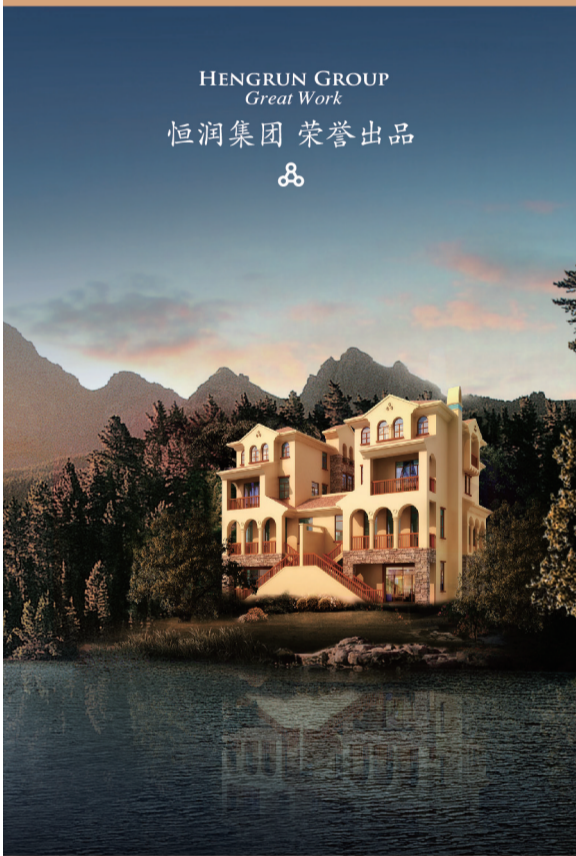


THE FOREST TITIAN

墅居必舒适

365天全明地下室
实景墅邸, 极致尊崇原树提香在别墅的舒适度上别具匠心
全景阳光地下车库, 成就阳光领地
奢阔尊崇满足您对生活美好的一切幻想
给您一个完美的世家生活首付52万起
262-410m²坡地湖墅
认筹优惠10万抵20万HENGRUN GROUP
Great Work

恒润集团 荣誉出品



THE FOREST TITIAN

原树·提香

贵宾热线 + 0551 6353 5888

项目地址:

合肥市翡翠路与方兴大道交汇处(安徽财贸职业学院对面)

开发商: 安徽省赛康达房地产开发有限责任公司

投资商: 恒润集团 全程代理: 安徽众森营销顾问有限公司

安徽百强旅行社聚在一起“吐槽”, 认为日子很难过
两类人已“撇开”旅行社出游

2014年只剩下最后的20多天时间了, 这一年, 旅行社的日子怎么样? 安徽的百强社聚在一起又会聊些啥? 昨日下午, 在合肥银瑞林酒店里举办的安徽百强旅行社沙龙上, 这些问题的答案一一被揭晓了。

■ 记者 董艳芬

观点1:
不需要花太多精力在互联网上

“去年到今年, 同行们怎么样? 我的感觉是有压力!” 安徽中青旅总经理张剑, 在说到旅游市场的变化, 他认为已经有两类人“撇开”旅行社出游了。前者是80、90后游客, 这些人依赖互联网, 爱好穷游。“这类人年轻大胆, 开个奇瑞就敢自驾去西藏”。后一种人则是那些爱好旅游的成功人士, 只不过他们不满传统旅行社提供的服务。

互联网时代, 旅行社如何借力电子商务平台“掘金”呢? 张剑的观点是: 量力而行。“现阶段, 已经不需要花太多的精力在互联网上, 因为‘时代窗口’已经关上, 就算10个亿砸进去, 现在也搞不出一个淘宝或携程了。”张剑风趣地说, 互联网时代, 把产品做到极致, 做好圈子营销才是王道。

观点2:
入境游地接“苦逼”, 小语种导游告急

众所周知, 黄山是安徽最大的入境游市场。在黄山, 有90%的旅行社都从事传统的地接业务。而受经济环境影响



响, 黄山的入境游地接社的日子也不太好过。“入境地接, 连续10年很苦逼。”黄山中海国际旅行社管理公司总经理方延庆有些自嘲地说。

来自国家旅游局的统计数据也显示, 受人民币升值、全球经济不景气等因素影响, 我国接待的入境人数和收入近年来逐年下滑。“国际形势错综复杂, 以日本游客为例, 上世纪八九十年代, 有很多日本游客来黄山旅游, 但最近3年, 日本游客入境游黄山的几乎为零。据说日本国内旅行社的所有中国游线路全部下架了。”方延庆透露说, 从该旅行社接待的入境游客客源来看, 韩国和我国台湾游客最多, 达到40%左右, 其次是我国香港地区的游客。

与入境游同样有点小尴尬的是, 安徽小语种导游人才紧缺, 出现了外语专业人才“老化”、“断层”等现象。有业内人士介绍称, 在黄山国际旅行社商大会上, 因为缺少俄语、法语导游, 最后会

组不得不从江浙沪请来小语种导游, 与俄罗斯、法国的旅行商进行交流。

观点3:
利用大数据, 线上线下“齐发力”

目前, 安徽的旅行社数量已达到1000多家, 复杂多变的环境下, 市场竞争不言而喻, 未来希望在哪呢? 安徽海佩旅游投资公司董事长史健洋表示, 旅行社应利用大数据, 做好线下服务, 建议产品项目制。与此同时, 积极转型升级, 开辟异业, 实现多元化发展。

在安徽万达环球国旅总经理徐华玉看来, 旅行社线上旅游也得与线下服务“齐发力”。“2015年旅行社的日子肯定也会很难过, 携程、途牛这些电商平台已经开始在安徽设立门店, 市场竞争不言而喻。”徐华玉同时表示, 这也说明光有线上渠道还不够, 传统门店的线下服务也很重要。而好的服务、产品和管理, 则永远是旅行社制胜的“法宝”。

省政府公布文化创意产业融合发展行动计划
老城区改造必须秉承和沿袭历史文脉

全省老城区改造必须秉承和沿袭历史文脉, 保留历史记忆; 鼓励利用老工厂、老街区、老码头打造高品位文化创意产业基地……日前, 省政府公布文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划, 计划到2020年, 我省文化创意和设计服务的先导产业作用更加凸显, 打造一批具有国际影响力的品牌, 建设一批特色鲜明的融合发展城市、集聚区和新型城镇。

■ 记者 祝亮 丁林

老城区改造必须沿袭历史文脉

在城市改造中, 计划提出, 全省老城区改造必须秉承和沿袭历史文脉, 保留历史记忆, 因地制宜建设各类艺术园区、特色街区, 塑造城市特色。

在村镇改造中, 我省将加强历史文化名城名镇名村、传统村落和历史文化街区、历史建筑保护, 开展皖南区域性历史文化资源保护规划编制试点。

到2020年, 建设200个省级“特色景观旅游名镇名村”和200个省级“美丽宜居小镇(村庄)”, 争取100个以上村庄列入中国传统村落名录。

让老工厂老码头成文化创意基地

根据计划, 我省将通过政府购买服务、原创剧目奖补等方式, 鼓励演艺企业创作开发文化演艺精品, 创作更多思想性、艺术性、观赏性俱佳的艺术品。打造国家级演出院线、电影院线, 培育一批国家和省级文化企业集团, 并扶持民营文化企业做大做强。

我省将鼓励利用老工厂、老街区、老码头打造高品位文化创意产业基地, 建设一批国家和省级文化产业示范基地、数字出版基地、动漫基地、广播影视基地、

广告产业园区、创意文化街区, 建成一批产值过50亿的特色文化产业集群。

数字时代拟发展移动多媒体电视

在数字时代的今天, 我省拟打造下一代广播电视网和交互式网络电视服务平台, 推动三网融合, 重点发展互联网电视、移动多媒体广播电视、IPTV等新媒体, 以及推动智慧社区、智慧家庭建设, 电视生活综合体、下一代智能终端、物联网智能家居研究成果产业化。

另外, 还将推动动漫游戏与虚拟仿真技术在相关产业中的集成应用, 扶持优秀原创动漫产品的创作、游戏软件开发和生产传播, 举办安徽动漫大赛、中国国际动漫创意产业交易会。

到2020年, 打造数字出版内容投送骨干平台3个, 超过10亿元数字出版龙头企业3家; 培育5个以上省级文化和科技融合示范基地, 争创2个国家级文化和科技融合示范基地。

开发虚拟景区、智能导游APP

在文化与旅游融合中, 我省将增加景区开发中文化、科技、创意元素, 建设一批富含民俗文化、地域特色的文化旅游项目, 培育一批特色文化游、参与体

验游等新业态。

编制智慧旅游发展规划, 建设智慧旅游公共服务中心, 推行智慧旅游一卡通, 开发手机APP旅游在线服务功能, 打造全景虚拟景区和手机智能导游系统两大智慧旅游平台。

文化创意产业可享多种税费减免

对于从事文化创意产业的企业, 能享受到多种税费减免。我省规定: 对从事动漫生产的增值税一般纳税人销售其自主开生产的动漫软件, 按照17%税率征收增值税后, 实际税负超过3%的部分, 实行即征即退; 动漫软件出口免征增值税。对营改增试点纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务, 免征增值税。

经认定的动漫企业自主开发、生产动漫产品, 可申请享受国家现行鼓励软件产业发展的所得税优惠政策。

对国家重点鼓励的文化产品出口实行增值税零税率, 对国家重点鼓励的文化服务出口实行营业税免税。

“国字号”基地可获百万奖励

在财政支持上, 我省将增加文化产业发展专项资金规模, 积极引导社会资本参与, 支持文化创意和设计服务业发展。

对获批国家级和省级工业设计中心的企业, 在安排省企业发展专项资金时优先考虑。此外, 对成功申报国家级文化和科技融合示范基地、数字出版基地、数字发行基地、广告创意基地的地区和企业, 从相关专项资金中分别给予100万元奖励。