

新年假期，来滨湖免费看安徽名人！

安徽名人馆元旦试开馆

市场星报记者昨日从滨湖城管部门获悉，历经四年多的等待，安徽名人馆预计将于2015年元旦试开馆。届时，市民将可以前往滨湖，在游览新区美景的同时，免费参观安徽名人馆。据介绍，目前录入该馆的已经有800多位名人，其中将重点展示100多位。除了安徽籍的名人外，在安徽留下重要足迹的人物也将有展出。

何健 王文峰 记者 宁大龙



徽州老街

展示：100多位安徽名人成“主角”

安徽名人馆坐落于滨湖新区，与目前人气颇高的渡江战役纪念馆同处于滨湖区云谷路与金斗东路交口附近。从外广场拾阶而上，游客可径直步入名人馆二层大厅；一抬头，便可见直达顶层，逾5层楼高的巨型浮雕。据介绍，浮雕的背景是一幅安徽地图，通过对应的地理位置，用深浅浮雕错落刻画出安徽名人的代表。浮雕上

的人物由远及近，越近处立体感越强。浮雕上，老子、花木兰、朱元璋、陈独秀等清晰可辨。

“来到名人馆，你将看到从远古时期到近现代，古往今来安徽历史和文化的精髓。”相关负责人介绍，目前录入该馆的已经有800多位名人，其中将重点展示100多位。除了安徽籍的名人外，在安徽留下重要足迹的人物也将有展出。

布置：八大展厅带您领略安徽文化

据介绍，整个名人馆内共分8大展厅，按照“时间线”的形式划分，为您展示安徽的“前世今生”。

第一展厅“文明曙光中的先祖”：展示了远古—先秦时期人物，有巢氏、燧人氏、庄子、老子等都会逐一展示。

第二展厅“智慧星空中的先知”：秦汉—南北朝的张良、华佗、三曹、花木兰等全部集中在该展厅，游客通过人物可了解豆腐的制作、建安文学等知识。

第三展厅“文化繁荣时的先贤”：您可看见隋唐—宋元的著名人物，如：李白、包拯、朱熹，从中可感受诗歌文化、活字印刷等。

第四展厅“巩固金瓯中的先驱”：展示了明朝开国皇帝朱元璋，抗击倭寇的胡宗宪、戚继光等。

第五展厅“学派林立时的先进”：黄宾虹、胡开文、方

苞等历史人物一一浮现，以胡雪岩为代表的徽商也闪亮登场；特别值得一提的是，该展厅在布展上极有创意，挂着金字招牌的百年老店、迎风招展的旗幡让游客仿佛走进历史文化的古街巷。

第六展厅“变革中探索的先导”：展示了李鸿章、刘铭传、段祺瑞、陈独秀、胡适等人物及故事，中国远征军这样的群体也被单独刻画。

第七展厅“烽火中前行的先锋”：展现了从民国到新中国成立这一历史阶段的杰出人物。

第八展厅“艺苑奇葩中的先伶”：目前布展进度稍慢于其他展厅，记者未能进入参观。据介绍，该展厅以戏剧舞台作为整个展览的结尾，严凤英等人物作支撑，展示了清朝到新中国安徽的戏剧文化。

提醒：元旦参观请尽量避开高峰期

此外，城管部门提醒，元旦当天，除了名人馆试开馆外，渡江馆广场还承办了合肥市迎新年健身走第55届元旦越野赛。预计元旦当天，两馆周边人流和车流较多，滨湖城管估计人流量可能会达到近5万人次。城管部门

建议广大群众合理安排出行，尽量避开参观高峰时段，并且乘坐公共交通工具，文明、环保、健康出行。（游客可以从滨湖时代广场坐42路公交专线，到渡江战役纪念馆站下车即可）

合肥海洋世界二期表演馆明年国庆“纳客”

1500人可同时观看海狮、海豚技能大PK

星报讯（记者 董艳芬）6900平米、上下2层、可同时容纳1500名观众……2015年国庆节，市民来到合肥海洋馆将会有全新的体验。市场星报记者12月29日从合肥海洋世界获悉，总投资6000万元的合肥海洋世界二期表演馆已完成主体设计，并将在近期开工建设。根据计划，该表演馆最快将于2015年10月1日之前正式开门纳客。

1500人可同时观看海狮、海豚技能PK

“二期海豚表演馆总建筑面积6900平米，主体使用框架结构，共计2层，高度为19.3米，其中表演馆内最高有15米。”合肥海洋世界市场部经理徐干告诉市场星报记者，表演馆开放之后，可同时容纳1500名游客。

据其透露，作为第7代海洋馆，合肥海洋世界表演馆将融入很多现代科技元素，如LED电子屏会不间断地与游客互动。“可以穿插抽奖、拍照上传等主题，让游客能参与更多的体验。”徐干说，表演内容包括海狮顶球、海豚冲浪、海象水中探戈等等。

4只加州海狮已开训，为表演馆“助阵”

为了丰富二期表演馆的内容，海洋馆已经提前储备“节目”。12月29日上午，市场星报记者在合肥海洋世界采访时看到，4只来自德国的加州海狮已经提前为表演馆“助阵”了，它们都才1岁半，很活泼好动，它们将是二期表演馆的“主角”。

“这些小家伙的体质都不错，每次检查都合格。而且都很活泼好动，这是一个好现象。”兽医孔伟介绍说，现在这些海狮每天训练主要就是定位训练，目前已经会“敬礼”“握手”和“倒立”这些简单的动作了，以后会逐步增加训练项目。

即将到来的元旦小长假，市民们也可以到合肥海洋馆海豹海狮水池旁观看这4只小家伙的喂食训练哦。

浦发信用卡送万张免费春运机票 国内最大规模包机回家活动开启

2014年春运已经拉开帷幕。这次的客运量预计将达36.23亿人次，比2013年增加2亿人次。春节如何不再回途？为了帮更多人顺利回家，日前，浦发信用卡中心宣布，将包百架飞机、送出万张春运机票，免费送万人回家，让更多的人能全家团聚，过个温馨的好年。浦发此次为持卡人包下整架飞机几百个座位，甚至是最舒适的头等舱座位，让持卡人感受到专属的荣耀。

据悉，这不仅是国内目前为止最大规模的包机回家活动，也使得浦发成为首家最大规模举办包机活动的金融企业，而其背后也是一项温暖便民的服务所代表的浦发所秉承的“就要多一分”的经营理念，浦发信用卡中心表示未来将会推出更多的惠民主题活动回馈社会。

百架飞机免费送万人回家

笔者获悉，浦发银行此次推出的包机活动将于2014年12月24日至2015年1月5日开启，只要是浦发信用卡持卡人，关注并绑定“浦发银行信用卡中心”官方微信，就能够参与国内126条飞机航班线路10000张免费机票的抢票预约，这些线路包括多个热门目的地，获得免费机票的人数将达到一万人。只要预约成功，立即参加微信游戏，浦发银行将可能送出一份免费机票。不过参与者需注意，获得免费机票的持卡人，需要在2015年1月14日10时至1月16日12时，通过浦发信用卡中心官方网站专属活动页面进行登录支付；一旦成功出行后，浦发信用卡中心将于2015年3月底前，将机票优惠金额以刷卡金形式返还持卡人账户。这是国内金融业首家春运包机活动，在投入上完全是大手笔，而其背后却是企业对社会的一份责任和感恩。

“我们举办这个活动的出发点，是怀惠民之心、承社会之

责、解民众之需。春节回家过年已经成了全社会的难题，而这次的包机活动，就是希望帮助更多人更加便捷地回家过年，为老百姓解决实实在在的民忧问题，并且也是对浦发持卡人一年的感恩和回馈，让更多的客户享受到浦发带来的更贴心与便捷的优惠及服务。”浦发信用卡中心的相关负责人说，在浦发人看来，回馈社会、担当责任与银行经营活动同等重要。

“解民忧、暖民心、办实事、惠民生”，这也是一家企业在任何时候都不能忘记的根本宗旨。在最急迫的时候为老百姓想办法来解决实际困难，这份暖冬中的爱心中有感恩，有希冀，也有一份来自企业的最深层思维，是我们所建立的一项“惠民工程”。

浦发信用卡的“惠民工程”

这一年来，浦发信用卡不断丰富产品线、创新设计活动，提升客户服务水平，让持卡人切实感受到浦发信用卡的用心。而在此过程中，如何与客户之间建立更深厚的感情与黏性，成为了浦发信用卡亟需解决的问题。而建立“惠民工程”，正是浦发信用卡零距离接触客户、为民所想、为民办事的结果。

金融行业未来的竞争模式，可能将成为金融企业触网与互联网企业淘金的竞赛。一家不能提供具有渠道特色的生活服务，不能顺应时代的金融企业，终将丧失对客户的把握。未来，如何搭建客户多元权益平台，增强客户黏性，继续提升客户用户体验更是每家银行值得思考的议题。

“当持卡人与消费者切实感受到浦发信用卡真诚、周到、专业的服务，就会将浦发信用卡视为刷卡消费的首选。”浦发信用卡相关负责人直言。

在这个目标下，浦发信用卡中心从消费者需求出发，探索

基于互联网的服务创新，构建银行业的差异化竞争力，注重打造平台，一是建立以客户为核心的技术运营平台，二是搭建信用卡经营平台：权益平台、商旅平台、商城平台、游戏平台、营销平台，三是打造信用卡业务生态系统平台，包括消费、支付、结算、融资、保险、担保等，四是建立网络营销平台，如今年以来热闹好玩的微信新营销活动平台。

“多一分”背后的大手笔

此次包机活动，恰逢春运高峰期，机票成本巨大，浦发信用卡可谓不惜血本。但业内人士指出，这已经不是浦发信用卡第一次如此大手笔地回馈广大客户了。

自从2014年启用全新品牌理念——“浦发信用卡，就要多一分”以来，浦发信用卡可谓好戏连台，时常推出击中消费者痛点、令消费者尖叫的“爆款”活动。如每次消费均可获得最高金额达4888元的“微信红包”，奖品从豪华轿车到私人包机游、双人豪华南极游不断升级的积分抽奖活动，连续两次24小时不打烊的消费狂欢——“浦大喜奔”，令普通消费者投入积分即可成为大片《港囧》合伙人的“小浦娱乐”平台等，无不如此。

“在互联网时代，持卡人的满意度与刷卡快乐体验，就是信用卡业务的“生命线”，更能体现出企业形象、责任与爱心。”浦发信用卡相关负责人表示。

这些大手笔营销活动的背后，正涌动着浦发银行信用卡中心别具一格的互联网经营思维，标志着浦发信用卡“就要多一分”的全新品牌战略正式启航。这也是浦发信用卡践行“普惠金融”的一次全新探索：借助一系列经营思路、产品服务的创新，向社会各个阶层群体提供更方便、实惠、满意的金融服务，进而拉动消费增长与实体经济发展。