



环湖新时代 酒店新未来

2014合肥主题酒店发展特刊



电影主题、情趣主题、森林主题……近年来,以特定的文化氛围、建筑风格和装饰艺术让顾客获得富有个性服务的主题酒店,在省城方兴未艾。数量在增加,随之带来的是竞争的加剧。主题酒店在不断细化市场的同时,“订制服务”也是这场没有硝烟战争中的取胜利器。为了赢得竞争,已有主题酒店想开连锁,而目标也锁定到了巢湖之滨。

约50家主题酒店“盘踞”合肥,竞争大战“各显身手” 有主题酒店“相中”巢湖边

A 微营销方式来“绑住”会员

“就是创业嘛,刚开始是边工作边做生意,后来干脆就辞职单干!”贺茜说着,语气平淡如水,经商多年的她早已脱胎换骨,不再是当年那个初入职场的小姑娘。“创业绝不是一腔热情,必须要有千百倍的毅力,这对于做主题酒店来说非常重要。”

贺茜是合肥首家海绵情趣酒店的负责人。“在合肥,我们大概是最早引进的一家主题酒店,开业也曾轰动一时,引来社会众多关注的目光。”贺茜说,起初酒店的设计风格比较简单,主要就是在色彩搭配和房间布置

动点心思。“对于当时的年轻人来说,这已经是够吸引人的。不久后,2011年便新开了一家主题酒店,同样是门庭若市。”

近年来,省城主题酒店如雨后春笋般涌现,竞争价格战随之硝烟四起。“你在一条商业街或社区周围转一转,没几分钟便能看到一家主题酒店,客房数量几间到几百间的都有。”贺茜说,“受到整体市场环境的影响,与前几年相比,我们的经营收入已经出现了下滑。”

2013年,贺茜关掉了宁国南路最早

的那家老店,一门心思专做精致型主题酒店。“新店规模更大,一共有34间客房,还有餐厅酒吧,每晚均价在150元左右。”贺茜说,这样的价格和连锁品牌酒店差不多,年轻消费群体更容易接受。

“在激烈的市场竞争环境下,像我们这样的‘老牌’主题酒店,如果还不奋起突围,恐怕再难打翻身仗了。”贺茜说,如今他们引进微营销理念,推出加微信享优惠、充卡免费住宿等活动,酒店会员从3000人增加到了5000人。

【延伸】

究竟合肥有多少个主题酒店?根据公开资料整理出来的、已经正式营业的主题酒店就接近50家。罗来兵回忆说,合肥目前主题酒店在50家左右,而据其回忆,两年前其退伍时,整个合肥也最多不会超过10家。而负责林间客栈的金桂华认为,据其所知,近一年来,合肥主题酒店增长迅速,“目前估计已经不止50家了”。

分析合肥主题酒店分布地区可以看出,这些酒店大多坐拥繁华商圈要塞。

以省城淮河路步行街沿线为例,简单数一数,在庐阳区勤劳巷肯定有时尚主题连锁酒店,在老市府广场淮河路与阜阳路交口有蜜桃湾主题酒店,在长江中路银泰百货西侧有速9主题宾馆。

另一个主题酒店密集区是高校周边。如,中科大周边的林间客栈,大学城附近的丹霞路有快乐主题宾馆和色彩主题宾馆,翡翠路与丹霞路交口有迈亚小栈主题宾馆、艺智联盟酒店6+1主题宾馆。

B 森林系主题酒店想“去”巢湖边

去过杭州西湖的人都知道,在西湖边上有一个个民宿。这里的民宿,就是我们常说的主题酒店。然而,随着滨湖的成长,拥有湿地公园、巢湖等景观的巢湖之滨,也成了不少主题酒店负责人垂涎的地方。

“从2012年9月开始,酒店开始营业,到现在已经两年多了。”虽然不是林间客栈的投资方,也不是看着林间客栈“成长”的,但店长金桂华对旅店的理念理解与投入,丝毫看不出她才过来两个多月。

金桂华说,林间客栈一般人称为青年旅舍,也是主题酒店。与一般主题宾馆

所不同的是,除了住宿,在林间客栈的一楼大厅,还设有餐吧,闲暇时还可以听听音乐翻翻书,亦可以观看电影。“老板是安徽本地人,早些年在北京创业,成功后就回到家乡合肥投资兴业。”金桂华说,可能是老板的个人喜好,所以才将主题定位为“森林系”。

“我们就是将林间客栈打造成让‘心’休息的地方。”金桂华说,这样的地方,一定是可以让住客体验到家的感觉,“住宿的人甚至可以穿着拖鞋、睡衣到一楼大厅;相互不认识的两个人在这里因为同样的兴趣爱好成为朋友。”而在房间内,

多以原生态的野外环境为主题,比如,有用木头做成的床头,“让顾客们在房间里仿佛置身在大自然中。”

这样的一个小清新主题酒店,存在于合肥闹市,引领了合肥主题酒店的潮流,也吸引了一批从大都市来合肥的住客。但,金桂华也承认,作为一个并非主流旅游城市的合肥而言,目前包括林间客栈在内的主题酒店,发展受限,“如果今后合肥万达文化旅游城项目建成,届时将有大量游客涌入合肥,来到巢湖之滨,那时,在巢湖边开一家森林系的主题酒店,会很应景”。

C 三五年改装修一下换新鲜感

省城翡翠路和丹霞路交口,一排近百米行道树的斑驳树影背后,是布局紧凑的七八家宾馆。远远望去,有一家宾馆的店招牌分外醒目、风格迥异,吸引了不少大学生的目光。“6+1主题宾馆”几个字发出亮丽的白光,字体是时下流行的“迷你体”。从大块的落地橱窗望过去,酒店大堂里的布置分外清新,有咖啡茶座,还有木制摇椅,一下子便捕捉到了门外人的好奇心。

在主题客房的布置上,酒店也有自己

的一番精心设计。店长高淼淼介绍,这里的“歌剧院”模仿悉尼歌剧院的穹顶,“蓝色光波”按照滨海风格打造,以大片天蓝色为亮点,配以椰树元素。酒店还对客房走廊进行了特别设计,起伏的坡道构成流动的“海浪”……

“这条商业街上的大多数酒店,不是商务酒店,就是快捷酒店,特色并不明显。”高淼淼说,通常来说,商务酒店需要有餐厅、棋牌室和休闲场所,也不需要提

供停车、订车票等配套服务,“少了这些硬件方面的投入,主题酒店的经营成本自然降低很多。”

面对顾客盈门的喜人场景,高淼淼没有过分乐观,在她看来,主题酒店也有自己的生存危机。“年轻消费者追求时尚和新鲜感,因此在装修方面的投入很大,”她说,酒店会根据年轻人消费群体的消费需求,每隔三五年做一次装修,“不管怎样,消费者的回头率是最重要的。”



万达文化旅游城
WANDA CULTURAL TOURISM CITY

精装SOHO 万年埠街

万达城一个人投资的最好选择

中国投资客 聚焦万达城

万达银座46-60m²全能型精装SOHO 集中回馈

中国·合肥 | 0551 | 6536 8888

合肥市滨湖新区包河大道与环湖大道交口西侧

国际万达 文化中国
合肥万达城建设成果发布会
暨2014万达文化艺术年闭幕庆典
12月13日 隆重举行

万达城2014年
全民购房月

亚洲人气影视巨星 吴奇隆
邀您共赏万达文化盛宴

