

-5℃的水不结冰？这个真的有

星报小记者12月27日受邀体验晶弘“瞬冷冻技术”

合肥新桥国际机场 凤台城市航站楼正式运营

星报(方明阳 记者 祝亮) 12月19日,合肥新桥国际机场安徽淮南凤台城市航站楼开业运营。该航站楼位于凤台县最繁华地段的滨河湾南区。旅客在城市航站楼可办理航空售票及登机牌服务,也可办理航空快递等手续。乘机旅客可免费乘坐大巴直达新桥机场,计划每天开通6趟往返班车。

服务升级, 热电集团拟打造云呼叫中心

星报(陈亚林 记者 李尚辉) 昨日,记者从合肥热电集团了解到,为解决冬供期间用户电话集中、等待时间较长现状,缓解冷暖热线962666压力,热电集团拟在今冬供暖结束后打造云呼叫中心,并于2015-2016年采暖季投入使用。届时,将实现语音导航、自助查询、话务转接、呼入/呼出统计报表等功能,服务更及时、更高效。

据悉,云呼叫中心建成投运后,用户可以通过拨打热电集团对外公布的统一热线号码962666即可接入,实现多部门、多座席接听及IVR自助查询服务,解决话务占线问题。用户可自行选择自助查询服务,对关心的费用、开通、故障报修等进行查询。同时,呼叫中心在用户等待较多的情况下,可转接专工服务热线及相关职能部门。用户还可在热电集团网站扫描手机二维码及APP下载,在手机内安装客户端,及时查阅相关信息。

目前,热电集团已经与中国建设银行、招商银行、中信银行、农村科技商业银行等实现银企互联,用户可在上述银行的网点或网上营业厅缴费。2015年冬供前,热电集团将完成对收费系统改造,网上营业厅也将启用,实现网上缴费功能,用户可选择在热电集团网上营业厅缴费。

星报(晶弘 陈秀兰 陈国安 记者 桑红青) 学过物理的小伙伴们可能都知道,在正常气压下,水的冰点是0℃,可是你见过水在-5℃还可以不结冰吗?你知道家用的冰箱是如何生产的吗?你家的冰箱可以感知使用情况,并做出分析智能调温,绿色节能吗?你家冰箱里冷冻的食品可以轻松一刀切吗?……本周六,星报小记者受邀走进合肥晶弘电器有限公司,亲眼见证晶弘独创的瞬冷冻技术,见证奇迹的产生。小伙伴们赶紧来瞅瞅吧!

据了解,合肥晶弘电器有限公司成立于2006年10月,是一家现代化的专业冰箱制造企业,是国内专业从事冰箱研发、制造和销售制冷家电企业之一。企业注重技术创新,关注用户需求和用户体验,其核心瞬冷冻技术,是国内领先的专利技术,将给用户带来全新的保鲜体验。12月27日,星报小记者将受邀赴合肥晶弘电器有限公司实际观摩生产,体验智能,并进行采访。依照活动安排,此次星报小记者不仅可以见证晶弘“瞬冷冻技术”的神奇,还将受邀参观冰箱生产流水线,了解冰箱生

产、制作、组装等全过程,并现场见证冰水瞬间成冰沙等神奇的现象。同时,合肥晶弘电器有限公司还将安排专业的讲解人员向小记者讲授瞬冷冻冷却原理、食物保鲜方法等。

即日起面向社会公开招聘学生小记者40名,凡小学三年级以上的学生均可以报名。活动当天,本报将安排三名资深记者全程陪同采访,手把手传授小记者新闻采写技巧,现场采编。受名额限制,最终以报名顺序确定参加活动人选。报名电话:0551-62556627。

@提醒

天气冷,火锅里的烫菜贵了 上周,合肥菠菜、香菜涨了一两成

星报(王萍 记者 董艳芬) 天气转冷,吃火锅成首选。市场星报记者从周谷堆农产品批发市场获悉,从上周开始,该市场里的牛羊肉日销量已达40吨。而降温天气对合肥周边蔬菜生长不利,叶类菜上市量减少,包括火锅里的烫菜菠菜、香菜等蔬菜价格出现了不同程度的上涨。

周谷堆信息中心主任李涛告诉市场星报记者,上周,安徽的生菜(批发2.2元/斤)、香菜(批发2.2元/斤)、菠菜(2元/斤)、花菜(1.2元/斤)周环比分别上涨了32.2%、22.2%、11.1%和35%。

与此同时,长途调运菜产地价格上涨,带动茄果类蔬菜价格小幅上涨。李涛分析称,预计后市长途调运菜的交易份额将进一步提高。

另外,随着元旦节日临近,水果市场交易极其红火。其中,柑橘类水果交易仍占水果市场交易的“头把交椅”,特别是广东的砂糖橘、赣南的脐橙,深受消费者喜爱。

在周谷堆畜禽肉类交易市场,目前羊肉的批发价在24.5~25元/斤、牛肉的批发价则在25~26元/斤。“由于目前场内牛肉仍以安徽淮南供应为主,本地牛肉品质好、口感佳,加上气温下降,牛羊肉能抵御风寒又能滋补身体,需求旺盛。”李涛表示,如果不遇到极端雨雪天气,牛羊肉的批发价格将保持目前价位。

鸡蛋方面,上周,合肥的洋鸡蛋批发价格在5.03元/斤,日均成交量60吨左右。

@民生

12月24日起将开通81路公交

记者从合肥公交集团获悉,自12月24日起,开通华南城至汽车客运西站的81路公交线路。

81路线路走向:从“汽车客运西站”首末站发车,途经磨子潭路、创新大道、繁华大道、森林大道,抵达“华南城”公交站;81路公交车停靠站点:汽车客运西站、中试基地、创新大道、创新公寓、高新区管委会、创燕路口、复兴家园、中加学校、明珠产业园、铭创路口、许郢、姚花庙、八公山路、岳大郢、紫蓬工业园、华南城;81路公交车服务时间:汽车客运西站7:30~18:00;华南城8:00~18:00。 李江英 记者 李尚辉

东九高速路面主体工程完工

市场星报记者从省高速集团获悉,12月17日,随着东至至九江高速公路安徽段香隅服务区南侧主线最后一段沥青上面层摊铺结束,全长11.4公里的东九高速沥青路面主体工程全部完工。目前,该项目计划年底前进行交工验收。东九高速公路安徽段是“横七”(南京-九江公路)的重要组成部分。 记者 祝亮

11月我省33人因传染病死亡 19人死于艾滋

市场星报记者昨日从安徽省卫生计生委获悉,我省11月共报告法定传染病23种26577例,死亡33人,其中19人死于艾滋病,5人死于狂犬病。省卫生计生委相关负责人提醒,冬季天气寒冷,手足口病、流行性感冒、流行性脑脊髓膜炎、麻疹、流行性腮腺炎等呼吸道传染病易发,居民要注意御寒保暖,采取正确的取暖方式,预防一氧化碳中毒;保持室内通风,适当进行体育锻炼,倡导健康生活方式,减少相关疾病的发生。 陈旭 记者 李皖婷

@健康

脑中风患者冬季如何保养?

星报(夏鹏程 记者 李皖婷) 为什么会发生脑中风?脑中风患者如何康复?患者在冬季如何保养?明天上午9:30至10:30,星报健康热线0551-62623752,将邀请安徽省第二人民医院神经内科副主任医师陈长春与读者交流。

陈长春从事神经内科工作近20

年,对神经内科常见病的诊治有较深的造诣,擅长各种脑卒中、癫痫、帕金森氏病、中枢神经系统感染、重症肌无力及周围神经病的诊治,尤其擅长高血压性脑出血的微创穿刺手术、缺血性脑血管病的介入治疗和A型肉毒毒素注射治疗各种局灶性肌张力障碍疾病(面肌痉挛、眼睑痉挛、痉挛性斜颈等)。



五星电器16周年庆发布新五年发展战略

1998年的12月18日,五星电器正式创立。2014年的12月18日,五星电器16周年之际,又迎来了二次创业。

12月18日,南京,中国领先的电器零售商五星电器携手新资本方佳源地产集团召开大型战略沟通会,公布未来五年发展战略。到2019年,五星电器实体店年销售额将达到400亿元;采取多业态经营,各类型门店总量将达到850家。五星电器规划中的新开店包括了自营店、独立手机店和加盟连锁店,模式更为灵活。深挖江浙皖,将渠道全面下沉到三地的乡镇市场。同时以自营网上商城五星享购为核心进行O2O多渠道布局。当天,五星电器同时发布了新的企业LOGO,标志着一个新五星的全面启程。

12月4日,五星电器原股东百思买聚焦北美发展,撤出中国零售市场,将股权百分之百转让给佳源集团,一家中国领先的房地产及投资公司,由沈玉兴担任董事长。交易完成后,

五星电器品牌继续保持独立发展,佳源集团将以投资方的角色定位,放手给经验丰富的五星电器团队进行经营管理,五星电器原高级副总裁潘一清升任五星电器CEO。

佳源集团董事长沈玉兴先生在发布会上表示,地产与电器行业天性亲近,五星与佳源两个不同业态的结合必定能起到优势互补的作用。首先,佳源有计划在未来五年内以江浙皖为重点在全国打造200个shopping mall,有机融合写字楼、酒店、大型卖场、餐饮娱乐、电影院等多种商业模式。五星目前的门店布局及未来的重点发展区域与佳源的战略布局非常一致,可以与佳源相结合,作为产业链的延伸,在业态、物流供应链及管理团队等各方面相互借力,优势互补。其次,佳源集团在全国14个省份的40余座城市有着大量的住宅地产项目,这些新装房、精装房与家电密不可分。尽管目前的实体零售面临着巨大的挑战,但中国毕竟是一个巨大的市场,尤其是二三级以及乡镇市场

极富潜力。虽然五星目前的门店数不大,但拥有健康的财务状况,在竞争激烈的家电零售业中始终保持了不错的盈利水平。

在佳源集团雄厚资本的支持下,五星电器新任CEO潘一清发布了五星电器未来五年发展战略。潘一清表示,五星计划未来5年内各业态门店总数将达到850家以上,实体店销售规模将是现在的三倍,达到400亿元。“整个团队正在进入更富激情的二次创业!”

在五星电器的五年规划中,将巩固江苏,重点拓展安徽和浙江市场。在江苏省,五星已有112家门店,未来将再开出15-20家高质量的旗舰店。在浙江、安徽两省,五星将运用创新手段,在两地开设县、市级实体店200家以上,实现县级以上市场全覆盖;在江浙经济发达区域开设乡镇市场门店300家,在城市核心区开设主打手机/平板电脑品类的五星移动店150家。

五星电器未来两年内将升级打造20家

BIG BLUE蓝色旗舰店,作为获得2014 CCF A零售创新大奖的新门店模式。本年度已升级开业的8家BIG BLUE蓝色旗舰店在区域市场的业绩表现非常优秀。同时,五星将推进100个县级门店的改造,满足年轻、时尚的消费群体的购物需求。五星还将继续大力推进独有商品、自有品牌开发,增强盈利能力,差异化率争取突破30%以上。并主力出击市场新锐产品,重点布局健康环保产品,如:净水/空气净化设备,运动等智能化产品;持续提升3C运营能力,吸引年轻顾客。

五星电器也将致力于打造最适合五星的多渠道战略,以自有官方网上商城五星享购为核心,实现多渠道引流及成交。利用互联网技术打造千镇万村的产品销售及服务平台,探索和实践线上线下、线下提货等O2O模式;充分挖掘会员、粉丝及社交平台资源,以互联网思维深化实现多渠道营销。为了支持这一战略,五星已有一个加大IT/服务/供应链投入的计划。