



# 徽印象

传递生态名片

读·徽印象酒文化、源远流长

## 神奇的风痛玉液酒

风湿、类风湿性关节炎是一种炎症性、进行性、破坏性的自身免疫性疾病,它以顽固难治让医患头痛。徽印象酒业研制的风痛玉液酒的问世,改变了这一命题。

### 云舒

从酿酒、饮酒到赏酒、论酒,酒已渗透到人类的各个方面,并逐步形成了自身独特的文化——酒文化。中国人对酒的研究与运用,可谓炉火纯青。自从有了酒,这杯中物就被老祖宗们演绎出无数的精彩故事。“何以解忧,唯有杜康”,这千百年来广为流传的“酒幌子”,在我国几乎家喻户晓。

酒与药物的结合是饮酒养生的一大进步。药往味苦而难以被人们接受,但酒却是普遍受欢迎的,酒与药的结合,弥补了药苦味的缺陷,也改善了酒的风味,相得益彰。经常服药,人们从心理上难以接受,但将药物配入酒中制成药酒,经常饮用,既强身健体,又享乐其中,却是人生一大快事。

《博物志》载:“王肃、张衡、马均三人冒雾晨行。一人饮酒,一人饮食,一人空腹。空腹者死,饱食者病,饮酒者

健。”这表明“酒势辟恶,胜于作食之效也。”《黄帝内经》有“汤液醪醴论篇”,专门讨论用药之道。所谓“汤液”即今之汤煎剂,而“醪醴”者即药酒也。显然在战国时代对药酒的医疗作用已有了较为深刻的认识。

徽印象酒业的前身金巢酒厂,坐落于江淮名邑巢湖之滨安徽省合肥市柘皋镇。柘皋镇,是一个具有三千多年历史的中国古镇,安徽金巢酒厂更是驰名中外的老字号酒厂,拥有保存完好的数百年底蕴的老窖池,近万吨的纯浆原酒储备,是安徽封坛无与伦比的典藏。

徽印象酒不仅承袭了老徽印象酒的酿造工艺和配方,而且在酿造工序和质量把关方面更加严格,还精选了十二年以上优质陈年基酒,由公司享受国务院特殊津贴的勾兑大师、专家精心酿

制而成,既保持了徽印象酒原有的风格,更增添了陈香、陈味的特色,酒的整体品质更是有了质的提高。

随着人们对健康日益关注,“徽印象”积极适应市场变化,为中老年人谋福利,在原有药酒基础上,推进研发创新产品。此次徽印象集团推出的“风痛玉液酒”,是结合古代验方及现代中医药最新研究成果研发的,一款纯粮食白酒与纯天然食品级中药为原料,经科学提取,60天发酵,由国家级调酒大师精心调配的一款中低度养生白酒。无论从配方、选材、原料、工艺、口感来讲,都是一款非常具有特色的养生酒。

“风痛玉液酒”可以对人体肠道进行深度调理,让人体肠道恢复到正常功能。不仅如此还能在身体内正常疏通血管、清理人体内病灶,调整血管功能,恢复血管弹性,疏通血管管道,从而保证营养能输送到人体各个部位并及时排出人体内垃圾毒素。

春节将至,回家团圆,走亲访友,不妨为亲朋好友送上“徽印象风痛玉液酒”,送上这个寒冬浓浓的暖意和关爱。

### 徽印象·非遗 皖西四弦书



资料图:四弦书表演

四弦书是皖西传统的民间曲种之一,它以独特的演奏技巧,多种形式的唱腔运用以及丰富的板式节奏变化,在民间曲艺中独树一帜。

四弦书因其主要伴奏乐器四胡有四根弦而得名,最初演唱的是皖西民间小调,后形成“乐白调”,并由此衍生出“乐调”、“白调”、“欢乐调”、“愤乐调”等曲牌,又吸收了坠琴的演奏技巧,逐渐成型。

四弦书历史悠久,至今已有150多年历史。演唱四弦书最著名的艺人是霍山的刘应才。2004年举办的中国·大别山民俗文化大奖赛上,刘应才的学生姜宏林把四弦书《榜样》搬上了舞台,使其重放异彩。

四弦书是在汲取皖西民间音乐的基础上形成独具特色的曲种,研究四弦书在皖西的起源、发展情况对于进一步研究皖西民间音乐的历史有着重大作用。它是中华民族传统文化的重要组成部分,它是极其宝贵的文化遗产。因此,把四弦书作为非物质文化遗产的保护,具有重要的意义。



### 徽印象集团 徽印象酒业

- 1989年 获得“白玉兰”金奖
- 1994年 首届中国金榜技术与产品博览会金奖
- 2011年 安徽市场最受消费者喜爱的品牌
- 2012年 安徽市场消费者“放心产品”
- 2012年 影响合肥,行业十大影响力品牌
- 2012年 影响合肥,十大畅销品牌
- 2012年 安徽省十大品牌企业
- 2012年 安徽省十佳社会责任感企业
- 2012年 安徽省AAAA级信用企业
- 2013年 合肥市食品安全最具公信力品牌
- 2013年 安徽省著名品牌
- 2013年 安徽省十佳社会责任感品牌企业家
- 2013年 安徽行业十大影响力人物
- 2013年 中国生态产品交易网指定供货
- 2013年 中国生态产业市场发展办公室监制
- 安徽省著名商标
- 连续十年荣获“重合同守信用”企业



生态·产品

# 徽印象中国首席生态酒

中国生态产业市场发展办公室监制

服务热线: 400 886 9279