

2014年12月18日 星期四  
编辑 江亚萍 | 组版 李静 | 校对 陈文彪

## 合肥天气指数



**穿衣指数**  
很冷 建议穿羽绒服或棉袄等

**紫外线指数**  
中等 今日转晴，辐射中等

**晨练指数**  
不宜 气温极低，不适宜户外运动

**洗车指数**  
适宜 近期无雨，适宜洗车

**化妆指数**  
滋润 请选用滋润保湿型化妆品

**带伞指数**  
不需 今日无雨，不需携带雨伞

**感冒指数**  
多发 气温极低，注意保暖



AQI 空气污染指数 PM2.5

监测站	AQI	PM2.5
明珠广场站	50	43
三里街子站	46	37
琥珀山庄	48	46
董铺水库	47	48
长江中路	49	43
庐阳区子站	45	48
瑶海区子站	44	49
包河区子站	48	45
滨湖区子站	47	46
高新区子站	46	46

更新时间: 2014年12月17日  
单位: 毫克/立方米、微克/立方米

## 情人节火车票开抢

星报讯(记者 祝亮) 12月17日, 2015年情人节火车票开始通过电话、网络和APP手机客户端对外预售。打算买票的合肥旅客, 一定要掐准时机抢票。2015年2月14日的情人节, 是腊月廿六, 还是周六。当情人节、春节和周末相遇, 2015年情人节的火车票自然最抢手。

根据最长60天的预售期, 12月17日起, 便可以订购2015年2月14日的火车票。2015年2月14日和2月15日是周末, 春节放假从2015年2月18日开始。有人盘算: 请2天假(2015年2月16日和2月17日), 就能把情人节周末和春节连在一起, 打造11天的超级长假。同时, 春节前一周是返乡过年最高峰。在多种因素影响下, 昨天的抢票大战格外激烈。

截至12月17日, 12306网站信息显示, 2月14日当天, 合肥至长沙、武汉等地的车票售罄, 合肥至广州的两趟高铁车票售罄, 合肥至北京的两趟普列车票售罄。

## 合肥至扬州、泰州、南通有望通动车

星报讯(记者 祝亮) 记者从铁路部门了解到, 宁(南京)启(启东)铁路复线电气化改造将于近期完成主体工程建设, 预计明年上半年进行联调联试, 沿线城市扬州、泰州、南通等将迈入“动车时代”。改造完成后, 合肥有望沿着合宁高铁直达扬州、泰州、南通等城市, 大约1个半小时就可到扬州。

如今, 南京、镇江、常州、无锡和苏州等已被高铁串成一条线, 合肥到这些城市都可以高铁直达。然而, 南京、扬州、泰州、南通一线依然憧憬着快捷的高铁。目前, 合肥到南通有1趟K字头列车, 历时6小时02分; 合肥到泰州有2趟K字头列车, 最快历时3小时28分; 合肥至扬州有3趟K字头列车, 最快历时2小时29分。

宁启铁路复线电气化改造将于近期完成主体工程建设, 预计明年上半年进行联调联试。改造后的宁启铁路旅客列车设计时速为200公里, 建成后南京至南通运行时间将从3小时50分缩短至1小时50分, 沿线城市扬州、泰州、南通等将迈入“动车时代”。届时, 合肥有望1个半小时到扬州, 3个小时内到南通。

## 京福高铁安徽段下月15日起“联调联试”

星报讯(记者 丁林) 市场星报记者昨日从省经信委获悉, 京福高铁安徽段GSM-R专用频率清理保护工作正式启动。

据省经信委无线电管理处相关负责人介绍, 目前, 京福高铁安徽段所经过的合肥、芜湖、铜陵、安庆、宣城、黄山等地无线电管理

处, 在铁路部门和移动通信运营企业的配合下, 已开展GSM-R专用频率清理和疑难干扰排查工作。“下个月中旬前肯定要完成频率清理。”该负责人表示。另据了解, 京福高铁安徽段全长343公里, 2015年1月15日进入联调联试阶段, 2015年6月正式通车。

## @提醒

## 3家涉嫌生产假蜂蜜企业被查处

省食药监局: 部分蜂蜜以次充好, 购买请认准“QS”标识

星报讯(石跃新 记者 赵莉) 12月17日, 中国蜂产品协会公布3家安徽企业网售4款蜂蜜涉嫌掺假, 省食药监局现已对被曝光产品进行了查封扣押, 并责令企业停止生产销售该类食品。

据介绍, 12月15日, 中国蜂产品协会公布了2014年网售蜂蜜抽检结果, 称此次抽检涉及淘宝、天猫、1号店和京东商城销量较好的28批次标称蜂蜜的产品, 共13批次产品样品

被检出大米糖浆、甜菜糖浆等非蜂蜜物质。其中安徽蜂献蜂业有限公司、枞阳县高生源蜂业有限公司、宿松县刘氏蜂产品有限公司3家蜂产品企业生产的“蜂献”、“欧蜜客”、“高生源”、“四明山”4个品牌的产品被指涉嫌掺假。

提醒: 市场上部分蜂蜜存在以次充好、掺杂掺假的行为, 购买蜂蜜产品时, 尽量购买正规厂商生产的产品, 同时, 需看清包装上的厂名厂址、有无“QS”标识等信息。

儿童服装质量抽样检测, 不合格率高达64%

## 给宝宝买衣服, 不是A类别买

星报讯(记者 祁琳) 日前, 安徽省工商局对儿童服装质量检测显示, 淮南、蚌埠、合肥等市场抽取儿童服装样本中, 整体不合格率为64%。昨日, 市场星报记者了解到, 针对婴幼儿来说, 根据相关标准, 只有符合A类标准的产品才能穿着, 但记者走访省城市场发现, 很多商家出售的衣物达不到标准, 商家也大多不了解相关知识。

安庆路附近的城隍庙里, 有专门一家店出售儿童内衣, 不乏婴幼儿衣物, 价格从15元到近百元不等, 一位正在挑选的妈妈告诉记者, 她主要看材质和样式, 从来没注意过这个标签, 看看大小是否合适、是不是棉织品, 好看与否就可以了。记者在店里随意挑选了一下, 发现不少是B类标签。

金寨路与长江路附近一家童装店里, 记者就要给一个2岁多的女童买件外套,

老板拿出三件让记者挑选, 其中就有一件标着C类的衣服, 老板称她不知道ABC类是什么意思。

红星路一家童装店里, 老板称是外贸童装, 同样记者也称是给2岁小孩购买衣物, 老板推荐的外套标签上, 只有简单的尺码、名称。

根据相关规定, 纺织产品分为三类: A类为婴幼儿用品, B类为直接接触皮肤的产品, C类为非直接接触皮肤的产品。其中, 所有婴幼儿用品应符合A类指标, 婴幼儿纺织产品必须在使用说明上标明“婴幼儿用品”字样, 对于婴幼儿用品, 将适用范围扩大到3周岁, 适用的身高范围提升到100厘米。

提醒: 如果是给宝宝买衣服, 不是A类就别买了; 另外, 在购买儿童服装时, 应查看标识是否齐全, 有异味或刺激性气味的也别买。

## @资讯

## 经开区将添一处近千平米活动中心

市场星报记者从合肥市经开区临湖社区了解到, 在临湖社区意园, 面积近千平米的社区活动中心即将交付使用, 社区居民休闲娱乐又将多一个好去处。

除此之外, 随着岗墩居委会新办公场所完成装修改造, 合肥市经开区临湖社区今年已经有4家居委会实现办公场所升级, 平均面积由过去的不足200平米提升到现如今的400多平米, 普遍增设了便民服务大厅和各类功能活动室。

郑家敏 记者 沈娟娟

## 就业失业登记证五天能办好

市场星报记者12月17日获悉, 合肥市《就业失业登记证》的发放实行实名制。为优化服务水平和提高办证效率, 合肥市人才服务中心进一步缩短《就业失业登记证》办结时限, 由文件规定的十个工作日缩短为五个工作日。

办理登记证以后, 能享受哪些待遇? 如果自主创业, 可以凭登记证申请政府小额贷款担保贷款, 一般是10万元; 如果创办个体户, 每年还能享受8000元的个税补贴, 这都是实实在在的优惠。另外, 还可以免费参加创业培训、技能培训以及各种职业介绍、求职指导等等。

记者 祝亮

## 合肥下周五有中小企业公益培训

昨日, 市场星报记者从合肥科技创新公共服务中心获悉, 12月26日(下周五)下午14:30~16:30, 在科技创新公共服务中心大楼B座三楼会议室(望江西路860号, 望江西路与创新大道交口), 合肥市科技创新公共服务中心将举办“企业绩效管理考核”公益培训会。本次培训的对象主要是中小企业及相关单位管理层。联系人: 徐明健, 联系电话: 68564758。

记者 任金如

## 利港·银河广场产品发布会暨国际商超大润发签约仪式举行

12月14日下午2点, 利港·银河广场产品发布会暨国际商超大润发签约仪式在滨湖新区世纪金源酒店隆重举行, 利港集团领导、商家代表以及众多媒体单位的嘉宾莅临现场, 共同见证滨湖主城区核心52万方时尚综合体揭开面纱的历史时刻。

作为利港集团集10年大成之作落户滨湖中心的明星项目——利港·银河广场将会给合肥人民打造出怎样的人居产品? 活动上安徽荣港置业投资有限公司总经理张正龙先生、上海鸿图建筑设计股份有限公司副总经理赵起航先生、上海飞扬环境艺术设计有限公司总经理董冰先生都分别从项目的不同角

度做了详细的产品解读, 也让到场的准业主们更进一步对项目有了充足的信心。

康成投资(中国)有限公司大润发中国区发展部经理 罗曼思透露了大润发签约入驻利港·银河广场的两方面原因: 首先, 随着安徽省政府入驻, 合肥滨湖版块发展潜力十分巨大, 必将是未来城市核心所在, 而利港·银河广场占据滨湖最核心地段, 且地铁1号线、7号线在此交汇, 将来必定成为城市最繁华的中心; 其次, 利港集团的城市综合体运营实力强大, 大润发和利港·银河广场强强联手, 与大润发企业自身的发展战略也是完全吻合的。

包括大地影院, 肯德基, 采蝶轩, 老乡鸡, 金仕堡, 奇迹健身, 伊人梦, 平方里林间客栈, 爱尚KTV, 美洁化妆品集合店, 盛泰丰餐饮, 风波庄等在内的众多知名品牌在此次活动上做了战略合作品牌的签约。伴随着众星拱月般的签约仪式的圆满落幕, 利港·银河广场52万方时尚综合体的魅力呼之欲出, 繁华可期。

利港·银河广场集高端住宅、时尚Mall和地铁商业、高端写字楼于一体, 聚合购物休闲、餐饮娱乐、时尚潮流、商务办公等全业态, 拉开滨湖中心区域商圈的升级序幕! 项目周边汇聚了滨湖最醇熟的城市资源, 学校、医疗、商超、公交、娱乐等各种生活配套应有尽有。地铁1号线、7号线(规划中), 包河大道通达全城!

利港·银河广场首期88、99㎡创享三房即将公开发售。