

## 我省将全面推行“救急难”机制

## 明年起,遭遇“急难”,可更快得到救助

明年起,遭遇自然灾害、车祸、火灾等紧急困难,我省困难群众将会获得更及时、更全面的救助。昨日下午,我省召开省社会救助部门联席会议第一次会议,市场星报记者了解到,2015年下半年,我省将在全省全面推行“救急难”机制,此外,2015年我省还将全面建成“省申请救助家庭经济状况核对中心”,“关系保”、“人情保”将被遏制。

■ 叶翔 记者 赵莉

## 明年全面推行“救急难”机制

国家首个《社会救助暂行办法》(以下简称《办法》)于今年5月1日起施行,其中有个新政策即建立“救急难”机制,让突遇不测、因病因灾陷入生存困境的居民得到及时救助。那么,如今我省此项工作的进展情况如何呢?

“目前,我省已选定2市8县(市、区)作为省级‘救急难’综合试点单位,目前试点工作正在有序开展。”省民政厅厅长吴旭军介绍说。

据介绍,目前2个试点市分别为滁州和铜陵,8个县(市、区)为萧县、庐阳、包河等。“今年7月份,试点市、县(区)全面启动‘救急难’工作,力争2015年下半年在全省全面推行。”

## 今年共清退15.4万违规低保对象

开豪车、住豪宅吃低保,这样的骗保现象经常见诸报端,“人情保”、“错保”现象也时有发生……为了遏制“关系保”、“人情保”的发生,我省建立了居民家庭经济状况核对机制。

据介绍,截至11月底,全省共有15个市、93个县(市、区)成立了核对机构,建制地区达到80%。吴旭军表示,居民家庭经济状况核对机制建立后,“骗保”、“关系保”等将得到较好遏制。

通过“救急难”机制、居民家庭经济状况核对机制以及社会救助专项整治活动等多项举措的推进,今年全省共清退了不符合条件的低保对象15.4万人,新纳入低保对象10.1万人,其中通过主动发现机制救助了0.77万人。

## 50万辆奇瑞汽车将被“召回”

涉及风云2、A3、东方之子等车型系因活性炭罐和燃油泵缺陷

星报讯(记者 丁林) 奇瑞汽车日前发布两则公告称,由于设计原因,将从本月15日起,召回逾50万辆奇瑞汽车,涉及风云2、A3、东方之子、V5和QQ6等车型。

奇瑞汽车在关于召回部分风云2轿车的声明中称,从15日起,召回部分2009年9月-2013年6月生产的风云2轿车,共218961辆。对于本批次召回的原因,奇瑞汽车在官网上解释称,由于设计原因,活性炭罐易受到布置位置周边恶劣环境影响,车辆长期使用后,灰尘等可能会进入碳罐通气管,导致碳罐通气管堵塞或通气不畅,极端情况下会导致油箱损坏或电动燃油泵损坏,存在安全隐患。

宣布召回风云2的同日,奇瑞汽车还宣布将从15日起召回涉及A3、东方之子、V5和QQ6等4个车型的共计289773辆车。具体来看,将召回部分2008年9月-2013年12月生产的151849辆A3轿车、2005年3月-2013年4月生产的且安装奇瑞ACTECO SQR481及SQR484发动机的东方之子(旗云5)车型、2006年9月-2013年12月生产而且安装ACTECO SQR481及SQR484发动机的V5(东方之子cross)车型以及2006年8月-2013年9月生产而且安装奇瑞ACTECO SQR371、SQR473发动机的QQ6(旗云1)车型。

而在国家质检总局的有关公告中,受联合电子油泵设计缺陷连累的还有自主品牌华晨汽车和长城汽车。其中,华晨汽车将召回2006年1月至2011年12月期间生产的部分尊驰、骏捷、酷宝汽车,共计238024辆;长城汽车将召回2007年7月至2014年1月期间生产的部分V80、精灵汽车,共计32085辆。

据公告,奇瑞汽车将通过电话和短信等方式,通知客户与就近的授权经销商取得联系,安排免费维修事宜。同时,用户可拨打客户服务热线400-883-8888或授权经销商热线电话进行咨询。

相关业内人士称,奇瑞本次因为燃油泵缺陷召回近29万辆汽车以及同日宣布因为活性炭罐原因召回21万多辆风云2,一举创下了自主品牌一次性召回数量最高记录。

## 首个“国家宪法日”省高院当场“纳谏”

## 我省法院多样迎接首个“国家宪法日”

星报讯(张莉 李旭东 刘志超 记者 雷强) “对于信息平台建设,我想提点建议。比如说案件上诉人向上级法院上诉后,还是要调取纸质的材料……”12月4日下午,在省高院开展的“12·4法院开放日”活动中,来自滁州市的一名参观者当场提出了自己的观点。对此,省高院副院长汪利民当场予以接待和解释,并对合理的建议予以采纳。

据了解,12月4日,是我国第一个国家宪法日。安徽省高级人民法院邀请

了百名网民及市民代表前往该院参观。整个活动不仅包括参观诉讼服务中心、参与法庭旁听等,还有和高院领导直接面对面交流的机会。活动现场,在看完宣传片后,一名来自滁州的参观者向服务台的工作人员表示自己有话要说。此时,在服务台边经过的省高院副院长汪利民随即停下脚步询问有何建议。在经过十余分钟的交流之后,汪利民当场要求工作人员将该参观者的建议记录在案并整理成相关材料,高院

将予以考虑采纳。直至今时,这名参观者才知道接待自己的原来是省高院的副院长。

市场星报记者同时获悉,在12月4日,全省法院举办了各种形式的活动以迎接首个“国家宪法日”的到来。在泾县20多名法官向国旗宣誓,并走进部队送法。在淮南八公山区法院及谢家集区法院,法官不仅走上街头进行普法宣传,还赠送给市民“法在身边”的漫画图书。

## 宪法日,学生走上“模拟法庭”

星报讯(黄元玉 记者 胡昊) 12月4日是我国第一个国家宪法日,30余名各界代表走进了滁州市琅琊区人民法院,零距离接触、感受阳光司法。邓金文院长向各位来宾介绍了琅琊区人民法院一年来的工作情况,听取了各位来宾对法院工作的意见和建议,并向他们赠送了法制宣传书籍60册,深受欢迎。

此外,该院派法官走进滁州市职业技术学院,在学生中开展了“模拟法庭”活动,让同学们亲身体验了在法庭内审判案件,感受司法的神圣和庄严。



为迎接12月4日首个国家宪法日,合肥市庐阳区杏花村街道司法所、团工委、综治办邀请安徽警官职业学院的青年志愿者,来到五一小学开展“宪法知识进校园”活动,从小培养孩子们的法制意识。 奉群 冬生 记者 倪路/图



CCTV-3纯甄酸牛奶《中国正在听》第二期华丽转身。凭借不修音,无虚假,不剪辑以及节奏更快等一系列全新的赛制,《中国正在听》渐入佳境,第二期收视率大幅飙升,纯甄酸牛奶品牌的曝光率也得到了进一步的彰显,引发新一轮纯甄酸牛奶消费热潮。

■ 邹传科

## 《中国正在听》收视率创新高 纯甄酸牛奶销售掀热潮

## 《中国正在听》二期收视率破1

在节目独家冠名方蒙牛纯甄酸牛奶和节目制作方等各方的共同努力下,《中国正在听》甩掉包袱轻装前进。据最新数据显示,《中国正在听》第二期收视率已经破1。不止如此,在社交媒体上,目前,《中国正在听》的新浪热度也在不断上升,短短两期阅读量已达3.3亿。

第二期节目的赛制发生了较大变化,使节目更接近于原版。现场听审与明星听审一起投票决定挑战者的最终命运,一

次性决定巨墙升起;所有场外观众均可以通过微信摇一摇,选择支持的挑战者,人气最高的挑战者将获得豁免权。赛制的改变使节目的代入感和参与感更强,但挑战难度加大,整个过程也显得更加刺激、凶险。

## 纯甄酸牛奶做了什么?

据了解,蒙牛纯甄酸牛奶投放了整合平面、电视、户外、电台等媒体资源,并在多档电视娱乐栏目进行了节目预告。

在社交媒体上,依据时下最热门的话

题,传播#中国正在听#相关话题。目前, #玩就玩甄的#、#纯甄酸牛奶中国正在听#、#真的来了#、#纯粹摇#等纯甄酸牛奶话题阅读量都达千万以上,纯甄酸牛奶中国正在听 #玩就玩甄的#开始成为这个冬天的流行语。线下,针对《中国正在听》节目,在各大卖场进行终端促销,形成壮观的“蓝墙”。

据悉,自纯甄挑战吉尼斯成功后,纯甄酸牛奶销量更是一路攀升,随着纯甄酸牛奶独家冠名中国正在听节目,相信随着节目的不断深入,越来越多的人会关注蒙牛纯甄,纯甄酸牛奶也将在终端呈现爆炸性增长。