

30万保险金三日给付 新华保险快易理赔获赞誉



近日,新华保险深圳分公司仅用三日完成一笔30万的赔付。其快易理赔服务兑现了一份沉甸甸承诺的同时,也体现了“急客户之所急”的关爱和体贴,再次获得客户的高度赞誉。

2014年7月,湖南永州的环卫工曾女士意外被车撞后身故。幸运的是,此前曾女士的单位在新华保险深圳分公司为其投保了《华平团体意外伤害保险》,保额30万元。接到曾女士家人的报案电话后,新华保险的理赔人员第一时间受理索赔申请,启动异地查勘。由申请到30万理赔金到账,仅仅用了三天时间。

18载的风雨兼程,新华保险始终为打造至上的客户体验而不懈努力。2014年初,新华保险董事长康典重申“以客户为中心”的战略转型,其核心目标是“创造极致的客户体验,和客户之间建立相识、相知、相信、相依的全新客户关系。”围绕这一目标,新华保险不断提升“更快、更易、更关怀”的理赔服务水平,目前平均理赔时效1.95天,3000元以下的小额赔付1小时内办理完毕,复杂重大的赔案30天之内处理妥当。

新华保险在业内率先发起理赔关怀公益服务,针对理赔过的特定客户群,对于符合特

定条件的对象进一步延续保险保障结束后的关爱,彰显保险行业弘扬大爱、提倡互助的社会责任感。2014年8至9月,新华保险深圳分公司的理赔人员在业务员的陪同下展开公益服务,带着礼物、果篮等登门慰问了10余位患重疾的客户以及身故客户的家属,送上新华人的温暖和祝福。

新华保险不断创新服务内容,丰富服务方式,满足和适应科技金融时代客户新的要求和挑战。2014年9月,“新华保险”微信公众号开通在线客户服务功能,实现全方位互动保单服务,开启保单“互动式”自助服务时代。
邹传科

截至10月底,该行小微贷款余额较去年增长了13%

民生银行扶持小微企业有一套

中国民生银行合肥分行自成立以来,一直积极贯彻落实省委省政府、人行及各级监管部门的政策导向和战略部署,始终坚持“服务大众、情系民生”的办学理念,专注于实体经济、小微企业,各项业务取得质、效同步发展,综合金融服务水平进一步提高。

截至2014年10月末,该行小微贷款余额62.01亿元,较去年年末增长了7.15亿元,增长了13%;成立小微城市商业合作社95家,社员3946名,广泛涉及百货、家电等多个行业领域。

■ 记者 邹传科

关注1: 保证小微业务 作为支行发展的重点

2014年,中国民生银行合肥分行强力聚焦小微金融,推动分行零售业务转型,深入贯彻和落实“六项机制”,从人力配置、网点建设等多环节、多资源向小微业务倾斜,保证小微业务作为支行发展的重中之重。目前,该行现有80%网点为零售支行,资产方面专营小微业务,其中专设电子电器、现代农业和食品酒水三个专业化支行及一个微贷业务直销团队,全行上下围绕医疗卫生、旅游休闲、文化教育、仓储物流、电子电器、大农业、创意行业、餐饮住宿、居民服务和电子商务等10个新兴行业方向进行小微拓展,保证该行的小微业务的服务质量和创新能力始终领先同业,截至目前上述新兴行业贷款余额已近20亿元。

中国民生银行合肥分行积极与各市、县政府及工商联沟通,建立了良好的合作关系。先后获得了蚌埠市商务局、宿州市政府、宁国市政府、霍山县政府等政府支持,旨在优化产业结构、强化集群优势,扶持实体经济做大做强,共同为小微企业解决“融资难”问题。借助小微互助基金产品,创新性的构造了以政府为主导,以小微互助合作社为平台的融资模式逐步获得各级政府部门的理解和支持。比如:立足安徽省农业大省的地位,该行在合肥、宿州、霍山、宁国等当地政府支持下,由当地农业委员会牵头,组建8家商业合作社,面向农业产业化、农副产品加工等大农业领域及竹子、茶叶等特色经济,投放涉农小微贷款4亿元,支持农业经营户300余户。今年上半年,又与安徽省商务厅合作,借助蚌埠市作为国家商务部指定的全国流通示范城市契机,成功开发蚌埠二马路商圈项目,获得国家商务部的好评,目前投放超3000万元。

关注2: 助力起步阶段的科技类小微企业

电子商务产业是新兴产业,在国内外,电子商务产业的战略重要性日益凸显,电子商务已成为推动产业转型升级、拉动区域经济增长、促进社会发展的一种新力量。该行在今年8月成功协办安徽省“首届网商资源对接大会”,并在省商务厅、省网商协会的大力支持下设立了电子商务批量开发项目,现已审批授信额度2000余万元。另近期该行正在与科协及合肥市软件协会接洽,拟对合肥市高新科技产业园区内的高科技软件开发企业进行批量开发的尝试,助力起步阶段的科技类小微

企业的腾飞。

医疗卫生及民办教育产业也逐步形成别具一格的特色开发模式,依托亳州市中药材市场管理方及亳州市中药贸易发展商会,该行设计出符合市场易操作的简易审批方式,预计2014年末该项目可扶持小微客户200户,发放贷款余额1亿元。

该行还携手合肥民办教育协会成立民办教育服务合作社,覆盖了学前教育、基础教育、职业教育和培训机构等,这在安徽金融同业中属于首创,预计2014年末该项目可扶持小微客户100户。

关注3: “商圈”+“产业链”双轮驱动

为切实将政府倡导的支持实体经济和微小企业政策落到实处,落地有声,真正成为提供普惠金融的服务商,中国民生银行合肥分行年初即制定了“商圈”+“产业链”双轮驱动微贷业务发展的基本思路,全力推进融资金额在50万元以下的微型贷款业务,明确了一方面以零售支行为主力,提供“财源贷”产品,利用“小微宝”手段,对传统商圈及零售支行周边商户进行微贷服务;另一方面将“产业链和供应链”上下游客户作为微贷重点服务客户,发起商圈竞标、商圈路演、商圈拓展等大型活动,激活了周边需求。

此外,民生银行合肥分行于2014年2月推出基于IPAD作为载体的“小微宝”作业平台,在业内第一家实

现微型贷款业务的全流程电子化调查申请和无纸化智能审批,现正推广电子化合同签约和自助提款、还款。截至2014年9月30日,该行微贷已经全部实现小微宝作业。

目前,该行又基于“存量先行、特定客户、主动授信、定点推送、自助办理”的业务发展策略及“O2O(线上线下协同)”的营销及管理模式,推出了“网乐贷”纯信用信贷产品,该产品是根据客户具体情况为其配置最高不超过50万元经营类人民币信用额度,业务实现了移动端推送主动授信方案,客户通过手机银行或网上银行自助申请、系统自动审批、客户自助签约放款的自动化贷款办理模式,实现了高效快捷、标准化、自动化的信贷处理流程。

关注4: 为小微企业客户 创造新的平台

为积极响应政府扶持小微企业的号召,拓宽小微企业融资渠道,解决小微企业融资难的问题,在市民政局和工商联的积极支持下,该行于2013年6月牵头组建了合肥市小微企业金融服务促进会。这个社团组织在大大提高了合肥市小微企业的抱团抗风险能力的同时,也为民生银行更好地服务广大小微企业客户创造了新的平台。

促进会自成立以来,始终将解决小微企业会员的融资需求摆在首要位置,2013年7月19日,由促进会托管的第一支基金“民生长成基金”保证金、互助准备金全部到位,顺利为在民生银行的第一笔贷款提供了担保。截至目前,“民生长成”基金累计为小微企业会员提供融资近33亿元,会员数达近3000人。为合肥市乃至整个安徽省地区提供融资担保,其中合肥市区会员数约2000人,涉及百货、家电等多个行业领域。

当前经济形势整体下行,小微企业生存环境日益恶化的背景下,民生银行合肥分行作为长期致力于支持小微企业金融服务的银行,积极谋划,多措并举,着力解决小微企业贷款续授信环节面临的诸多困难,受到小微企业一致好评。