

星报时评信箱：
xbxv2010@126.com世相杂谈
SHI XIANG ZA TAN政府花钱告自己
真是为百姓着想？

□周明华

广东省珠海平沙100多名老人因不满30多年前的企业改制中，身份从国家干部转换为企业职工，退休金与公务员相差较大，奔走信访了漫漫十多年时间。当地镇政府去年通过一家镇属国企垫付26万元诉讼费，帮助老人请律师打官司告自己，也就是镇政府主动花钱去当“被告”。(12月9日《南方都市报》)

客观地说，要改变30多年前的改制政策非常困难，也不符合政策规定，事实上更不现实。正是镇政府觉得这起案件，当被告也会赢得官司，那就破费去借“法治之力”让这群老人停止上访吧。这样做，不仅落个遵纪守法美名，还从此断了这群老人的信访热情。

比较务实的做法，是给这群老人讲透、讲明道理，让他们理解这是目前仍在运行的“养老金双轨制”带给企退职工的历史问题，并将这起典型案例的细节公之于众，以期推动养老金双轨制尽快公平并轨。

“高校死亡赔偿机制”更应体现责任

□吴江

近年来大学生意外死亡事件呈多发趋势，但在处理过程中，巨额赔付往往成为高校“难以承受之重”。22名广东省政协委员联名提议出台相关文件，规范大学生意外死亡事件的处理程序，以防止在索赔过程中的“漫天要价”。广东省教育厅明确，将征集突发事件应急处置案例，编印成册供各高校参考。(12月9日《新快报》)

天之骄子意外死亡，实在令人扼腕，家属无法接受，更是不难体谅的亲情。对于大学而言，处理这类事件，也注定相当棘手。如何抚慰死亡大学生家属的情绪，如何平息事件的影响，更是少不了要付出不菲的成本与代价，尤其是遇上“漫天要价”的家属，大学恐怕如同医院一样，不得不面临类似“医闹”的尴尬。

从这个角度来看，建立高校死亡赔偿机制，其实未尝不是风险意识的体现。相比出了意外事件之后，才去毫无准备地仓促应对，有了规范的赔偿机制，以及确定的意外死亡事件处理程序，即便是出现了意外突发事件，也大可不必手足无措，更不必担心遭遇“漫天要价”的纠缠，只需启动相关的赔偿程序，便可从容应对。

赔偿机制的规范与程式化，固然有望让赔偿更加透明与公平，但当这一机制的引入，更多在于防止在索赔过程中的“漫天要价”，其实多少有违初衷，更难免弱化赔偿机制对于生命的敬畏甚至赔偿的诚意。无论如何，生命无价其实本该是基本的生命体认，高校也更应有生命敬畏的自觉。既然如

此，死亡赔付其实无论赔多少，都只是象征意义，都不可能真正抵消生命逝去的损失。高校死亡赔偿机制，更应建立在生命敬畏的前提下，而不是为了规避“漫天要价”，甚至以尽量少赔点为宗旨。

相比事后的死亡赔付机制，真正意义上对生命的敬畏，对生命责任的担负，其实更应认真地调查并厘清每一起意外死亡事件中的责任，而不是套用过去的案例和程式。此外，对于高校意外死亡事件，更需深入分析其背后的影响因素，究竟是个人性格所致，还是突发事故使然，也更需在责任认定的前提下，完善相应的预防机制。

无论如何，高校死亡赔偿机制，更应触发责任的兑现，而不应当只是为了“避险”抑或“省钱”。

时事乱炖

作家校园售书
学校理应“避嫌”

□曲征

这两天，杭州市余杭区的郑先生很生气，因为他读小学的女儿不久前拿了一张通知单回家，上面写的大意是有一位儿童文学作家要来学校讲学售书，要求家长写好回执单带回学校。郑先生认为，这是变相的营销。(12月9日《现代金报》)

学校邀请作家进校园讲座，让学生与作家面对面交流沟通，不能说是坏事，但是学校下发通知，帮着作家售书就有些不妥。尽管学校强调售书行为是自愿的，并非强迫。但是，向学生下发通知单，还有购书回执单，必然会引导学生去购买书籍。尤其是小学生，喜欢攀比，看到别人购买，自己也会央求家长购买。

对小学生而言，学校是强势群体，学



如此售书 王恒/漫画

校的要求，即便是毫无强迫色彩的行为，到了学生那里，也会成为权威命令，小学生也会照办。老师的话就是权威，许多小学生可以不听家长的话，但是一定会听老师的话。作为家长，尽管不想给孩子购买书籍，但是会因为害怕得罪老师、得罪学校而不得不购买书籍。

作为学校，邀请作家来校讲学可以，但在购买书籍一事上，需要避嫌。不仅不能亲自下发通知，还要对校园售书行为，进行善意的劝说与正确引导。

微声音

WEI SHENG YIN

别让你被自己打败！

“我不是拖延，只是重度拖延”，“我不是没热情，只是初老症”……选择恐惧症、强迫症、晚睡症，你是不是用各种五花八门的流行“病症”为自己开脱？诚实一点说，这不过是你的懒惰、贪玩、缺乏行动力找的借口。从今天开始改正吧，未来那么长，怎么能在出发前就被自己打败！@法制晚报

买真茅台酒 茅台王子酒

上安徽友谊名品网
www.yymp168.com



格力空调 史无前例 公益大动作

节能环保 就选格力

十年前买的格力老款定频空调，现换购格力变频空调 格力按原价回收*

格力以旧换新，真实惠打动15年的老用户

80岁老人从此告别电老虎

告别15年的老空调
告别电老虎

家住合肥市干休三所的诸葛华阿姨是此次格力寻找到的最老用户之一。诸葛华阿姨介绍，家里的第一台格力空调是1999年购买的，虽然机器没什么问题，但服役已长达15年。

“空调在15年前还属于奢侈品，花那么多钱，当然要买个信得过的牌子，我跟女儿一起买了两台格力的第一代‘冷静王’，质量和服务都没话说”。诸葛华阿姨说，“看到格力以旧换新，老机器平均折价1900元，心里很高兴，我是格力空调15年的老用户，当年搬进新家时买的这台机器，从安上去的那一天到现在就没有坏过，现在使用了15年，还能折价这么多，确实很实惠”。考虑到这台超龄服役老空调的耗电和安全隐患，诸葛华阿姨决心将其换掉。

12月2日，安徽格力服务中心将崭新的格力变频空调给诸葛华阿姨装好。岁月流逝，无数像诸葛华这样的老用户是格力一路走来的忠实拥趸。一台格力空调对于他们的意义，不仅仅是一件物品，更是历经岁月却始终不变的耐用品质与体贴陪伴。

格力以旧换新，无发票也可参与！安徽格力“定频换变频·旧机原价抵”活动，自11月21日开展以来，广大格力老用户报名踊跃。鉴于很多老用户反映旧机购机发票找不到，安徽格力现适当调整参与资格，只要您家中的格力空调是2005年12月31日前购买、现仍正常使用，您就可以到格力专卖店、卖场格力展厅、格力网上商城（www.igree.com.cn）登记报名，由格力工作人员上门核实后即可参加换购活动。

*以2004年格力畅销机型26小金豆换购26Q迪变频为例。其他机型回收价详见店堂销售文件。