

玫琳凯“春蕾爱传递”

为更多乡村孩子打开通往世界的大门



志愿者与孩子们一起上电脑课

2014年,是玫琳凯进入中国的第19年,也是玫琳凯在中国开启公益行动的第11年。这一年,曾经荣膺“中华慈善奖——最具爱心企业”的玫琳凯公司在公益的道路上做了新的尝试——捐建电脑教室。

从19年前的从零开始,到2013年在各项社会公益事业累计投入超过1亿,玫琳凯人累计志愿服务时间超过24万小时。从“春蕾行动”的捐资助学到“春蕾爱传递”的电脑教室,玫琳凯11年的公益行,让数万山乡间的孩子们不仅仅能够有书念,有学上,更能够用电脑去发现这个世界,感受它的丰富与多彩。

■ 高敏

电脑教室 连接世界

2014年10月9日,河北省一场名为“春蕾爱传递”公益行的活动到沧州已经是第七站。2014年,玫琳凯公司联合中国儿童少年基金会和上海众谷公益青年发展中心,共同实施玫琳凯“春蕾爱传递”公益行活动。活动中在玫琳凯业务表现最优的城市经销商,会获得为当地学校捐建一间电脑教室的机会。

谈起推出此次活动的初衷,玫琳凯媒体事务总监周立羽说,在中国中西部的贫困地区,校舍、桌椅或许已经整修甚至焕然一新,但其他教育教学设施却依然简陋和短缺,很多孩子可能从来没有接触过电脑等现代化学习、通讯工具,也缺少有趣又有教育意义的图书,很少开展文体活动。同时,留守儿童也成为越来越普遍的社会问题,他们渴望来自父母亲人和社会的关爱,渴望和城市孩子一样快乐自在地学习、游戏和成长。

“春蕾行动”一直在坚持

“春蕾行动”始于1989年,是由全国妇联发起的资助中国贫困地区女童恢复学业的大型社会公益活动,2003年6月第一所“玫琳凯春蕾小学”在陕西凤翔县成立。此后玫琳凯中国公司陆续在新疆、四川、湖南和宁夏等省份共捐建了13所春蕾小学。与此同时,玫琳凯全国的经销商都被动员起来与各个省对口的春蕾孩子结对帮扶。

2010年,国家政策调整,基础教育的资助投资全都由政府进行。这意味着玫琳凯的公益行动也随之做

为玫琳凯志愿者做培训的顾丹婷告诉记者,捐建电脑教室是因为他们发现目前很多乡村小学普遍有结实美观的校舍,但基础的文体用品,教育器材却不够丰富,而很多大型企业每三年就要更新一次办公电脑,但这远未到电脑的使用寿命。因此,玫琳凯发起再生电脑教室的建设:将这些被更换下来的旧电脑,重新维修,检测运行,性能良好的电脑被送往那些需要电脑的乡村小学,进行安装布置和长期维护,保证让电脑这扇沟通世界的大门,向孩子们长期打开。像“春蕾爱传递行动”捐助电脑这样的公益行动,已经融入了玫琳凯经销商的日常生活,正如玫琳凯持续坚持的黄金法则,让更多的人学会爱,传递爱。

在此之前,玫琳凯的电脑教室已经在宁夏石嘴山、黑龙江鸡西、吉林辽源、辽宁丹东、内蒙古赤峰、甘肃白银的乡村小学落成。

出调整。起初,考虑到基础教育投入由政府包揽,公司曾计划停止这方面的公益投入。然而基层经销商们多年形成的公益惯性并没有因为公司政策的调整而终止。龚艳玲和她的姐妹们仍然雷打不动地资助着乡村的孩子们。信息经过层层传递,来到公司高层,所有来自基层的声音都在说着同样一件事:“孩子们仍然需要帮助”。玫琳凯的春蕾行动因此得以延续,只不过形式上由原来的援建校舍变为改善乡村教学环境来充实学校内在。

不一样的需求 同样的关注

完成捐赠后,孩子们早已迫不及待地,玫琳凯的志愿者们现场就开始了教孩子如何使用电脑的小课堂。从援建校舍到捐建电脑教室,期间体现的玫琳凯时刻关注受助群体的需求和时代的变化。

周立羽表示,玫琳凯公司鼓励员工及销售队伍将乐施的心传递给更多的人,通过不求回报地帮助他人,为社会和社区创造价值。通过帮助他人来回报曾经收获的帮助,这样的行为,就是“感恩”。因此,玫琳凯鼓励员工及销售队伍参与感恩行动及志愿服务,主动关怀身边需要帮助的人群,身体力行、持之以恒地付出,并带领更多人为社区带去美好的改变。玫琳凯特别于2007年设立感恩杯来表彰销售队伍实践感恩行动,至今颁出29座。渐渐地,不求回报地帮助他人已成为玫琳凯人共有的DNA。

2005年至2007年,玫琳凯中国继续捐资在偏远贫困地区建立玫琳凯春蕾班,帮助千余名失学儿童重返校园。2008年,在全球范围内发起“美丽·奉献”爱心唇膏认购活动,并将其全部用于玫琳凯春蕾学校的持续维护。2009年,玫琳凯中国启动历时近半年的“放飞粉红梦想,爱心培育栋梁”粉红包捐赠活动,向全国10所玫琳凯春蕾学校的5500名学生每人赠送一个新书包。

2010年,玫琳凯“春蕾看世界”活动在上海举行,来自全国各地的40名春蕾女童欢聚上海,共同体验了精彩纷呈的2010世博盛会。也是在这个“世博会”,由玫琳凯中国和中国儿童少年基金会共同主办的“生活的准则”征文比赛颁奖仪式在陕西、四川、湖南、宁夏、北京、

重庆、上海、浙江8个省市的春蕾学校陆续展开;玫琳凯援建的两所太阳能浴室,让宁夏西夏区兴泾镇回民四小“玫琳凯春蕾小学”和浙江淳安县富文乡“玫琳凯春蕾小学”的近千名孩子从此能方便地洗上热水澡……

2010年9月,玫琳凯公司与中国儿童基金会发起“让梦想飞——春蕾一对一助学计划”,30名首先参加第一轮助学计划,资助117名贫困女大学生完成4年的学业。2011年,“让梦想飞——春蕾一对一助学计划”进一步扩大到所有玫琳凯经销商和员工,截至4月底,共有1289名玫琳凯经销商和员工参加,筹款累计达270万元,可资助贫困学生1950名。

与此同时,更多形式的春蕾助学行动也在如火如荼地开展着。2011年7月5日,玫琳凯“让梦想飞——春蕾班助学”捐赠仪式在北京人民大会堂举行,玫琳凯大中国区总裁麦予甫代表玫琳凯中国向中国儿基会捐赠270万元专项用于玫琳凯“让梦想飞——春蕾班助学”项目,中国儿童基金会领导为玫琳凯中国颁发捐赠证书。这年年底,玫琳凯中国在湖南省浏阳市六中发放400万元“玫琳凯春蕾班奖学金”,为全国10个省的1000名来自贫困家庭、品学兼优的高中女生持续三年提供资助。

2012年,玫琳凯将资助对象从小学、初中阶段“升级”到了高中阶段。玫琳凯大中国区总裁麦予甫曾表示春蕾项目的“升级”是因为:“中国九年制义务教育已实现,男女学童差别也已消除。企业的公益项目应懂得顺势而为和因势利导。”



学生展示电脑作画



志愿者教授孩子计算机基础知识

践行“乐施精神” 安徽分公司在行动

一直以来,玫琳凯中国在历年的销售会议上都特别安排了专门的公益宣教和动员环节,帮助全体销售队伍树立对社会的感恩心态,号召大家践行企业文化,积极投身公益活动,通过回报社会实现自身的全面价值。公益活动项目凝聚了玫琳凯人无私的爱、乐施的奉献以及对社会感恩回报的心。作为玫琳凯中国的核心文化之一的“乐施精神”就是主张不求回报地帮助他人,玫琳凯中国的员工及销售队伍的点滴付出也都是在每一个小我践行着玫琳凯公司的文化。

同样的践行也在玫琳凯中国安徽分公司长期进行着。仅今年,安徽分公司就于3月20日在淮南市毛集镇河西小学开展了爱心助学活动;4月10日,在六安市新安镇石塘村开展了“拒绝非法传销,共创美好家园”活动;4月23日,在黄山市黟县美溪乡庙林村开展了“中国梦·留守儿童美”的爱心助学活动;5月22日,在宣城市新田镇开展了“关爱

老年人·玫好夕阳红”的爱心活动;6月12日,在铜陵市铜陵县天门镇五峰村举行主题为“同创和谐社会·共建美好乡村”爱心活动;6月19日,在芜湖市镜湖小学启动主题为“大手拉小手·爱心助春蕾”的玫琳凯爱心读书工程;9月10日教师节之际,“玫琳凯爱心助学”关爱东至县龙泉镇黄荆小学的师生;10月10日,“玫琳凯爱心助学”公益活动,进怀宁县平山镇牛行小学;10月30日上午,主题为“放飞梦想——玫琳凯爱心助学”公益活动走进灵璧县杨疃镇郑庙小学;11月7日上午,正值立冬之际,“玫好夕阳红·和谐社区行”爱心活动在淮北市相山区园林社区爱心托养所温情举行。

公益活动项目凝聚了玫琳凯人无私的爱、乐施的奉献以及对社会感恩回报的心。今天玫琳凯人所付出的不仅仅是简单的一笔金钱捐助,而是需要销售队伍树立正确的人生观,将爱传承下去。同时将这种关爱精神撒播到社会每个角落,促使社会更加和谐。