



2014, 安徽旅游路上的那些风景

2014年对于中国旅游业来说,是极不平凡的一年,《中华人民共和国旅游法》颁布实施一周年,《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》出台,为旅游业发展注入了新的动力。这一年,安徽的旅游路上究竟有哪些值得回味记忆的风景呢?和市场星报一起去看看吧。

■ 记者 董艳芬



皖南国际文化旅游示范区规划获批

如果说国务院出台的《意见》是我国新时期旅游业转型升级的重要纲领性文件,今年年初,皖南国际文化旅游示范区上升为国家战略,则为我省旅游业全面转型升级提供了难得的机遇。2014年2月12日,经国务院同意,国家发改委正式批复《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》。

皖南示范区包括黄山、池州、安庆、宣城、铜陵、马鞍山、芜湖市,共47个县(市、区),国土面积5.7万平方公里。国家发改委在批复中明确提出,要把《规划纲要》实施作为深化区域发展总体战略、大力实施中部地区崛起战略的重大举措。

皖南示范区不仅是我省促进旅游业改革发展和转型升级的重点区域,更是我省旅游业转型升级的龙头。《规划纲要》明确表示支持示范区在区域合作机制、产业融合发展、要素资源配置、金融改革创新等多方面先行先试,在金融政策、土地政策、环保政策、文化旅游政策方面进行倾斜,为打造成为“美丽中国建设先行区”、“中华优秀传统文化传承创新区”、“世界一流旅游目的地”给与了充足的政策支持。

信息化“智慧景区”现雏形

停车排队、买票排队、观景还要排队……拥挤,可能是不少人在国庆黄金周旅游时的切身感受。而如果能提前知道景区的拥堵状况,市民就可以重新选择目的地了。今年10月份,合肥旅游信息平台正式上线。游客可以通过点击合肥旅游信息平台,获得该市最全最服务的“旅游攻略”,资讯信息、出游线路、酒店查询、在线预订、吃住行游购娱“一网打尽”,这也标志着合肥正式迈入“智慧旅游”时代。

事实上,这只是安徽“智慧旅游”发

展的一个缩影。据了解,安徽省旅游局立足“一机在手、游遍安徽”的目标,编制出台智慧旅游总体规划和智慧旅游项目扶持计划,建立我省智慧旅游核心平台和基础信息数据库,围绕景区门禁系统、POS机、优惠政策、新媒体运用等重点环节,以试点智慧城市、县,智慧旅游城市、景区为基础,其他有条件有积极性的市县和旅游企业为补充,重点推进黄山市、合肥市、芜湖市等城市的智慧旅游建设,推出了一批智慧旅游典型。

4A级景区评定权将下放至省级

对于新建景区来说,晋级国家4A要相对轻松一点了。从今年开始,我省旅游局承接国家旅游局即将下放的4A级旅游景区评定职能。省旅游局将保留优秀旅游乡镇、五星级农家乐、5A级诚信旅行社、5A级诚信旅游饭店评定职能,将四星及以下农家乐、3A及以下旅游景区、4A及以下诚信旅行社、诚信旅游饭店评定职能下放到省辖市,并逐步将四星级旅游饭

店评定权下放到有条件的市。

2014年安徽景区的融资渠道也越来越顺畅,我省旅游主管部门总结推广旅游景区经营权、门票收费权质押贷款的经验,争取相关部门的支持,研究和推动建立旅游要素市场流通和配套建设的创新措施。支持符合条件的旅游企业进入资本市场,通过股票上市、企业债券、项目融资、产权置换等方式筹措资金。

旅游市场进入“散客时代”

细心的市民也许已经留意到,小长假、黄金周出现在景区里的团队游客很少,取而代之的是自助游、家庭自驾游游客。随着散客自主意识和自主能力的不断增强,外部约束条件的降低以及旅游供给的增加,消费主权真正从供给者转向消费者,旅游的方式正由团队主导型转向散客主导型。2014年,安徽散客旅游的比例将会逐年提高,成为旅游市场的“主角”。

由于出游的时间宝贵,人们对旅游的质量要求越来越高,特别需要适合自己个性、主题的旅游线路。越来越多的人希望进行自助游、动态游,对一个城市进行认真品味,享受“发现”的惊喜、互动的乐趣。而随着收入水平的提高、现代通讯、交通等科技手段及服务设施的完善为这种个性化需求的实现提供了外部条件。

主题公园竞争“白热化”

在安徽,越来越多的主题公园进入游客视线。继芜湖方特一期主题公园、方特二期梦幻王国之后,2014年6月份,方特水世界正式对游客开放,另外,今年年底,方特三期的非遗主题公园也将“开门纳客”。另外,今年7月6日,合肥非遗园阳光海岸水上乐园正式对游客开放,紧随其后的7月19日阜阳颍上中城欢乐水世界开放。

而包括在建的合肥万达文旅城,我省大大小小的主题公园数量已经超过20多家。

“除了省内主题公园之间的客源竞争外,周边南京、常州等地的主题公园景区也加大在皖‘揽客’力度,特别是2015年上海迪士尼乐园开园,安徽旅游市场上主题公园线路之间的‘厮杀’会更加激烈,甚至会出现白热化。”省城旅行社业内人士表示。

新版安徽旅游口号呼之欲出

一句“好客山东”道出了山东人的热情,也拉近了与游客的距离;一句“七彩云南”道出了云南的秀美多姿,引起了无数游客的向往……安徽旅游,究竟该选出一个什么样的口号呢?答案很快就要揭晓。今年10月~12月,省旅游局举办“安徽及皖南国际文化旅游示范区旅游形象宣传口号”征集活动,面向社会公开征集安徽及皖南国际文化旅游示范区旅游宣传口号。

此次安徽征集的旅游主题形象宣传口号要求不超过8个字,有鲜明的安徽旅游特色和时代特征,简洁明快,响亮有力,易记上口,易于传播,并且应征作品配不少于300字文字说明。究竟哪8个字能诠释安徽旅游的内涵呢?期待谜底揭晓吧!

自驾车

——祁门历溪风景区、原始大峡谷
您露营、登山、体验、品茶的最佳去处

合肥—历溪自驾游路线

合肥金寨路高速入口——安庆(合安高速)——东至(安景高速)——江西浮梁经公桥下高速——祁门大北埠左拐——历溪风景区(全程用时四小时左右)

以上出境线路均为南京海外代理

咨询电话:62837961

景区电话:0559-4572908 网址: <http://www.gnjlx.cn>



氧吧里的千年古村——祁门历溪

华东最长原始峡谷——牯牛降通天大峡谷



千年古村



合一堂



历溪



溯水上主峰