

关注“三点”炒赢股票

拐点、增长点、引爆点“点点”都要看准

教你一招

路雷，首届金融界中国股民民间高手大赛冠军，创造三年百倍投资神话。现任阳光私募基金经理、投资总监。



以笔者在资本市场当中14年的经验，笔者是一个彻头彻尾的土八路，但是笔者现在管理的资金已经过亿了，笔者是怎么从一个散户逐渐成长起来的？笔者认为有四点需要重视。

第一管理大资金必须要有自己的体系。一个完整、成熟的交易体系是首要条件，无论你是谁，无论你是基本面分析还是市场派人士，无论你是哪门哪派，都必须有自己独立、完善、成熟的交易体系，如果没有这一点你就不配做基金经理，不可能把大资金交给你。即使你曾经由小资金短期内获得了数倍的收益，也不会把资金交给你，这是第一条。

第二关于风险控制，交易体系中要单独地把风险控制提升到首要位置。全世界真正的股神有三个人，他们是巴菲特、索罗斯和亚洲股神李嘉诚，这三个人是真正在资本市场摸爬滚打不倒之人，他们投资的首要因素就是风险控制，也就是说你管理大资金，你能驾驭大资金，我们才能把大资金交给你，风险控制是一门艺术，也是一门学问，要给我们拿出来一个非常完善的风险控制体系。

第三大资金求的是什么？求的是在控制好风险的情况下稳健、稳步的发展，虽然我曾经取得过三年一百倍，现在对于我来讲不是求这个数字，我求的是能不能每一年稳定的学习巴菲特，能够有26%的收益，也就是说第三年能不能做到复利，一般人是可以做到复利

的，只要你不贪，只要你足够成熟，你可以做到小资金的复利，未必是大资金的复利，我们在这里谈的是做基金经理要有做大复利的能力。

第四我们要观察功夫在盘外。就是你除了本专业以外你有没有足够的哲学底蕴，有没有足够的心理承受能力，也就是说我们看你整个综合素质能力怎么样，你能不能够不断地提高自己的水平，第一要有这种意识，第二要不断实践，提高了自己的水平以后就是增强你的确定性。

笔者认为，做股票主要关注三点。

第一是拐点。政策的拐点，向上向下的拐点都要关注，这个可以提前预判。再就是技术的拐点，无论是什么派，是用什么方式研究股价的波动，无论用什么技术都有拐点，资金和供给也有拐点，企业的增长趋势也有拐点，所以说政策面、基本面、资金面、技术面都有拐点，你只要研究拐点就好了。

第二就是研究增长点。对于基本面的分析来说，就是这个企业会不会今年比去年有增长？明年比今年有没有可能增长？这个行业是不是一个朝阳行业，有没有发展？受不受国家政府扶持？在全球这个行业处于什么地位？这个阶级在整个子行业当中处于什么地位？未来有没有可能享受经济增长，你就要研究企业基本面的增长点在哪里。从技术角度来说，技术就是讲爆发力，看看这个股票未来的后劲怎么样，

从技术上也可以做判断，第二点我强调的是增长点。

第三就是引爆点。这是我非常感兴趣的，为什么说我三年一百倍，或者说我当年为什么能获得冠军，笔者主要是抓短期的主升，一只股票为什么股民买了就套？经常被套？别说你被套，一般人都会被套，为什么呢？一只股票在一年当中它的主升行情可能就是一个月，有的时候就是两周。所以说原来他建仓、洗盘、拉升、震仓、横盘五个月，最后一个月涨了两倍，而且最小主升前期一定会有非常凶狠的洗盘，要么经过长期的洗盘，用空间换时间，要么是长时间换空间，所以一般说来，没有看懂看通的话，你任何一次买入都会被波动。所以说你吃不准主升，被套被折磨这几乎就是必然的，我的方法就是一定要与牛股为伍，以牛股作为笔者终生研判的案例，我终生研究的唯一条件就是牛股，不是牛股的话笔者不看，这只股票我也不研究，基本面笔者也不研究，不看这只股票，采取放弃的态度。所以这一点就是我们一定要抓这种主升浪，寻找它的引爆点，寻找它的爆炸点和启动点在哪儿，如果有这种概率，四次对六次对做好止损，就是两次对八次错都获利。什么叫主升行情？最低50%，对两次就是一倍，大家可以算一下，哪怕按50%损的话是赔多少？所以说做股票一定要关注这三点。

路雷

新概念

工业4.0概念掀起狂澜

德国一年前首创的工业4.0概念，如今竟在A股市场掀起一阵狂澜。不过，在二级市场的炒作之外，冷静的投资者可以发现，工业4.0已非全新概念，而国内上市公司乃至机械制造业要赶上世界工业的领头羊还有很多路要走。

工信部统计数据 displays, 2013年，中国装备制造业产值规模突破20万亿元，占全球比重超三分之一；机床产量95.9万台，占全球比重38%。中国机械设备在国际市场也具有较强的竞争力，可谓直追德国。

可能是感受到了中国制造业的威胁，2013年4月德国在汉诺威工业博览会上首次发布《实施“工业4.0”战略建议书》，德国电气电子和信息技术协会于2013年12月发布工业4.0标准化路线图。再加上2014年汉诺威工业博览会的助推，工业4.0概念正式落地生根。

具体来看，随着信息技术与工业技术的高度融合，网络、计算机技术、信息技术、软件与自动化技术的深度交织产生新的价值模型，在制造领域，这种资源、信息、物品和人相互关联的“虚拟网络-实体物理系统”，德国人称其为工业4.0。

去中心化、柔性化和智能化将是工业4.0的核心。仅依靠目前的工业机器人去打造工业4.0远远不够；而贴近工业发展基础的企业会有更大空间。机床是最基础的制造设备，自动化程度再高的生产线也需要围绕切削铣刨展开；具备运动控制领域的核心底层技术，并容纳网络智能功能的机床，会越来越凸显其重要性。

从“工业4.0”产业链进行梳理，东方证券表示看好中游智能工厂总包商，其掌握了核心的技术诀窍，也是智能工厂模式兴起的直接受益者。相关的概念股包括机器人(300024)、软控股份(002073)、蓝英装备(300293)等。同时，产业链上游四大基础条件——传感器(数据采集)、大容量存储(数据存储)、大数据计算能力(数据处理)和工业以太网(数据通信)，以及执行单元——智能机器人，均是工业4.0实施的关键要素。另外，较早适应4.0改造的产业和厂商将较先受益。如云印刷运营商长荣股份(300195)等。

国金证券认为，安全检测监控是工业4.0产业链的重要一环，市场前景巨大。在面向工业4.0的时代，梅安森(300275)等公司的安全检测监控产品上具有传统的技术积淀和优势。

黄世瑾

美的首款儿童空调上市 引领行业拓宽细分市场

从过去母婴店的“婴儿电动理发器、暖奶器、蒸蛋器”等小家电，到今天各卖场和网上商城随处可见的“儿童洗衣机、儿童电视”等大家电，儿童家电产品已经成为家电细分市场中不可或缺的一个分支。业内人士指出，家电行业进军儿童细分市场，是不可逆转的市场趋势，美的空调率先推出首款儿童空调，必将对整个空调市场带来巨大的影响。

打造儿童专属空间，美的首款儿童空调率先上市

随着国家“双独二胎、单独二胎”政策的不断放开，加之80后、90后步入生育高峰期，母婴相关产业开始受到人们的关注。业内人士表示，受此影响，儿童家电产品将迎来发展的新高潮。美的此时推出儿童空调，时机把握可谓恰到好处，在这一利好政策的大背景下，儿童空调产品也将迎来一次难得的发展机遇。

据调查，现在的年轻父母们，只要条件允许，都会为孩子提供一个独立的空间。孩子的专属空间，当然也需要搭配儿童专属的空调。而心理学研究发现，给孩子提供一个单独的房间，不但可以培养其独立性、自主性，也有利于孩子发展“自我”，并且学会表达自己及尊重他人。但目前市场上空调都是针对成年人设计的，儿童专属空调市场前景十分广阔。

独有“智能防着凉”技术，让孩子睡眠更健康

中国儿童睡眠医学奠基人刘奎诚教授曾指出，睡眠质量的好坏会对儿童的身高、智力和认知方面的发育产生不同程度的影响。美的通过与中国标准化研究院合作，研究儿童睡眠过程中的生理特征，特别开发出儿童专属睡

眠曲线，更加适合儿童体质的睡眠温度。

同时，美的儿童空调采用“热感应”技术，能够时刻监测儿童在睡觉时的体温变化和热场面积的变化。当监测到“踢被子”后，美的儿童空调会自动调整出风温度、风速和风向，有效防止孩子着凉，从此爸妈再也不用操心半夜起来给孩子盖被子了。

此外，美的儿童空调更创新性的在空调中安装有高灵敏度光纤传感器，当传感器测量到室内灯光关闭后，空调会自动关闭显示屏、调低蜂鸣器声音、降低风速，营造出最适合儿童的睡眠环境，让你的宝贝美梦更加香甜。

超萌外观不倒翁遥控器 让空调成为孩子的亲密玩伴

除了领先的技术和务实的品质，美的儿童空调在外观设计方面也是全力打造精品。美的空调相关负责人介绍，美的空调专门为儿童空调定制模具，而不是简单的将普通空调换个面板，“既然要做儿童空调，就一定要做最好的儿童空调。”

据了解，美的儿童空调拥有“星空蓝(王子款)”和“甜心粉(公主款)”两款产品，圆润的室内机面板、超萌的美的熊图案，让儿童房的家



居搭配充满童趣。在遥控器的设计上，除了按键更加简约，创新采用美的熊不倒翁设计，可以任意摆放，还是孩子手中的一个玩具。

甚至连产品的空调的包装箱和说明书，美的儿童空调都是尽心尽力。美的空调认为，每个孩子都有属于自己的专属空间，儿童房就应该安装儿童空调，儿童空调就应该从内到外为儿童而生，不仅为孩子的健康保驾护航，也让空调成为孩子的一个亲密“玩伴”。

