

环湖旅游赢未来 酒店发展迎春天

环巢湖文化旅游经济圈酒店业发展机遇高峰论坛隆重举行

作为传统的旅游城市,近年来,合肥旅游蓬勃发展,相关统计显示,合肥旅游人数以20%的年增长速度快速增长,而未来3年,合肥也将迎来特色旅游的新高峰。同时,随着滨湖新区合肥万达文化旅游项目的推进,滨湖主题酒店业和度假酒店业将迎来春天。

滨湖将迎来怎么样的酒店业发展新机遇?12月10日,由安徽省旅游协会、安徽省中小企业协会、合肥万达文化旅游城主办,市场星报和安徽万达环球国际旅行社承办的主题为“环湖赢未来 酒店迎春天”——环巢湖文化旅游经济圈酒店业发展机遇高峰论坛在合肥万达威斯汀酒店隆重举行。

会上,来自省旅游协会、省旅游学会以及经济型连锁酒店代表,就合肥、滨湖的旅游、酒店业发展面临的机遇作了深入剖析。最后,作为主办方之一,大连万达商业地产股份有限公司总裁助理、合肥万达城投资有限公司总经理朋汪勤,也向当天出席论坛的合肥市旅游界、酒店界代表发出邀请:静候有眼光的投资者投资万达城。

■ 丁林/文 倪路/图



论坛现场

未来三至五年 是在合肥发展酒店业最佳机遇



大连万达商业地产股份有限公司总裁助理
合肥万达城投资有限公司总经理 朋汪勤

当天的论坛,几乎包含了合肥主题酒店、商务酒店以及高端酒店的全体代表。“今天这个论坛,既是酒店业发展的论坛,共话投资新机遇,也是向大家推荐滨湖新区酒店优秀投资产品万达银座。”朋汪勤在致辞中表示,在2014年的最后一个月,合肥万达城参与主办这个活动,目的就是想让合肥酒店业的投资者和经营者,以及准备来合肥投资酒店的全国品牌企业,能够充分认识到,未来的三至五年内,是在合肥发展酒店业的最佳机遇。

“每天都会让你感觉到不一样,这就是万达。”朋汪勤称,把中国文化、中国企业家的精神传到全世界,是万达集团的使命。未来五到十年,在合肥的酒店业,随着环巢湖文化旅游经济圈的形,随着以万达城为代表的一大批国际级、国家级旅游项目的建成,也随着巢湖国际旅游度假区价值的挖掘,合肥的酒店业将迎来一个蓬勃发展的春天。

朋汪勤用三句话向论坛现场的酒店业代表阐述未来滨湖新区酒店业发展蕴藏的机遇。“国内外任何一个知名的旅游目的地城市,在旅游目的地周边的酒店,数量最多生意兴隆,并且几乎所有的酒店都是经济型或者度假型的。”朋汪勤同时还援引两组数据:据国内权威调查机构的调查数据显示,在国内,比如杭州、苏州、无锡、武汉等著名的临湖城市,临湖的酒店度假区内,是这个城市商业中心区酒店入住率的1.5-2倍,是这个城市非商业中心区酒店入住率的2-3倍;其次,合肥万达文化旅游城开业以后,将为合肥带来2000万人次的基本游客,再加上环巢湖国际旅游度假区逐步形成、省金融商务中心的启动等,“这一系列的叠加效应,在未来三到五年内,让合肥新增四五千万旅游人口。”

“近期,合肥被定位为长三角副中心城市,以及万达文化旅游城即将建成,合肥将成为世界级的旅游目的地。”朋汪勤表示,一大部分游客来合肥旅游时将在滨湖入住,“对酒店来说,是何等的商机?”尤其是万达文化旅游城,伴随着合肥地铁1号线的开通而开业,也伴随着高铁全国网络形成而开业。届时,全国的游客从四面八方来到合肥旅游,来欣赏巢湖周边的美景。

合肥万达文化旅游城 将填补合肥主题文化公园空白



安徽省旅游协会会长、安徽省旅游局原局长 高蔚青

作为安徽旅游界的一位“老人”,对于安徽旅游、合肥旅游未来的发展趋势,高蔚青是一位专家。在论坛致辞环节,高蔚青首先代表主办方之一的安徽省旅游协会,对论坛的胜利召开表示祝贺。旅游业作为朝阳产业,离不开企业家,尤其是中青年企业家的的大力支持。随后,这位安徽旅游部门曾经的负责人对推动安徽旅游业发展的企业家们,也表示了感谢之情。

高蔚青说,随着经济的高速运行和交通条件的重大改善,合肥的旅游接待能力近年来在不断提高,与此同时,合肥旅游的突破性发展也势在必行。“合肥旅游业的突破、发展,需要有一批优秀的企业支持,在建的合肥万达文化旅游城,将填补合肥大型主题文化公园的空白,进而形成华东最大的星级酒店群、华东唯一的室外文化体验区”,高蔚青表示,今后,合肥还将从旅游中转站变成旅游目的地,可以广泛开展休闲度假等多种旅游形式。不仅给国内外游

合肥人的消费习惯 将因“环巢湖游”而改变



安徽省旅游学会常务副会长、安徽大学旅游系教授 章尚正

“众所周知,合肥市自从改革开放以来,经济社会进入快速发展的轨道。与此同时,合肥的省会首力度逐渐脱颖而出,这一点,在旅游上也得以体现。”作为旅游界的专家,章尚正如此表示。

在主题发言时,章尚正援引了这样一组数据来体现合肥旅游的快速发展:以去年为例,合肥国内游客5750万人次,国内旅游收入676亿元人民币,旅游总收入是690亿元人民币。这在全省都是位居第一。合肥在行政区划调整以后,把环巢湖的开发旅游放在了很高的位置,并且将此作为推动合肥经济发展的一大“抓手”。

在发言时,章尚正还对合肥规划环巢湖旅游进行了“溯源”。他说,合肥聘请海内外知名规划专家,制定了巢湖保护与开发的总体规划,其中包括万达文化旅游城、环巢湖文化旅游的发展。而在他看来,在安徽省有资格成为国际旅游度假区的仅有依托黄山的太平湖以及依托省会城市的巢湖。

以万达文化旅游城为代表的大型项目,章尚正预测,今后将会给合肥带来大变化。“首先,很多个企业、住家都会向滨湖地区转移;其次,合肥旅游的中心,开始由老城区向环巢湖转移;旅游的形式从原来的交通观光向观光休闲度假发展。”章尚正也预计,合肥人的消费习惯将会改变,相对而言,合肥市民原来的休闲方式多是一些比较传统的形式,比如去酒吧喝啤酒、去歌舞厅跳舞,抑或去宁国路龙虾一条街三五好友聚聚,而现在,有了文化旅游项目后,一大部分的消费者会转移到滨湖。

章尚正称,以前合肥主要以政务旅游、商务旅游为主,今后,随着万达文化旅游城项目的建成,环巢湖特色旅游也将崛起。“不仅环巢湖文化旅游经济圈保护与开发的总体规划,其中也包括万达文化旅游城、环巢湖文化旅游的发展。而在他看来,在安徽省有资格成为国际旅游度假区的仅有依托黄山的太平湖以及依托省会城市的巢湖。”

合肥滨湖万达银座 蕴藏的发展机遇“无与伦比”



如家酒店安徽城区总经理 吴洪普

2005年,如家嗅到了合肥即将爆发的商业信息,成为最先进驻合肥的品牌连锁酒店。快捷酒店五六年前盛行起来,锦江之星、城市之家、速8、一路同行、七天、城市优家,如雨后春笋纷纷抢占老城区。“合肥是旅游的中转站,而不是目的地,快捷酒店的客源大部分是商务人士。”

“除了商务人士,我们也希望丰富客源的种类。比如芜湖方特,这种大型旅游目的地就带来了很多客源。”2012年,吴洪普在海南三亚任职,这一年,如家在三亚开了15家店,这一年,三亚有5500家酒店。“希望合肥未来也会有旅游大项目,增加游客对经济型酒店的需求和拉动。”

伴随着合肥万达文化旅游城项目的即将建成,吴洪普的“愿望”即将成真。作为酒店界代表,吴洪普在发言中称,伴随旅游业多元化的发展,酒店业的发展也将呈现特色化、差异化的趋势,经济型商务型等适合大众者旅游

需求的形态,也将迎来发展机遇。我国经济型酒店业最初的发展始于1996年,目前也已经进入高速发展的阶段。“经济型酒店具有低投入、高回报、周期短等突出优点,自推出后发展风生水起。”吴洪普称,在北上广深等一线城市,以及一些旅游重点城市,外资酒店占据了50%以上的高端品牌,加上传统旅游目的地生命周期的衰退,经济型酒店逐渐将利润增长点转向新兴的二三线城市。

随着滨湖新区文化旅游项目的推进,环巢湖国际文化旅游经济圈的形,使合肥逐渐成为旅游界的一个名城,并带来强大的旅游市场。众多旅游人潮聚集,从而催生了合肥经济型酒店的迅速崛起,滨湖新区作为投资酒店类产品的最佳区域,万达银座作为这个区域最早的酒店类产品,也是目前唯一可以“嫁接”全部旅游商业、文化经营的主体酒店和度假酒店的产业体系,所蕴藏的发展机遇无与伦比。



现场表演

资讯

合肥八大旅行社定点入驻万达银座

在当天的论坛上,合肥万达城还和合肥八大旅行社举行了定点入驻的签约仪式。作为合肥旅游行业的“八大领航者”,安徽万达环球国际旅行社、安徽中国青年旅行社、安徽省中国旅行社、安徽好之旅国际旅行社、安徽省中旅国际旅行社、安徽康辉国际旅行社、安徽中铁国际旅行社有限公司、合肥旅行社都与合肥万达城签订了入驻万达银座的合作协议。

“高铁南站的开通运营,环巢湖大道的通车,使合肥的旅游业已经迎来千载难逢的发展机遇,也将成为投资最有潜力的一个行业。”安徽万达环球旅游总经理徐华玉说,合肥万达城未来2000万的旅游人潮将催生滨湖新区酒店业的旺盛需求,环巢湖国际文化旅游经济圈有着广阔的辐射范围、鼓励扶持的政策保障,加上创新的文化旅游项目的建设,无疑将迎来一波酒店导入的高峰期。

悦读

合肥打造巢湖国家级休闲度假区 酒店业投资机遇恰逢其时

随着近年来基础设施建设和景点提升的大量投入,环巢湖区域已经成为合肥旅游最活跃和人气最火爆的旅游目的地。目前,我省已向国家申报创建巢湖国家级休闲度假区,将环巢湖旅游带与皖南旅游示范区并列全省两个重点旅游发展地区。

环巢湖旅游经济圈: 酒店业发展的最好载体

如今,旅游业已经成为世界第一大产业。合肥高铁南站的开通以及环巢湖大道的通车,使得合肥旅游业迎来千载难逢的发展机遇,也将成为最有投资潜力的一个行业。

合肥万达城未来2000万人次的旅游人潮将为滨湖新区的酒店带来旺盛需求,与此同时,加上创新的文化旅游项目的建设,滨湖新区无疑将迎来一波经济型酒店导入的高峰期。

万达银座: 中国最顶级的环湖时尚主题度假酒店群

万达银座作为滨湖新区最早的酒店类产品,也是目前唯一可以嫁接全部旅游、商业等资源的主题酒店和度假酒店产品体系,将成为酒店投资的价值高地。万达银座与全国知名经济连锁酒店达成友好的合作关系,依托大巢湖稀缺的景观优势,不仅为旅行者提供优质的度假体验,还能为业主提供灵活的投资增值渠道。

顶级酒店服务 星级湖景享受

顶级湖景酒店一直是全球各地旅行者的最佳享受,与万达银座天然稀缺的湖景优势强强联合,将打造出更大的聚客效应。

在万达银座度假的人们,可以尽情享受纯净自然的湖居生活。而对酒店投资者来说,不仅可以为游客带来湖景度假享受,对自身酒店也是一次品牌提升的过程,同时,更能拥有稳定的高投资回报率。

正如一位著名画家所说,在合肥万达文化旅游城若拥有一间工作室,面朝大湖创作,将拥有无限的灵感。