

纪委暗访,池州34名公务员被通报批评

多因上班时玩游戏、逛淘宝、看电影、嗑瓜子等

记者昨日获悉,近期,池州市纪委、监察局组织人员对全市党政机关、服务窗口及基层站所的作风效能以及乡镇镇勤值班等情况进行了明察暗访。11月、12月接连通报暗访情况,其中工作作风问题成“重灾区”,而对来访人员工作态度生硬,也遭到了通报批评。

■ 星级记者 刘海泉

17人被问责 1人被立案查处

在池州市纪委的官方网站上,市场星报记者发现,11月14日和12月25日,该市纪委监察局两次通报机关作风效能建设明察暗访情况。

最近的一次通报称,总体上看,大多数服务窗口及机关单位管理规范,纪律严明,工作人员热情高效,精神状态好。同时,也通报了一些问题,主要体现在制度执行、工作作风和工作态度三方面,共对17名党员干部和机关工作人员进行了问责处理,其中,立案查处1人。

具体通报内容为:

贵池区交通运输管理局、东至县官港镇政府、东至县财政局官港分局考勤值班签到流于形式;石台县商务局少数工作人员提前离岗;

池州市海事局张克生网上玩游戏,王秀凤、王杭看视频;市水务局吴佩来网上玩游戏;江南产业集中区行政执法分局徐启明嗑瓜子聊天;贵池区劳动就业局周再明网上看电影;青阳县城市管理行政执法局

丁珺瑛淘宝网旺旺聊天;石台县地税局方兵和苏春梅上班时间打乒乓球;

贵池区政府应急办周永飞对来访人员态度生硬、言辞不当。

工作作风自由散漫成老问题

市场星报记者还注意到,在11月份,池州市纪委、监察局也通报了一次明察暗访结果,共对17名党员领导干部和机关工作人员进行了问责处理,其中,立案查处6人,免职1人,诫勉谈话5人。这次通报中,工作作风自由散漫问题也被重点提及。

具体通报内容为:

一是存在“门难进”现象。青阳县人民检察院在暗访人员亮明身份后仍然阻止暗访人员进入办公区进行检查。

二是效能建设制度执行不力。贵池区

统计局、青阳县住建委签到考勤流于形式;东至县张溪镇政府周一至周五没有排值班表;石台县仁里镇政府钱慧敏、裴丽华、程慧敏、钱彦上班时间擅自离岗;青阳县公安局出入境管理办证大厅宁芹上班时间未按规定着装。

三是工作作风自由散漫。池州市住建委孙国忠网上玩游戏;贵池区直机关事务管理局潘菲网上逛淘宝;贵池区江口街道办事处胡一帆看QQ空间;贵池区里山街道财政分局胡孟林看视频;东至地方海事处余国良网上看电影;石台县仁里森林公安派出所丁开隆上网下棋;青阳县统计局王凌云网上逛淘宝;青阳县卫生局谢蓉萍浏览QQ空间、朱婷婷看视频。

四是对效能暗访态度抵触。池州市人社局郑勤成强行关掉电脑,不配合检查。

第二届“安徽省十大服务行业居民满意度调查”结果出炉

合肥市居民的满意度最高



会场全景



安徽省政府原副秘书长、安徽省情研究会常务副会长余华柱为安徽省儿童医院颁发“金口碑”奖

较大。其中,合肥市居民的满意度最高,得分为74.64分,与去年相比明显上升,芜湖市(73.17分)、阜阳市(71.55分)排在第二和第三。在十大行业综合排行中,银行业第一,得分为74.73。排在第二到第十位的依次是供电、医疗、交通、供水、保险、餐饮、通讯、商贸、供油。与首届调查相比,供水业从第1位下滑到第5位,通讯业从第5位下滑到第8位,满意度有所上升的是银行业、供电业、交通业、保险业。

被调查行业单行业排名第一的分别是:安徽省儿童医院、徽商银行、安徽国寿、合肥供电公司、安徽高速公路、安徽同庆楼餐饮、安徽移动、合肥银泰中心等。其中,安徽省儿童医院以89.63的总分摘得十大行业桂冠,获得了“金口碑”奖;徽商银行以88.23分蝉联“银行业第一名”;安徽国寿以88.08分蝉联“保险业第一名”;徽商银行安庆分行以优质的服务荣获“最佳服务质量奖”;华夏人寿安徽分公司、中石化安徽分公司、泰康人寿安徽分公司等十家单位则以满意的服务荣获“十佳居民满意优秀企业奖”。

邹传科

12月29日,安徽省情研究会、安徽社会发展调查研究中心公布了第二届“安徽省十大服务行业居民满意度调查”结果。此次调查除问卷调查外,还新增了网络调查的方式,抽取了合肥、宿州、阜阳、淮南、滁州、六安、芜湖、安庆8个市,对供电、银行、保险、通讯、商

贸、交通、医疗、供水、供油、餐饮十大服务行业,共146家单位进行了调查。

与上届相比,此次调查范围更广,领域增多,内容更充实,方法更多样。活动正是落实李克强总理提出的“用第三方评估促进政府管理方式改革创新”的重要讲话精神、衡量我省服务

业发展健康与否的重要举措。发放的12000份问卷中,共收到有效问卷8962份,全省共有50余万人(次)参与了网络投票,被访问的调查对象中男性占39.95%,女性占60.05%。

本年度全省十大服务行业的居民满意度指数为68.94,比去年稍高,但行业之间差距

二维码四城同时启动

恒大冰泉进入“有码”时代

2014年搅动整个瓶装饮用水市场的恒大冰泉,日前举行“一瓶一码”启动仪式,宣布实现产品溯源。据调查数据显示,恒大冰泉已经占据中高端瓶装矿泉水市场领先地位。

据了解,恒大冰泉在国内瓶装饮用水行业首家应用二维码溯源技术,通过可追溯手段,再次明确其长白山源地概念。 邹传科

“码”具备严密的系统防伪功能,编码经加密后难以批量复制,结合后台的校验机制,具有传统防伪方式无法比拟的严密性和灵活性。

瓶装水绝对领导地位。

水源是中高端水争夺核心

水源已成为中高端水市场竞争的核心。无论是天然水还是矿泉水,大部分中高端瓶装水的卖点主要集中在水源和水质上,因此水源就成为众品牌争夺的焦点,国内外著名水品牌如依云等,无一不以水源品质为宣传核心。

据悉,长白山是恒大冰泉唯一水源地。资料显示,长白山是世界三大黄金水源,国际饮水资源保护组织主席布朗·霍思根等知名专家,将欧洲阿尔卑斯、俄罗斯高加索和中国长白山并列为世界三大黄金水源地。好水源与高品质正是让恒大冰泉受到消费者普遍好评的关键原因。恒大冰泉此次启动“一瓶一码”活动,通过二维码溯源技术,透明清晰的质量管控,再次强化长白山黄金水源,无疑给消费者打了一剂强心针。

中高端水的市场份额大幅提升

据AC尼尔森数据显示,我国瓶装饮用水行业进入稳步成长阶段,以20%左右的市场份额位居各品类饮料前列。近年来,随着中国消费者对安全与健康消费意识的加强,中国饮用水市场逐渐走上健康发展的道路。截至今年10月,矿泉水销售份额迅速攀升,而纯净水、天然水、矿化水份额有明显下降,高品质、主打健康牌的矿泉水越来越受到消费者青睐。

AC尼尔森数据显示,中高端饮用水今年销售份额增幅高达91%。恒大冰泉上市一年以来,在全国包装水市场发展势头迅猛,截至2014年11月,恒大冰泉在中高端瓶装水的市场占有率位列第一,已取得中高端

“一瓶一码”引爆全国

据了解,恒大冰泉“一瓶一码”上市前期,已在40个城市举办800场“快闪”活动,成为社会关注的热点话题。12月26日,恒大冰泉四城联动(广州、北京、成都、郑州)同时开启一瓶一码“码上疯狂”启动仪式,“冰泉女神”范冰冰更是亲临广州活动现场,吸引广大粉丝疯狂互动参与。

笔者用手机扫描二维码之后,立即获取该瓶恒大冰泉的唯一的“身份信息”,确认真伪。这些信息包括产品名称、水源地、身份编号、生产批次、产品规格等。

据恒大冰泉相关负责人介绍,“一瓶一

