

2014年家居行业关键词盘点

关键词一 软装

家装市场日渐流行吃“软”不吃“硬”，市场布局正随之悄然改变。家装行业“重装饰、轻装修”观念逐渐普及，以及精装修交付房源将成今后趋势，软装市场潜力显现，但目前国内软装市场仍处于初级发展阶段，无品牌、价格高、流通慢、缺乏专业软装设计人才等问题尚待解决，软装行业从粗放经营过渡到成熟发展仍需要较长时间。

关键词二 低碳

2013年“低碳”、“环保”风潮瞬间席卷整个家居行业，在消费者的追捧下，家居企业和商家继续发力低碳、环保，本年度俨然升级成了绿色环保的“低碳年”。环保低碳的家居产品进入消费者的视线，为市民带来了绿色环保的生活。

近年来，知名品牌家装公司对于环保装修越加重视，但不排除一些公司用“环保建材”偷换“环保装修”概念，虽然签订环保协议，但仍有装修后室内空气质量不达标现象，尤其是中小装修公司、游击队施工及消费者自购建材居多。新规对环保要求的界定，将有利于推进环保家装进程。

关键词三 精装

精装修是未来家装市场的发展方向，家居企业已经将视线瞄向了这块“蛋糕”。

据悉，精装修利润主要从量而来，对于成本和工期控制非常严格，需要装修公司在物流运输、原料采购、资金支持方面非常雄厚，因此能够承担的家装公司并不多。目前，部分家装公司还是以推出套餐为主，吸引普通居民及有精装需求的消费者。

2014年的时光列车正从身旁迅速驶过，新的一年已触手可及。蓦然回首，每一家企业和企业家前行的脚步清晰可见，几分欣慰、几分汗水、几分收获、几分遗憾、几分失落……在2015年即将来临之际，盘点家居行业关键词，从解读关键词中全范围诠释和扫描2014年家居行业。

记者 王珊珊

关键词四 服务提升

随着消费时代的到来，消费者对品质、服务、生活方式提出了更高的要求，不少家居行业顺应这一需求的提升，围绕消费、服务做文章。2014年对于家居行业而言，最重要的是提高附加值，其中，一方面是重视设计，通过设计来提高产品的附加值。另一方面就是重服务。不少商家提高产品质保年限，提供免费维修等服务，以满足消费者的维修需求。

关键词五 规范

为了治理家装难题，国家相关部门联合行业协会，推出《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》、《家庭居室装饰装修质量验收标准2013》、《家居行业经营服务规范》和《居室布线设计指导规范》四大标准，对家庭装修施工质量、细节和验收标准进行规范。

与此同时，2014年编制《精装修厨房空间一体化应用技术规程》和《精装修卫生间空间一体化应用技术规程》无疑为精装修的消费者提供了更细致的保障。这些标准不仅会推动家居产业化发展，还将带动建材家居领域发展进程，整个建筑装饰产业链也将会紧密联系。

关键词六 个性定制

家装行业经历了30多年的高速发展，家居产品与服务品质，成为年轻一代消费者新追求。而在楼市调控政策下，年轻人的刚需，成为第一消费力。美观、实用、多功能，是年轻人的消费品位。面对这样的群体，创新成为家居企业未来决胜市场的关键，包括在产品、服务、营销模式等方面的创新，以新东西、新卖点吸引消费者。而个性的定制类家具产品、电商销售渠道、一站式销售模式，这些符合年轻人消费习惯和品位的产品和模式，越来越受到家居企业青睐。

关键词七 套餐

装修是一个复杂的流程，耗费大量时间和精力，于是各种装修套餐应运而生。不少装修单位将木门、瓷砖、地板、涂料、橱柜、洁具等主要建材，加上基础装修施工组合在一起，打包提供给业主，省钱、省时、省力是其主要优势。但由于目前家装市场不够规范，导致很多套餐存在诸多陷阱，尤其是选用了不正规的小公司或游击队的业主，往往叫苦不迭。

必要的增项造成许多家装套餐超支的必然结果，超支主要集中在一些不明确的费用和不明确的主材品牌和品种上。专家建议，装修前一定要熟悉整个流程，尤其对隐蔽项目要知晓，签合同前对水电路线路仔细丈量，将可能产生额外费用的项目明确在合同中。

 中州红星家具商场明珠店 (原中州家具明珠市场)

华诞十载 豪礼奉送

2014年12月25日-2015年2月8日

店庆圣诞篇

圣诞嘉年华

明珠实惠颂!

活动时间: 2014年12月25日-26日

购物有礼:

1 满额即赠精美圣诞、店庆礼品。

2 购物送现金 好运自然来:

满额送现金, 中奖率100%。

元旦篇

迎新盛惠

优惠翻倍!

活动时间: 2015年元月1日-元月3日

百年好合 家居传情:

1 2014年10月1日后登记结婚, 满额即赠特别礼品和纪念红包。

2 幸运揭奖 好运不断:

满额即可参加幸运揭奖, 奖品丰富, 中奖率100%。

10周年庆典
ANNIVERSARY CELEBRATION

春节篇
华诞十载
豪礼奉送!

1 新年欢乐颂 满额有礼:

活动期间, 每逢双休日, 购物满额即可获赠“惊喜大礼包”一份。

2 千款劲爆品 工厂价全城共抢,

低至100元, 详见DM单页

3 幸运抽奖, 新年中大奖:

活动期间, 凡在商场购物满2000元即可获得家电抽奖券一张, 多买多送, 上不封顶。

特等奖	彩电	2名	一等奖	黄金转运珠	3名
二等奖	微波炉	5名	三等奖	彩阳调温双人电热毯	10名

注: 抽奖活动于2015年2月8日16:00在市场东大门举行。