

开拓中国市场 1000 块全自动瑞士腕表“免费发放”

瑞士名表首席执行官 David Candanx 先生专访



人物简介:

David Candanx 先生, 瑞士著名钟表设计师, 2012 年瑞士钟表业未来新星获奖者, 瑞士钟表联盟终身荣誉理事, 瑞士名表兼总设计师。

笔者: 请问此次为什么要免费发放 1000 块腕表?

Candanx 先生: 瑞士全自动腕表前期在中国的试水, 取得了不错的反响。我们即将正式进驻中国市场, 希望通过这种方式, 让更多的中国消费者了解我们的顶级腕表。

笔者: 免费发放的腕表质量有保证吗? Candanx 先生: 当然, 都是我们最有竞

争力的主打产品。

笔者: 既然如此, 为什么不打广告卖出去, 而是免费发放呢?

Candanx 先生: 广告有很多种方式, 免费发放本身也是一种广告。我们选择了这种广告方式, 证明我们对自己的腕表质量有足够信心。我们非常希望收到表的消费者如实分享他们的使用心得, 这对瑞士机械腕表是最好的宣传。

笔者: 这次活动耗资巨大, 作为一个公司的 CEO, 没有考虑过成本问题吗?

Candanx 先生: 哦, 心疼还是有一点的(笑)。但是我很欣赏中国的一句古话,

有舍才有得。在中国, 我们送出去的是 1000 块高质量腕表, 带回的是 1000 个好口碑, 这是钱买不到的。花费几千万欧元, 能让中国这个巨大的市场接受我们, 这完全值得。

活动详情:

1. 本次活动为纯公益性活动, 需拨打电话报名即可免费申领瑞士自动腕表一块。
2. 因发放数量有限, 每个地区限 1000 块, 按名额先后顺序发放。
3. 由于此次活动纯属公益活动, 领取时只需缴纳进出口税费 499 元(邮费 39 元自理), 就可以领取价值 6388 元的瑞士自动腕表一块。
4. 免费申领: 400-0127-456



著名国际品牌瑞士全自动腕表强势进驻中国奢侈品市场

免费发放 仅限三天

■ 本次免费发放活动限时 3 天, 共计 1000 块

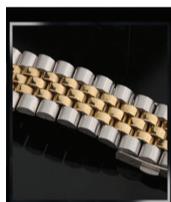
■ 免费发放时间: 12 月 17 日至 12 月 19 日, 早 8:00 至晚 6:00

■ 免费报名热线: 400-0127-456



蓝宝石镜面

进口高级蓝宝石玻璃镜面, 莫氏 9 级硬度, 仅次于钻石, 真正的做到了刀刮不花, 历久弥新的品质。



316L 精钢

劳力士首席设计师 David Candanx 先生亲自操刀设计, 精湛的切割和抛光工艺, 呈现完美的设计流线与质感, 将男性特有的简洁而硬朗的气质刻画得淋漓尽致。



真正的免费赠送 整个岛城沸腾了! 高端腕表“空降”引发全民争抢

1000 块高端腕表在全国免费赠送的消息一经传出, 立即引发了全国各地的争抢热潮! 北京、上海、大连……众多城市的分公司电话不断, 接线员口干舌燥, 送货员跑到腿软, 仍旧无法满足消费者争抢赠品的热情。本次赠品腕表在全国各大一线城市限量投放, 每个地区限量 100 块, 据统计, 九成以上城市在发放 48 小时内完全抢完! 赠品发完后, 仍有很大一部分群众因为没有抢到免费赠品, 和工作人员争论, 接线员不得不一遍遍地反复解释, 仅限 100 块, 请没抢到的消费者见谅。有幸抢到的人纷纷表示, “便宜”等不了, 电话要趁早!

瑞士名表品质的顶级机械表 引发时尚界追捧风潮

瑞士著名钟表师 David Candanx 先生, 曾在劳力士、百达翡丽等知名钟表品牌公司担任首席设计师, 2012 年瑞士钟表业 10 位“未来新星”获奖者, 瑞士钟表业年青一代领军者。2010 年, David Candanx 先生创办了自己的腕表品牌, 这一品牌以 David Candanx 先生钟爱的这款品牌设计为基础, 融入最新的时尚设计理念, 一经推出, 立刻引发了欧洲奢侈品界的风潮!

2013 年, 瑞士名表正式登陆中国。它媲美劳力士的外观, 独一无二的顶级品质, 在业内引发了一场“地震”, 得到众多时尚名流追捧。



完美切割水钻

表盘纹路清晰, 镶嵌 12 颗施华洛世奇水钻, 表盘光亮, 时尚耀眼。



独特日历放大镜

独一无二的原创设计, 表面镶嵌放大镜, 看日历更简单, 方便。



进口背透机芯

背透机芯, 采用原装进口全自动机械机芯, 达到国际优质机芯标准。



真正的防刮耐磨, 在强力电钻冲击下, 镜面依旧光滑无划痕

真正的 200 米防水, 最新真空密封技术, 旋转式表把, 深海潜水无压力!

真正的蓝宝石镜面, 南非进口, 耐高温, 防火烧, 丢进火里拿出来仍整洁如新!



明亮夜光显示

夜光表盘设计, 晚上看时间再也不用开灯。

原价 6388 元的专柜正品, 如今不花一分钱! 瑞士名表三大郑重承诺

瑞士名表免费发放高级腕表的消息传出, 闻讯者无不欢呼雀跃, 但仍有部分人表示怀疑: 真的是全部免费吗? 为了打消这部分人群的疑虑, 瑞士名表面向全体消费者作出三大郑重承诺:

一、此次赠品为价值 6388 元的瑞士商务防水机械表, 无偿赠送给消费者, 全部成本费用由公司

负担, 每人限领一块。

二、赠送的所有产品均有国家质监部门证书和瑞士品牌证书, 赠品的三包服务、保修政策等, 与商场销售产品完全相同。

三、全部赠品支持现场验货, 如果您拿到腕表, 发现描述与实物有任何不符, 可当场拒绝接受并要求服务人员将手表带回, 整个过程不花您一分钱。



奢侈品价格高不可攀 天价腕表价值数十万!

俗话说“男人三件宝, 其一是手表”。手腕上的精工名表, 是流行的指针, 更是成功人士个人品位的象征。正因为此, 一款名牌手表, 其价格往往高达数十万, 让人“望而生畏”。

天价腕表虽然价格高不可攀, 但成本并没有看上去那么高。苏富比全球钟表主管田博邦表示: 天价腕表的价格普遍由四块构成: 关税、销售利润、广告费用和制作成本, 其中制作成本仅占整体费用的 5%。也就是说, 花相对低廉的价格体验大牌的品质并非不可能, 不过, 这需要对顶级腕表的材质和做工有着深刻的了解, 非一般人能够办到。



1000 块腕表免费赠送 让老百姓体验国际大牌做工

在中国市场销售一路凯歌的情况下, David Candanx 先生又做出了一个惊人的决定。他决定, 将公司的三款主流产品——商务防水腕表, 拨出 1000 块, 无偿赠送给中国, 让众多中国老百姓体验到国际大牌的一流做工。

这一大规模赠送活动耗资过亿, 但 David Candanx 先生表示, 鉴于中国巨大的市场潜力, 这亿元推广花费得是完全值得的。他希望那 1000 名抢到赠送手表的幸运者, 能够如实的分享自己的使用感受, 让众口相传!