



省体育局副局长甄国栋向国家体育总局副局长冯建中、省人民政府副省长谢广祥等领导汇报安徽省体育旅游产业发展情况



省体育局局长冯潮主持开幕式



签约仪式大家皆欢喜



奥运冠军近距离互动

体育旅游遍地好风光 文化体验花样真不少

2014中国体育文化·体育旅游博览会在芜湖成功举行

11月22日至11月24日,由国家体育总局、中国奥委会和安徽省人民政府主办,国家体育总局文化发展中心、安徽省体育局和芜湖市人民政府承办的2014中国体育文化·体育旅游博览会在安徽芜湖国际会展中心举行。

本届“两博会”是今年商务部重点支持的展会之一,这也是两大展会第二次落户芜湖。本届展会旨在推动经济、拉动消费、服务民生,促进体育文化与旅游的交流融合。与去年一样,吴静钰、邓琳琳等12位奥运冠军和体育明星到现场助阵,并与大家近距离互动。

■ 万根炎 记者 江锐/文 李超钰/图

规模空前

本届“两博会”主题为“弘扬体育精神,建设体育强国”、“体育旅游,服务民生”,设有体育文化、体育旅游、休闲用品及旅游商品交易和特色个性化旅游项目等四个展区,共使用芜湖国际会展中心二期5个展厅、一期4个展厅,共计9个展厅,另设房车露营、游艇等室外展区。其中二期一层为安徽省各市展区,二层为体育文化展区和各省市体育旅游展区。

体育旅游展区共有安徽、上海、江苏、黑龙江等25个省市自治区参加展览,安徽省16个省辖市全部参展。体育文化展区共有总局文化中心、足球中心、彩票中心,江苏、内蒙古、贵州等组织了特色体育文化展出。室内展览面积共约35000平方米,室外展览面积3000平方米,参展单位、参展企业数量共约350多家,参展企业及规模均创历届之最。

本届博览会吸引了众多来自全国各地的体育、旅游工作者和爱好者以及当地观众,现场十分火爆。

内容丰富

本届“两博会”除开幕式外,还有奥运冠军、体育明星下基层;体育文化、体育旅游发展论坛暨2014全民健身优秀论文报告会;安徽省加入长三角地区体育产业协作组织和中部六省体育产业战略合作签约仪式;体育产业精品项目推介;体育旅游精品项目优惠体验卡发放仪式;红杨山汽车越野赛、射箭比赛;书画展、邮展等。

其中,吴静钰、罗雪娟、何冲、庞伟、王丽萍、张娟娟、李娜、邓琳琳、杜婧、周吕鑫等12位奥运冠军和体育明星分别走进学校、企业和社区,宣传全民健身、介绍成长经历、赠送体育器材,并与现场的学生和群众互动交流,受到社会各界的广泛好评。

体育旅游发展论坛,国家体育总局经济司副司长陈恩堂作主旨演讲,上海体育学院研究院副院长黄海燕、光大资本投资有限公司副总裁范南、华奥星空科技有限公司副总经理樊露薇和安徽省体育局副局长甄国栋作为嘉宾,围绕《发展体育产业,促进体育消费》这一主题,从不同的角度解读国务院46号文件。甄国栋在讲话中指出,46号文件的出台,就是要让体育资源“活”起来,让老百姓“动”起来,让体育产业“热”起来,体育产业一定会为推动经济、拉动消费、服务民生,发挥更大的作用。

体育文化发展论坛,国家体育总局群体司司长刘国永作主题演讲,国家体育总局体育社会科学研究中心主任、博士生导师鲍明晓教授,华南师范大学博士生导师卢元镇教授作专题报告。

成果显著

为贯彻《国务院加快体育产业发展 促进体育消费的若干意见》和《中部崛起战略规划》,因地制宜发展体育产业,建立区域间协同发展机制,形成长三角、中部体育产业良性互动发展格局,在本届“两博会”上举行了《安徽省加入长三角地区体育产业协作组织》和《中部六省体育产业战略合作协议》签字仪式,安徽省的加入必将为长三角地区的经济发展注入新的动力。加强与中部地区体育产业的协作,是贯彻落实国务院《中部崛起战略规划》的需要,是东西融合、南北对接,推动区域经济发展的客观需要。

体育产业精品项目推介共推选了9个精品项目,其中安徽推荐了芜湖龙山汽车营地、徽杭古道、金梅岭秋千园、和县三才流动场馆、寿县汽车赛、合肥寰景健康运动平台6个项目。体育旅游优惠体验卡向境内外参展商、旅行社代表和现场观众发放10000张。

英中投资公司与省体育局签订合作备忘录,加强体育旅游、体育文化交流及体育用品出

高度评价

国家体育总局副局长冯建中在参观“两博会”后表示,加强体育文化建设是实现中国梦的重要组成部分,体育部门要全力贯彻中央文件精神,大力加强体育文化建设,推进体育产业发展,把这项工作放在国家战略的高度进行顶层设计。各地也要根据当地情况布局本省的体育文化和体育产业建设,形成产业链、立体布局。“两博会”的举办是一个积极尝试,也起到了示范引导促进的作用,未来如何在全国各地组织得更大、更好、更深刻,链条更全,需要进行研究和探讨。

英国萨里郡地方议员伊恩·雷克表示:从踏上中国的土地,到入住酒店、参观展会和安徽的

口等领域的合作,英中投资公司决定在英国注册成立健身气功养生研究院,推广以五禽戏为代表的中国传统健身气功。

和县三才流动体育场馆项目在“两博会”上推介后,引起社会广泛关注,湖南体育产业集团拟在2015年采购23套流动体育场馆;马鞍山市领导听取三才公司专题汇报,近期率市发改、财政、税务等部门,到企业调研。

本届“两博会”安徽省展区成为一大亮点,引发众多领导和观众驻足观看,安徽展区通过沙盘的形式,全面展示安徽体育产业的发展概况,既形象又直观,深受大家的好评。

本届“两博会”实现了社会、经济效益双丰收,据不完全统计,观摩展会和比赛的人数达26万多人次,给芜湖带来直接消费达2000多万元,拉动芜湖经济达8000多万元。

本届“两博会”共邀请了中央及省市媒体30多家,共发稿和转载1000多篇。11月24日晚,中央电视台新闻联播特别报道了“两博会”盛况。

体育、文化、旅游景点景区设施,我感到组织工作非常好。2014年中国体育文化·体育旅游博览会,把体育与文化、体育与旅游等紧密地结合在一起,展会的成功,说明中国和安徽政府部门的支持是最有力的保证,同时有助于芜湖打造品牌,走向世界。

英国格林学院院长克里斯托夫对博览会展厅内的安徽省各市的体育旅游资源以及全国各地的很多景点和体育项目的多样性和丰富性赞叹不已。他表示:对推介的体育旅游项目很感兴趣。体育旅游精品项目体验优惠卡,创意和设计很好,对安徽境内的体育旅游景点会向学者圈和朋友圈推荐。