



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

热点冷评
RE DIAN LENG PING

干部办公用房标准 不能纸上谈兵

□邓子庆

国家发改委、住建部近日印发《党政机关办公用房建设标准》的通知，规定正部长级别的官员办公室使用面积不能超过54平方米，科级以下干部不能超过9平方米。（11月27日中新网）

事实上，这一规定不过是老调重弹。早在1999年，国家计委就发布相关通知明确规定：正部级每人使用面积54㎡……2009年，国家发改委又发布《党政机关办公用房建设标准》再次重申：正部长级别的官员，办公室使用面积不能超过54平方米……如果将三份文件对比起来看，在有关标准上，几乎没有任何不同，如果硬要找出一些差别，不过发文单位和发文时间不同而已。

制度的生命力在于执行。诚然，再好的制度如果不执行，不过是纸上谈兵。从某种角度上讲，有制度不执行可能比没有制度后果更严重。因此，针对办公用房问题，关键已不在于发文明确什么标准，而在于深刻反思过去的制度为何未落地，并由此有针对性地运用智慧加以解决。

96.5万买电影票 国资委需“自证清白”

□张贵峰

广州金逸影视公司首次公开发行股票招股说明书显示武汉国资委位列公司2011年的第五大客户。武汉国资委1年买了96.5万元的电影票，被戏称为“最爱看电影的国资委”。27日武汉市国资委回应称，所反映的消费情况严重失实。（11月27日中广网）

“1年96.5万元电影票”实在是一笔太不合情理的数字。据悉，武汉市国资委机关行政编制75名，这意味着，“武汉国资委每人一年要花1万多元看电影”……

尽管数字确实显得不合情理，但是“1年买了96.5万元电影票”究竟是否属实，无论是广州金逸影视公司，还是武汉国资委，都没有

给出足以充分证明各自观点的确凿事实证据，在很大程度上仍停留于简单“口水仗”的层面。面对“最爱看电影国资委”质疑，除了声明指责“严重失实”之外，武汉国资委并没有拿出有力的证据来“自证清白”。

作为政府公职机关尤其是以“国有资产监督管理”为基本职能的公职机关，面对涉及自身开支情况的质疑，武汉国资委实际上完全有必要和义务通过信息公开及时澄清事实、消除公众疑虑，如果连是否“1年买了96.5万元电影票”都不能及时说清楚，那么其监管下的国有企业是否存在国有资产流失的情况，势必更加难以让人放心。

围绕“96.5万电影票”所引发的舆论质疑，不仅仅只与表面的“一张电影票”有关，背后实际上还进一步涉及更深层次的政府信息公开和财政透明度状况，很大程度实乃是对这一信息公开和透明度状况以及基于此的政府公信力的一种考验。而要想经受住这一考验，显然绝不是仅靠一句简单的“严重失实”声明就能做到的，而必须真正构建包括财政公开在内的全面制度化政务公开体系。这样一来，真正做到了“财政的钱怎么花的，干了什么事，都要让老百姓知道”，那么诸如“国资委96.5万买电影票”这样的质疑，势必不会再有传播、滋生的土壤和可能。

时事乱炖

SHI SHI LUAN DUN

天价公共采购或成腐败“遮羞布”

□余明辉

一台核磁设备，出厂价仅200万，医院采购价却高达1200万元。近日在武汉全球公共采购论坛上爆出这一“内幕”。据不完全统计和测算，我国公共采购市场规模已超过20万亿。近年来公共采购领域屡曝“天价采购”“黑心采购”事件，其背后总离不开乱伸的“权力之手”。（11月27日新华网）

政府集中采购的目的就是防止乱花钱，特别是防止单位及相关人员以权谋私，从中牟取个人利益，滋生腐败土壤，节约公共经费，降低行政成本。但现实操作中，这种集中采购很大程度上却并没达到以上目的，服务态度不好、商品质量不高、价格并不便宜，甚至比一些非定点单位还贵。据2013年《法治蓝皮书》披露，部分地方政府采购办公用品过程中，有79.86%的商品高于市场价格。



漏洞
王恒漫画

一项原本用于防腐反腐的专项制度，不但没有起到多大的防腐反腐作用，反而成了背后乱伸的“权力之手”实施腐败的遮羞布、温床和暗道。因而，纪检等监督部门应及时启动倒追机制，查明真相，对严重违规者，该法办的要法办，该党纪处理的要党纪处理。

微声音

WEI SHENG YIN

微信验证码，千万别发给别人

北京袁女士收到好友微信：刷机号码没了，把手机号发给我好保存，之后又说，刷机登录要好友验证，把收到的验证码发来。警方提醒：这可能是骗子已盗走朋友账号，又盯上你的微信支付，只要你告知验证码，微信可能立马被盗，关联的资金账户被盗取一空！ @人民日报

买真茅台酒 茅台王子酒
上安徽友谊名品网
www.yymp168.com

美的“一晚低至1度电”国际领先荣誉钜惠



美的一晚低至1度电体验馆

近日，美的“变频空调再升级，全民普及1度电”活动在全国各地如火如荼地开展，标志着美的空调将全面普及“一晚低至1度电”变频空调，此举成为今年冬天空调市场上最闪耀的“明星”。美的空调相关负责人介绍，美的空调本次活动直接将高端变频空调拉到不足3000元的“普惠价”，直接推动主销变频空调的能效等级从三级提升到二级水平，带领变频空调行业从“产品节能”向“使用节能”升级。

节能科技国际领先 美的变频空调满载荣誉

作为行业的领导品牌，美的从1992年投入变频空调技术研究，到2008年开始全面普及变频空调，并连续三年囊括变频空调销量冠军，再到现在家喻户晓的“一晚低至1度电”，一路领跑“定速变频，三级能效普通变频到二级能效节能变频”的普及，获得了行业的高度认可。

2012年12月6日，在中国轻工业联合会的组织下，美的全直流变频空调ECO节能关键技术研究及应用项目通过权威鉴定，被认定为国际领先水平。同年，美的空调“一晚1度电”ECO全直流变频空调名列广东省高新技术产品名单。美的“一晚低至1度电”变频空调上市不久就荣登排行榜榜首，并持续保持热销。

此外，美的“一晚低至1度电”变频空

调还一举通过“中国家用电器检测所、广州威凯检测技术有限公司、合肥通用机电产品检测院有限公司、上海出入境检验检疫局机电中心”四大专业机构的“节能效果真实有效”检测，“500名用户上门检测”等见证活动，全面赢得了广大消费者的信赖和支持。

一晚低至1度电，引领行业变频升级

据了解，美的“一晚低至1度电”变频空调以高效制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑，具备“0.1W超低耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1度恒温精控”三大核心技术，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行，最低控制在1度电以内，轻松HOLD住“电老虎”。

美的空调相关负责人介绍，美的“一晚低至1度电”变频空调使用户对于空调耗电

量的认识和掌握达到了前所未有的清晰明确，与此同时，耗电量和舒适两个相对矛盾的使用需求也实现了完美的平衡，让空调进入消费者可以“掌控电量、放心使用”的全新阶段。

最新统计数据 displays，截至今年11月，美的“一晚低至1度电”变频空调累计销量突破500万套，占美的变频空调整体销量的比例也超过30%，成为国内节能变频空调市场的主力军。为了回馈消费者，在感恩节来临之际，美的空调宣布从11月24日到2015年1月15日，在全国范围内开启“变频空调再升级，全民普及1度电”活动，其中，美的“一晚低至1度电”变频空调“悦弧、尚弧、蓝丝月”等畅销机型全部参与优惠活动，变频空调再升级，全民普及1度电。

美的·变频空调领导者
活动时间：11月28日-12月15日
变频空调再升级
全民普及1度电
美的空调引领行业节能新时代
省电神器 悦弧
大一匹全直流变频（二级能效）
KFR-26GW/BP3DN1Y-LB(B2)
优惠1300元
ECO节能技术，一晚低至1.6度电*（约1块钱电费）
20分贝超静音
1~100%精准无级调速
全直流变频系统
0.1W超低耗电待机
±0.1℃恒温精控
0.1Hz超低频运行
变频再升级 价格一步到位

1. 变频空调能效等级分为变频一级能效、变频二级能效、变频三级能效、变频四级能效、变频五级能效。2. 不同品牌变频空调能效等级不同。3. “一晚低至1度电”变频空调能效等级为2级。4. ECO节能技术为变频空调独有技术，其他品牌变频空调不具备。5. 变频空调能效等级与变频空调能效等级无关。6. ECO节能技术为变频空调独有技术，其他品牌变频空调不具备。7. 变频空调能效等级与变频空调能效等级无关。8. ECO节能技术为变频空调独有技术，其他品牌变频空调不具备。9. 变频空调能效等级与变频空调能效等级无关。10. ECO节能技术为变频空调独有技术，其他品牌变频空调不具备。