

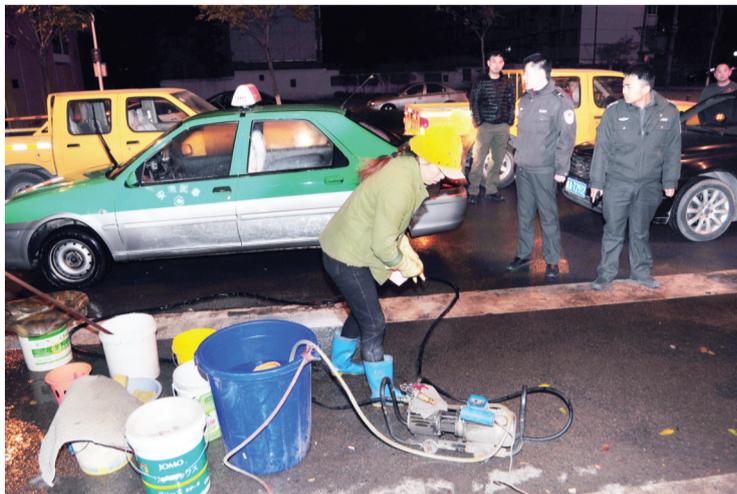
深夜，洗车“游击队”霸占路面乱排水

星报倡议：沿街门面不要乱倒污水，给行人留条安全路

冬的夜晚，寒风刺骨，可有一行业却很火热。

洗车本应室内作业，可在城市街头巷尾，不少洗车点“霸占”马路或人行道，依靠高压水枪对着车辆简单喷洗。洗车污水给行人带来安全隐患。12月4日晚上10点半开始，在3个小时内，市场星报记者对合肥潜山北路、清溪路、肥西路等路段存在的洗车点污水乱排现象进行了探访。

■ 黄炎 三虎 星级记者 俞宝强/文
王恒/图



执法人员在现场宣传劝导



路边的占道洗车点

► 洗一辆5至15元

一个大水桶，一袋洗衣粉支起门面

4日晚11点多，市场星报记者驱车来到潜山北路，发现不足1000米的道路上，聚集多个洗车点，都在作业，污水流出去几十米远。在潜山路与长江路交口，记者看到，附近一家“简易”洗车店门前人行道上，停放着3辆出租车，洗车工正手持高压水枪对着车辆冲洗，水花四处散落。冲刷下来的污水四处流淌，使得道路湿滑难行。

“洗一辆车挣几块钱，按照不同需求，每辆车5至15元……”潜山北路，马路上并排有四五个洗车点。洗车工具非常简单，一个大水桶、一袋洗衣粉就是全部“家当”，沉淀池基本没有，全部直流马路。在一家销售电瓶的商店外，洗车点在车多的时候，工作场所就由人行道转移到行车道上，车辆出入碾压导致人行道花砖破损严重。

“冬天气温低，污水大面积结冰肯定会滑倒人。洗车占道给行人带来很大安全隐患，是该清理一下了。”家住合肥市焦岗公交车站附近小区的李女士对记者说。

► 乱接电线、水管

一条长百米的水管从五楼窗户拉下

洗车点大都采用高压喷枪，洗一辆小轿车至少耗水2大桶，还有的洗车点使用民用水、地下水。这些洗车点除造成水资源浪费严重外，其洗车污水乱排直接污染环境……对马路洗车点占道洗车污染环境这一问题，蜀山区执法部门多次进行联合执法，并取缔不少非法洗车点。

一位执法人员表示，在利润引诱下，除了一些非法洗车点外，有些洗车店虽然办理了营业执照，但其营业执照上并未登记洗车业务，不具备中水回收装置及管道，存在占道洗车扰民现象。

晚上12点左右，记者在清溪路与青阳路交口看到，一对夫妻用一条长百米的水管，从五楼窗户拉下，5、6辆汽车在等候排队洗车。

洗车点的王大哥一边收拾“工具”，一边告诉记者，以前每天夜晚过来，都能洗30辆汽车以上，可也有不少麻烦事……

“去年，我们这就有一个小伙子骑自行车，摔倒了，到最后，我们赔了点钱”，王大哥说虽然如此，但为了生活，还是在做。

► 出租车司机抱怨

一辆车罚500元，不洗车就等着罚

皖A813xx出租车司机洪岭，具有23年的出租车驾驶经历，在清溪路与青阳路交口，洪师傅正在洗车。正在洗车的工人在人行道上忙活，污水流到了马路上。

“占道洗车问题多，有损市容市貌，极易损坏人行道，给市民带来危害，可是我能理解。”洪师傅表示，很多洗车店自身场地有限，常常把车辆开到店门前的人行道上擦洗，长此以往，容易造成路面破损。面对记者追问，洪师傅说出了实情。

“我们不洗车吧，逮到一次，罚500元，我们也知道，洗车的污水流到小区门前路上，会结厚厚一层冰……”洪师傅告诉记者，合肥在建设文明城市，车太脏要处罚，“白天根本没法洗车，正规的洗车店都要排长队，我们耗不起，还有被投诉拒载的风险。”

► 冬季洗车存隐患

不能让几块抹布就可以“为所欲为”

记者在网上海查了相关规定，正规洗车店应具有全封闭室内或院内硬化洗车场地，面积不低于200平方米，临街清洗店要具备院内清洗条件，具有独立完善的供排水系统；关于注册洗车业时，法律法规虽然没有明确环保等部门的前置审批规定，但洗车又确实存在对城市造成污染的可能。因此，在工商注册前必须要经环保部门审查，一些规模小、设备简陋、没有环保设施的洗车店没有“空子”可钻。

“我们从本月16日起，对拒不整改的商户，通过下达行政处罚通知，暂扣经营用具……”蜀山区市政执法中队相关负责人张潇介绍，合肥街头巷尾，废旧场地洗车店随处可见，众多洗车点中，合法经营的并不多，部分是无证无照经营，部分是打“擦边球”，洗车行业存在很多隐患，亟待规范。

探访中，据蜀山区市政执法中队队员介绍，对城市洗车点的规范离不开法律法规的支撑。因此，需要从立法层面加快节奏，尽早出台一部专门的洗车业管理法规，从政策层面提高行业准入门槛，要求洗车业排污必须达标。

► 星报倡议

让我们共同行动
呵护行人安全！

眼下，正是寒冬之际，洒水成冰。在此，星报倡议：洒水车应该按照实际情况，对路面进行洒水保洁。沿街门面，要管好自己门口，不向路面倾倒污水、废水；相关运输车辆，也应做好正常安全运输保障，不漏一滴水，以免上述种种行为不力，造成路面积水结冰，致使车辆、行人发生不必要的交通意外事故。让我们用共同行动，保障冬季路面行走安全。

► 新闻链接

上海对正规洗车行
政策优惠

对于上海“洗车难”问题，目前，上海已形成连锁规模的洗车行不下十家，政府部门与该市市容环卫行业协会联手，大力推广利用现有资源，如加油站、社会停车场和居民小区的“边角料”，建设正规洗车店，打造汽车服务一体化俱乐部，形成洗车行业的规模化运作，解决“洗车难”问题。

新一代408 上演中级车市场“红海穿越”

中国汽车市场保有量超过2000万辆，其中，中级车拥有数量最为庞大的消费人群。中级车市场一直是竞争最激烈的细分市场，特别是在15万级别的主流车型，不仅盘踞了速腾、轩逸这样的实力型老将，还有名图为代表的入门B级车调低价格抢占市场份额，中级车市场是一片不折不扣的“红海”。

在群雄逐鹿的激烈竞争中，新一代408凭借强劲的技术实力一骑绝尘，在中级车市场站稳脚跟。上市3个月以来，新一代408销量稳步攀升，同时在广州车展期间一举揽获“年度智能中级车”、“2014年度最具影响力中级车”、“年度家庭轿车”等8项大奖，在中级车市场赢得广泛认同。就如热播中的硬科幻巨作《星际穿越》中“Endurance”号跨越时间与空间进行的星际旅行，新一代408上演了一出中级车市场的“红海穿越”好戏。

【产品力超越维度 新一代408堪比B级车】

中级车市场向来寸土必争，产品丰富，消费者对车辆配置、尺寸、外形的要求越来越高、越来越具体。“产品力是硬道理”——新一代408凭借2700mm+的越级空间，在动力、智能、安全配置的全面表现，重磅出击中级车市场，优势明显，一上市便收获了消费

者的关注。

从“入门即高配”的1.8L CVVT手动领先版；到“15万主流最强”的1.8L CVVT自动豪华版；再到拥有City Park智能泊车辅助、Blue-i车载互联、全LED大灯等配置，堪称“科技至尊”的1.6 THP自动至尊版。新一代408全系发力，全面超越中级车维度，在同级竞品惊叹的注目礼中穿越虫洞与黑洞，来到三维空间之上的四维空间，呈现越级的产品力。

以主流1.8L CVVT自动豪华版为例，2730mm的越级轴距带来超大空间，1.8L CVVT技术发动机搭配STT发动机智能启停系统，形成主流中级车“T+STT高效动力”，以超越竞争对手2.0L发动机的动力表现，和每百公里综合油耗5.9L的惊艳油耗，秒杀以速腾为代表的主流中级车阵营。而在与名图等入门B级车的对抗中，新一代408更凭借超大空间、STT智能启停系统、ESP 9.0、6气囊、胎压监测等一系列“干货”，在燃油经济性、驾驶安全性上呈压倒性优势。

【中级车新纪元开创者】

中级车“红海”没有虚位以待的空缺，产品力越强越容易突出

重围站稳脚跟。新一代408是东风标致“技术升蓝”的代表作，突破了传统主流中级车的坚固堡垒，在动力、智能与安全上全面超越同级别车型。新一代408赢得了《汽车周刊》、《每日经济新闻》、《南方都市报》等主流媒体的青睐，赢得“年度智能中级车”、“2014年度最具影响力中级车”、“年度家庭轿车”等8项大奖，成为中级车市场翘楚。

新一代408凭借“T+STT高效动力”、“All in One 集成触控”、“3D Safety 三维安全”，在可量化维度上突破了中级车细分市场的乱战，在层层推进的提炼之中，更蕴含着以科技为核心的中级车价值极限：“T+STT高效动力”富于驾驭激情，更有经济节能的贴心呵护；“All in One 集成触控”呈现为Less is more的美学设计，更蕴含智能驾驭的体验；“3D Safety 三维安全”倡导安全，更赋予驾驶者以从容与稳健。

结语：在《星际穿越》的结尾，男主角褪下拯救人类的光环回到了女儿的身边，实现了最初许诺的誓言。从这个角度来看，对于一款中级车来说，不仅仅需要赢得竞争力，不忘满足用户全方位需求的初心才是“红海穿越”最根本的动力。动力、安全和智能方面的技术革新是中级车未来发展的大趋势，新一代东风标致408已经在这条路上完成起跑，未来则需要市场成绩去判断。