



# 星光大道 2014安徽家电行业评选 再创辉煌



## 谁是英雄 您来决定

星光大道——中国(安徽)2014年度家电行业总评榜今日启动

2014年,家电市场依旧“硝烟弥漫”,在竞争激烈的家电行业,涌现出一批具有实力的产品,成为市场的佼佼者。那么,是谁傲立江淮大地3C市场之巅,成为最受关注的焦点?是谁抢占先机,引领安徽3C行业发展?是谁勇于创新,在低迷的大环境中一骑绝尘?请您拿起手中的选票,和我们一起梳理2014年安徽3C行业的点点滴滴。以期了解安徽人的家电消费习惯,并为读者的家电消费甄选一份优质口碑的榜单。

■ 记者 邹传科

### 市场:

#### 一片低迷之中亮点更突出

2014年,家电行业持续2013年的走势,智能家居与智能家电并行,机遇与困难并存,市场呈现波云诡谲之势,安徽的家电市场同样也在发生着嬗变。

2014年,受节能政策退出、宏观经济增速放缓、房地产行业下行等因素的影响,家电市场疲态尽显。相关数据显示,传统的彩电、冰箱、洗衣机三大家电零售额呈现不同程度的下滑,上半年零售额分别下降15.5%、8.5%和0.3%,到了下半年,尤其是年终,空调企业甚至被迫开始打价格战。

但在一片低迷之中,各种高端类型产品的表现,成为拉动市场增长的强力“杠杆”。比如,2014年上半年智能电视的零售量份额已达到60%,多门、对开门冰箱零售量份额合计已超过16%,变频空调占比超过57%,滚筒洗衣机占比超过31%。

除此之外,空气净化器、净水器等环境健康类家电,也成为市场新的增长点。

这意味着,随着生活品质的快速提升,消费者在要求家电产品有过硬产品质量的基础上,又有了细节、个性、交互体验等人性化的要求。

### 企业:

#### 智能化成为变革主要方向

无论市场多么艰难,总有人可以提前发现曙光,成为新的行业破局者。他们的成功之道,在于“变”。从产品的角度而言,智能化成为家电企业变革的主要方向。

比如长虹,它提出“家庭互联网”,让每个家电产品都成为传感器,通过手机操控实现彼此的互联互通;比如海尔,2014年在国内率先推出“U+智能家居开放平台”;国内首个衡量产品智商的“中国家电产品高智商(门萨中国)俱乐部”也于今年成立,TCL、海信、创维、长虹、三菱、三星、联想等家电品牌都在其中,产品囊括了彩电、冰箱、洗衣机等。

从渠道的角度而言,线上线下一起玩,成为今年家电厂商和零售企业的主要销售方式。2014年5月28日百大集团易商城&京东“中国特产·安徽馆”正式上线运营。走出去,引进来,百大电商的发展更是指日可待。2014年,苏宁的“O2O购物节”更加成熟,五星电器也于今年开通了自己的网上购物平台“五星享购”,并在“双11”期间出手不凡。

穷则变,变则通,通则胜。那些拥有前瞻性的创新眼光的企业,才能在平淡的市场中拔得头筹。

### 评选:

#### 展现中坚力量的气度和风采

正是这些企业的不断探索、不断改变,为安徽消费者带来了更加人性化的家电产品、更加贴心的使用体验。而这一点,也是“星光大道——中国(安徽)2014年度家电行业总评榜”评选的初衷所在。

作为检阅安徽各行业发展的重要指向标,由市场星报社连续举办的几届年度总评榜,以其公正的态度、严格的评选流程和强大的影响力,为众多企业搭建了一个展示品牌、提升美誉度的机会,在社会各界引起强烈反响。纷纷期望“2014年度安徽家电业总评榜”,能够凝聚企业最前沿的创新理念,用鲜活的市场形态,展现安徽经济中坚力量的气度和风采,最大限度地激发出打榜企业的品牌软价值。

今年,市场星报社“2014安徽家电业总评榜”将以客观、公正为原则,根据公众投票、抽样调查,并结合行业协会的数据,评选出最具诚信力企业、最具影响力企业、最具创新力企业、最受消费者青睐企业。2014年,谁将入选最具影响力家电业品牌?谁将成为行业的优秀代表和品牌名片?即日起,市场星报2014年度商业总评榜正式开启!

## 奖项及候选名单

(以下企业、奖项排名不分先后)

### 家电卖场类:

- 百大电器
- 苏宁电器
- 国美电器
- 五星电器
- 国生电器
- 宏图三胞
- 百脑汇
- 邵氏电脑城
- 步瑞祺电脑城
- 迪信通
- 其他: \_\_\_\_\_
- 其他: \_\_\_\_\_
- 其他: \_\_\_\_\_

### 家电品牌类:

- 格力电器
- 美的电器
- 三洋电器
- 三菱电器
- TCL 电器
- 长虹电器
- 康佳电器
- 三星电器
- 西门子电器

- 荣事达
- 海信电器
- 创维电视
- 联想
- 海尔电器
- 万和热水器
- 其他: \_\_\_\_\_
- 其他: \_\_\_\_\_
- 其他: \_\_\_\_\_

### 2014安徽家电行业年度总评榜奖项设置

- A. 年度家电品牌奖
- B. 年度时尚新锐奖
- C. 年度消费人气奖
- D. 年度创意营销奖
- E. 年度商业潜力奖
- F. 年度经典产品奖
- G. 年度服务满意奖
- H. 年度公益贡献奖
- I. 年度惠民风范奖
- J. \_\_\_\_\_

投票规则:将以上奖项字母填写在您认为可以获得该奖项的入选商户前的方框内,每个奖项仅限一名获奖单位;如您认为我们的入选商户和奖项设置有所不足,欢迎在空白处补充。

### 个人信息

您的姓名: \_\_\_\_\_  
联系电话: \_\_\_\_\_  
电子邮箱: \_\_\_\_\_  
联系地址: \_\_\_\_\_  
邮编: \_\_\_\_\_

注:请准确填写个人信息,便于工作人员及时通知获奖信息评选投票方式。

### 投票具体参与方式:

- 1、网站投票:进入安徽财经网进行网络投票。
  - 2、邮件投票:填好选票,将选票邮寄或者送往合肥市永红路10号市场星报社二楼商业部,邮编230063。
  - 3、微信投票:登录市场星报微信“惠生活”进行投票。
  - 4、投票结果将于2015年1月下旬进行公布。
  - 5、其他活动信息敬请关注《市场星报》参与活动投票。
- 本次活动最终解释权归安徽市场星报社。