

# 保健品消费陷阱多，投诉逐年增长

## 合肥市消协提醒广大消费者购买保健品需谨慎

星报讯(陈静 记者 赵莉) 随着生活水平的提高，“花钱买健康”的观念逐步被人们所接受，保健品消费成为众多消费者的热衷选择。但同时，保健品投诉量呈逐年增长趋势。昨日，合肥市消协发布消费警示，提醒广大消费者购买保健品需谨慎。

**现状：保健品虚假宣传、消费陷阱多**

“据不完全统计，2012年至今，合肥市各级消费者协会共受理有关保健品的投诉458件，并呈逐年增长趋势，投诉内容主要集中带有虚假宣传甚至欺骗

性质的推销方式上。”合肥市消协相关负责人介绍，消费陷阱主要有以下几种：一是混淆保健食品和药品的概念，暗示产品具有治疗效果，诱使老年人进行消费；二是夸大产品功效，妄称可以包治百病；三是发宣传单揽客，游击战术销售，并以赠送礼品、免费旅游、上门联络感情等手段欺骗消费者；四是通过开展义诊咨询、健康教育讲座等活动，以所谓的“专家”、“医生”现场进行游说，编造一些虚假案例，让人上当受骗；五是以公益活动为幌子，骗取老年人信任，从而高价购买其推销的保健品。

**提醒：保健品推销活动需谨慎辨别**

合肥市消协提醒广大消费者，尤其是中老年朋友，要明晰保健品和药品的区别、明白消费保健品，明察销售者的真实身份。

首先，消费者要清楚保健品只具有调节机体功能和特定的保健功能，不能等同药品，不具有治疗作用，不要相信一些保健品宣传所谓的治疗效果，甚至用保健品代替药品，否则容易错过最佳治疗时期，加重病情。保健品一般有特定的适宜人群，切记盲目购买保健品。要针对自己的身体状况，在医生指导下选择保健品。

## 合肥高新区 贫困妇女儿童信息库全面建成

星报讯(星级记者 张华玮) 市场星报记者从省商务部门获悉，合肥高新区贫困妇女儿童信息库近期全面建成投用。电子化的信息库为实行动态管理、分类救助辖区贫困妇女儿童及家庭，提供了科学便捷的依据。高新区妇儿工委有关负责人介绍，贫困妇女儿童信息库共收录了贫困单亲母亲、贫困“两癌”妇女、贫困残疾妇女、贫困孤残儿童、贫困失独家庭、贫困基层老妇干和其他等七大类信息，涵盖全区224名贫困妇女儿童的基本情况。

## 经开区新增城市多彩绿化

星报讯(李春山 邵强) 近日，笔者从合肥市经开区城管局获悉，会展中心周边增设花箱相关工作正在紧锣密鼓开展，把该区域街头装扮得更加多姿多彩。

“这样的花箱绿化在我区道路两侧设置还是第一次，不但让市民在视觉上轻松愉悦，而且也提升了周边环境档次，真正做到品质提升。高速公路桥下土质较差，不适合种植物，长期黄土裸露，通过设置这种移动式花箱，既充分利用闲置空间，治理了黄土裸露，也增加了城市绿化量，美化了环境。”合肥市经开区城管局工作人员介绍。

## 旧貌换新容，商户喜开颜

星报讯(李理 李璐璐 王璐) 为美化城市环境，改善城市面貌，合肥市大通路街道上门服务，整治改造和平路二院西侧沿街破损杂乱的店招，使其规范统一。

五花八门的店招，有竖着的，有横着的，有快脱落的，有不符合尺寸标准的，最糟糕的是一些散户，在招牌上贴各种各样的小广告。这些档次低下、格式不一、内容粗制滥造的招牌就像巨大的“牛皮癣”，十分难看。

经过执法人员和志愿者多次上门劝导沟通，得到了各商户的理解和支持，不仅营造了整洁有序的商贸、人居环境，也更加扎实地推进了文明创建工作。

# 元旦有个别医院门诊停诊，具体你看看

星报讯(记者 李婉婷) 马上就要到元旦了，放假三天，不过市场星报记者统计发现，大多数医院都有门诊安排，不过也有医院在元旦当天停诊。同时，不少医院专家门诊照常“坐镇”。所以，如果您有个头疼脑热的，可及时就近就医，急诊亦24小时开放。

**省立医院：**普通专家门诊、知名专家门诊排班不变；普通门诊、副主任专病门诊、特需专家门诊停诊；因医保节日期间停止结算报销，特种病门诊1~4日停诊；简易门诊3日值班，其余停诊；

**安医大一附院：**长江路门诊部和绩溪路门诊部实行“无假日门诊”，专家门诊、普通门诊按原排班应诊，检验、放射、超声、心电图等各项检查项目和手术项目均照常开展；**安医大二附院：**1月1日至3日门诊各诊室均正常应诊，1月4日全院正常上班。B超、CT等医技检查正常开机，假日期间医院照常安排手术；**省中医院：**各科室专家门诊正常开诊，医技门诊各种检查正常开展；**省二院：**门诊、急诊24小时应诊。影像、检验、超声等相关医技科室正常工作；**省儿童医**

**院：**各科室门诊和专家门诊正常出诊，医技科室正常检查，部分特别检查要事先预约；**合肥市一院：**本部和滨湖医院按照门诊排班表正常开诊，各类检查项目均可正常进行；**合肥市二院：**各诊疗科室、专家门诊正常开诊，各种检查项目均正常进行，急诊检查随到随做；**合肥市三院：**实行网上预约挂号、电话预约挂号，临床、医技科室全部正常上班；**合肥市口腔医院：**长江路本部、西区分院、胜利路门诊部、周谷堆门诊部全部正常接诊。

# 安徽首家数字化全科医院将落户新站 在合肥，能看上国内外知名专家门诊

星报讯(费悦 记者 沈娟娟 星级记者 张华玮) 在合肥，就能享受国内外知名专家的健康服务，在网上就可以预约名医等。市场星报记者从合肥市新站区了解到，安徽首家“数字化全科医院”将落户，预计2018年全部建成。

据介绍，该医院将整合国内外顶尖医疗资源，建立数字虚拟医联体中心，

通过建筑智能化、信息化实现“区域医疗服务病人——家庭医生——社区服务中心——医院”之间的信息共享。“病人在数据库中建立一份个人综合健康档案，在网上就可以预约名医，医院所有的临床作业全部实现无纸化运行，病人的门诊和住院病历、检查结果等各类信息都完整地保存在医院数据库中。”

市场星报记者了解到，有些病人在医院检查后需要等待结果，今后，这也可以在网实现，病人通过网络就能得到诊治医生发送的检查结果，医生可以根据云服务平台信息查询病人病情及个人经济状况来拟定治疗方案，住院患者对治疗方案、用药情况及药费、手术费、护理费等随时可查。

# 互联网上“种蘑菇”B2C 苏宁搭建公益梦想平台



态，引导和规范其健康发展。

“基于政府的指导，在积极运用互联网推动公益项目的过程中，我们深刻认识到，互联网将为公益慈善事业带来巨大的升级变革。我们相信，互联网公益将会大大缩减公益善款和资源的筹集难度，让更多的弱势群体和地区得到社会的广泛关注，发挥人人公益的力量，塑造互联网环境下全新的公益生态。”苏宁控股集团董事长张近东说，我们正式发布苏宁易购公益频道，就是希望通过平台化的运营，凝聚更多爱心人士的力量，形成更大更持久的社会正能量。

苏宁易购公益频道下有公益捐赠和公益众筹两大平台。苏宁公益捐赠平台当天正式上线，中国扶贫基金会、中国青年创业就业基金会、爱德基金会、上海真爱梦想基金会、江苏慈善总会、邓飞公益基金等多家公益基金会入驻开设公益旗舰店，并接受社会捐款。据了解，未来苏宁还将拓展更多的NGO加入公益捐赠平台，借助互联网的力量，让公益更加大众化。

苏宁公益众筹平台将主要面向偏远欠发达的农村地区，通过当地乡镇政府、村委会等为项目提供信用评估和背书，为当地的农副产品、手工艺品的发展，提供融资支持、信息发布、销售平台等全方位服务。苏宁公益众筹平台计划明年一季度正式上线，与社会各界合力推动公益项目发展建设。

事实上，苏宁利用互联网发展公益的尝试，开始于江苏淮安市盱眙县明祖陵村的扶

贫行动。在前期项目征集阶段，苏宁对食用菌市场容量以及种植技术进行了全面分析，最终选择建立食用菌生态培训基地，为当地村民打开了一条致富之路。项目全部建成后，将提供将近50个工作岗位。

明祖陵村村民吴壮，正是这1/50。49岁的他是家里的顶梁柱，靠着几亩田的收入支撑上有年迈母亲，下有孙子抚养的家庭，而妻子因病丧失劳动能力，使得家里更是雪上加霜。老吴也想过外出打工，可是一想到家里的情况，让他打消了这个念头。

2014年，盱眙苏宁食用菌生态农业培训示范基地的落成，给吴壮带来了机会。老吴被村委会安排在基地工作，“一年能多赚两万块钱，也能照顾老老小小，在家门口打工挣钱，安心多了。”老吴好奇地打听，“听说我们的蘑菇种多了，苏宁还要用网站帮我们卖？”得到肯定回答后，老吴会心一笑，“我们的蘑菇都是生态无污染的，吃的人多了，我的工资还要涨啊，欠的七八万块钱债也不愁了”。

种植基地给明祖陵村带去了很多变化，不仅让许多村民就近工作增产增收，还可以为村集体带去120万元左右的收益，帮助明祖陵村脱离经济薄弱村的行列。

这样的故事还在继续。“2015年苏宁也将通过捐赠和众筹扶贫的方式联合社会爱心力量捐赠500万元，建立5个农村特色农产品生产基地，帮助他们获得电子商务的能力，创造收入、改善生活。”中国扶贫基金会会长段应碧说。

穿着灰蓝色的棉布衣，戴着具有傣族特色的帽子，52岁的民间艺术家和盛伟怀抱四弦琴，弹奏着音乐走上舞台，跟在他身后的是五位10多岁的小女孩，六把四弦琴，配合着傣族舞蹈如鸟鸣般响彻舞台，音乐里有天真无邪的纯净，细细听，也传递着一种坚强、希望和感激。

和盛伟和5名弟子是云南玉龙黎光小学的师生，不远万里赶到南京，就是为了给苏宁送上24岁生日祝福，因为帮助他们实现音乐梦想的，正是苏宁与爱德基金会联合发起

的“圆梦课堂”公益行动。

很多人像和盛伟师生一样有梦想，为了让更多需要帮助的人实现梦想，12月26日，苏宁延续公益庆生的传统，宣布正式上线公益频道，旨在发挥线上线下O2O融合优势，探索互联网时代下的公益之路。

苏宁易购公益频道成为苏宁“24周年庆暨2015年公益行动通报会”的最大亮点。就在前几天，中央下发了《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》，要求社会各界积极探索培育网络慈善等新的慈善形