



# 2014, 合肥家电业嬗变

2011年,合肥家电产业产值突破千亿元,成为全国最大的家电生产基地。转眼间2014年也即将走完,这一年合肥稳居家电产量“第一城”,产业产值逆市攀升。展望未来,2015年末,合肥家电工业总产值将超过2000亿元,冰箱、洗衣机、空调和彩电产量将达到1.2亿台套,合肥由“家电城”阔步挺进“全球家电制造中心”。

■ 记者 邹传科



## 家电之都大牌云集

家电之于合肥,犹如一颗耀眼的明珠。作为全国最大的家电生产基地,合肥大牌云集,根基雄厚。

据了解,截至2014年,合肥已经拥有美菱、荣事达、海尔、美的、格力、三洋、惠而浦、长虹、华凌、欧力、尊贵等国内外众多知名家电企业和配套企业500余家,拥有4个国际品牌、10个国家级名牌产品。在合肥家电的配套产业链中,美芝、万宝、宝兰格、科德隆、日上电器、港利、凌达、京东方、鑫昊、彩虹、乐凯等配套企业,也是大牌云集、星光四射。合肥家电四大件拥有全国25%的市场份额,连续多年居全国城市首位,产业集群效应明显,产业本地配套率已达80%以上。

不仅如此,国家级家电质检中心也落户合肥,将助力合肥家电产业发展。

## 创新发展引领风尚

合肥家电企业群起发力,以创新、智能再掀发展高潮。

冰箱里有什么食物?通过手机就能查看。哪些食物快要过期?红黄绿的标志及时提醒。今年,美菱重磅推出的CHIQ冰箱一经面世就技惊四座,拥有自主知识产权的世界性领先技术“云图像识别”让冰箱从单纯的储藏功能进化为对食品的管理,最大程度地实现了冰箱的智能化和互联化。

2014年9月19日,开建一年多的TCL家电(合肥)产业园迎来了自主研发的洗衣机产品下线,这款由顶尖德国团队设计的洗衣机不仅在外形上别具一格,其独有的技术更具竞争力。

创新的脚步还在继续,走在家电产业的前端,合肥的家电企业不断发力。

## 调整结构蓄势写辉煌

根据规划,2015年,合肥家电产业工业总产值要超过2000亿元,成为“全球家电制造中心”。这一目标的实现,需要更多新鲜血液的加入,也需要不断调整自身产业结构。

2014年11月6日,中国家电发展史上的一个里程碑时刻到来——惠而浦(中国)股份有限公司揭牌仪式在合肥政务中心隆重举行。至此,备受关注的全球家电巨头惠而浦并购中国家电领军企业合肥三洋一事尘埃落定。全球第一的白电品牌惠而浦掀开了新的发展篇章,合肥家电也借此找到了一条通向国际市场的快捷通道。对于合肥三洋来说,选择国际性大公司合作,无论对于其国际化战略,还是合肥家电走向世界,都是明智之举。

唯有和更多国际性企业“共舞”,合肥乃至中国的家电产业才能真正走向世界。

## 论道东至,力擎未来

2014年12月9日,由东至县住房和城乡建设委员会主办、东至县汉唐置业有限公司承办的“东至县站前区区域价值发展高峰论坛”隆重举行。

东至县政协副主席丁永亮、东至县住建委党组书记胡孔来等政府领导出席指导此次论坛活动,安徽省及合肥市建材家居类十余个协会会长等行业领袖参与,合肥市池州商会、蚌埠商会及安庆商会领导齐聚一堂,共同探讨东至县站前区发展的新机遇,论道站前区区域发展全新价值。

东至县政协副主席丁永亮首先从东至城市整体发展的战略高度,指出站前区已迎来全新的发展阶段。基于尧渡东流一体化的发展战略,站前区依托良好的地理位置和交通优势等先天优势,将成为驱动东至整体经济发展的全新引擎,站前区也因此正式迎来跨越式发展的新时代。

在政协领导就城市战略发展层面的高瞻远瞩之后,东至县住建委领导从区域规划的角度,向与会人员分享了站前区的规划蓝图。站前区将作为东至的门户,打造以商贸、仓储物流为主要产业支撑的生态型宜居城市副中心。站前区因此将引领东至“城市北移”,代言着东至发展的大未来。8万平方米巨大规模的皖西南汉唐商城,将为经营户和投资者提供稳定而巨大的商业回报,必将开创东至商业史的传奇,2015即将启幕的皖西南汉唐商城值得每一位有识之士的关注与期待。 邹传科



# 亿诺 正华贸中心·维也纳之声

## VIENNA NEW YEAR'S CONCERT 奏响“华美”之夜 2015 新年音乐会

2015年元月3日  
安徽大剧院

### Vienna New Year's Concert

票价: 80 / 100 / 200 / 300 / 580 / 880 / VIP1280 元



0551-62615920

400-0551-843

独家冠名: 亿诺 正华贸中心 政务区 5A 甲级写字楼

主办单位: 亿樊文化 华美整形

协办单位: 安徽省国际商会

媒体协办: 江淮晨报 江淮晨报 e江淮网 江淮网

唯一指定摄影机构: 宽大摄影

总票房: 芜湖路 安港酒店 721 房间