



旅游进入“高铁时代”

听听安徽旅游业内人士是怎样说的! (下)

“合肥经济圈”景区迎来利好

访皖西大裂谷景区总经理吴春生

乘高铁出游成了人们旅游的热门选择。为了满足人们的出游需求,安徽各大旅行社已经推出了丰富的高铁旅游线路,更把飞机、高铁、汽车灵活地接驳起来,让人们的出游更加轻松惬意。高铁,已经成为旅游的一种新风尚,而沿线景区也将迎来新一轮机遇。

“合肥经济圈”景区迎来利好

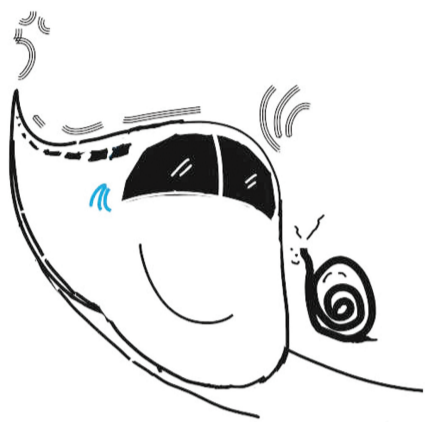
以即将开通的合肥高铁南站为例,通车后不仅是游客数量的增多,同时,客源结构将会进一步改变。高铁开通后,目标客源以商务客人为主,各种自助游将成为主体,商务游、周末游成为常态,高端游客增多。

春来合肥桃溪赏桃花、夏到大别山度假、秋游桐城嬉子湖、冬到巢湖泡温泉……吴春生表示,随着高铁南站的开通,来合肥经济圈内景区休闲度假养生的人会越来越多。

另一方面,便捷的高铁交通,在把旅客快捷运送到景区的同时,也为他们提供了旅游体验不佳时迅即离开的便利。而游客在景区放慢脚步,也意味着游客对景区旅游产品、基础设施、旅游服务乃至当地世风民情的考察与了解,必将较以往深入细致许多。

沿线景区要“捆绑”营销

同时,“合肥经济圈”景区需顺应市场格局变化,积极整合区域旅游资源,抱团



打造精品旅游线路,开发特色旅游产品,持续打造品牌影响力,提升景区吸引力。

事实上,今年9月份合肥旅游局就带来合肥经济圈旅游合作组织的9个成员单位赴福州推介,其目的也是为了明年开通的合福高铁预热,据介绍,2015年合福高铁开通后,合肥、福州两个城市的距离缩短为3个多小时。

推介会上,合肥经济圈旅游合作组织的淮南、六安、滁州、桐城、寿县、岳西、定远、舒城也都分别作了旅游推介,向榕城福州推介了豆腐之乡的美味、天堂寨的美景、醉翁亭记的隽永、桐城派的文化、舒城万佛湖的碧波等,一道道丰盛旅游宴席让当地市民应接不暇。

高铁“拉近”城市之间的交往

访安徽好之旅副总经理李阳

“作为安徽旅游人,时刻关注高铁的最新动态,合肥高铁南站的通车运营,真正把安徽带入‘高铁时代’。”安徽好之旅副总经理李阳坦言,安徽借助高铁这一新的交通方式,让城市间的距离不再遥远,来往的游客不再长途跋涉,今天的安徽已经步入了高铁旅游时代,也迎来前所未有的发展机会。

高铁“拉近”城市之间的交往

“去年2月23日,合肥正式加入‘中四角’经济圈,合肥、长沙、南昌、武汉这四座中部省会城市共谋合作发展大计,共同签署战略合作框架协议就四城的宣传、经信、教育、科技、旅游等11个部门还将签署具体的合作协议。”李阳介绍,今年9月份,安徽加入长三角,合肥的地位提高到与南京、杭州并列,并“提升合肥的国际化水平”。

李阳表示,借助高铁这一交通方式,城市之间的旅游将会更加便捷,对合肥打造国际性旅游目的地城市机会难得。

老百姓享受更多出游实惠

高铁的开通运行,首先带动的就是城市之间的旅游。

李阳告诉市场星报记者,交通便捷了,缩减了城市之间的距离,高铁沿线

的南京、武汉、杭州、上海、北京等游客会借助高铁以合肥作为新的旅游集散地,高铁城市之间的旅游合作会更多,合肥作为长三角和中四角的成员之一,彼此之间的旅游促销和优惠也会惠及城市市民。

“近期安徽省旅游局正在借助高铁向长三角和中四角推荐安徽旅游。”据其介绍,在今年9月底,湖北旅游也借助高铁在合肥做了旅游推荐,邀请市民到湖北旅游,凭动车票、高铁票享受门票和其他消费优惠。

大湖名城“借力”高铁腾飞

“以前外省游客主要以黄山、九华山为旅游目的地,直接从出发城市到旅游景区,随着高铁的运营,合肥将会作为新的旅游集散城市。”李阳分析说,今后,更多的外地乘客坐高铁到达合肥,以合肥为新的出发点游览安徽。

同时,他建议合肥旅游要把握这个高铁机会,整合优势旅游资源,开发以合肥为集散地的一日游、二日游、三日游及以上产品,借助“高铁旅游”,打响合肥作为大湖名城的新城市定位,做好旅游配套和接待工作,提升景区景点的服务水平,规范旅游市场,加大旅游市场的营销和宣传,做好旅游服务工作,提升合肥乃至安徽的旅游形象。

中央电视台上榜品牌

淮军贡酒



点滴难舍

安徽淮军酒业有限公司

全国招商热线: 400-0909-897

寻求合作伙伴启事

我公司拟和有实力的企业合作在合肥地区(含肥东、肥西、长丰、巢湖、庐江)投建淮军酒业合肥酿酒公司, 欢迎合作。

联系电话: 13865950648 酒业网址: <http://www.hjgj888.com>

联系人: 翟飞