

浦发创新移动金融拔头筹

顺应“移动化”、“碎片化”

2014年前三季度，浦发银行个人手机银行用户数接近600万户，当年新增用户数已经接近2013年末的累计用户数，并保持着进一步加速增长的态势。11月3日，浦发银行“移动金融领先银行”品牌获评2014“中国最佳品牌建设案例”，成为国内商业银行在移动金融品牌建设领域的唯一赢家。

邹传科

2014“中国最佳品牌建设案例”由国内顶尖媒体、高等院校、咨询机构、品牌专家联合选评，具有较高公信力。

近年来，伴随移动智能终端和3G/4G技术的迅速发展，越来越多的人习惯通过手机、PAD娱乐和生活，浦发银行主动顺应用户“移动化”、“碎片化”的行为变化，以打造概念领先、技术领先、市场领先的“移动金融领先银行”品牌为战略目标，积极运用移动互联网技术，将优质金融服务与手机、PAD等移动智能设备相嫁接，推出了直销银行、微信银行、NFC手机支付、手机银行等移动金融产品与服务，受到了

用户的广泛认可。

2013年，浦发银行在对微信用户习惯充分研究的基础上，推出了国内首家“真正的”微信银行，用户可通过文字、语音等“微信化、互动化”的方式快速办理金融业务。浦发微信银行以“微理财”为核心，根据用户需求不断创新，用户使用微信就能够实现开户、理财、融资、支付、互动等一系列功能。以理财为例，借助微信银行“闪电理财”功能，用户可享受比活期高十几倍的理财收益，且7×24小时都可实时赎回，赎回后通过预约取款即可在浦发任意ATM上快速无卡提现，取现后只需发送语音“我的明

细”，即可实时了解近期交易明细。2014年，顺应互联网金融发展趋势，浦发银行又创新推出了独具特色的直销银行服务，并率先将直销银行植入移动金融，着力服务移动互联网客户，他行客户即使没有浦发卡，也可直接通过该行官方微信(we95528)、手机银行APP、网上金融超市等渠道开立直销银行电子账户，享受专业投资理财服务，进一步丰富了“移动金融领先银行”的品牌内涵。凭借服务功能全面化、服务模式互动化、操作界面人性化、扩展方式生态化的“全能”微信银行，浦发银行获评《亚洲银行家》2014年度“中国最佳社交媒体应用”。

分享移动互联网时代红利

在移动近场支付领域，浦发银行也保持着业内领先优势。在2013年5月与中国移动率先推出NFC手机支付后，该行于2014年初又联合中国移动、申通地铁完成了上海地铁所有线路的软硬件升级，浦发NFC手机支付客户“刷手机”即可乘坐上海地铁，并可通过手机APP实现资金充值、换卡等操作，用户规模继续领跑同业。在远程支付领域，浦发手机银行凭借完备的功能、良好的体验近年来受到了用户的充分肯定，用户数连年翻番增长。

在客户传播方面，浦发银行紧密结合最新潮流热点，采用互联网思维，打造了极具娱乐性与普及性的“靠浦百分百”微信礼盒、“浦大喜奔”微信红包等新颖的促销传播活动，并不断根据用户习惯进行优化，短时间内聚集了大量人气，大大提升了手机银行、微信银行的渗透力度，进一步提升移动金融的“领先地位”。

在移动金融领域锐意创新的同时，浦发银行还积极推动国内移动金融行业的进步发展。继去年联合中国移动发布了“移动金

融2.0标准”之后，今年又联合复旦大学、中国移动共同发布了“移动金融3.0标准及新生代用户移动金融信心指数”，将其在移动金融领域的实践经验与研究成果与全社会分享。

在2014“中国最佳品牌建设案例评选”活动颁奖典礼上，浦发银行相关负责人表示：“移动金融是一项方兴未艾的事业，其发展壮大需要全社会的共同努力，浦发银行愿意将自身的探索和经验与同业进行共享，让更多的用户享受到移动互联网时代的红利”。



新思维·心服务

浦发银行，家庭财富管家——最高预期收益率6%/年，
1天、7天、14天、21天等中长期理财产品

随心理财 天天享利

期限	起点金额	预期收益率/年	发行日期
1天	5万-100万	4.36%-4.8%/年	每天
35天	5万-100万	5%-5.2%/年	
2个月	5万	5.1%/年	
3个月	5万-100万	5.3%-5.5%/年	
6个月	5万-100万	5.35%-5.7%/年	
12个月	5万	5.45%/年	
私人银行4个月	100万	5.85%/年	
私人银行6个月	30万	5.65%/年	
私人银行一年	100万	6%/年	

网点名称	联系电话	网点名称	联系电话
分行营业部	62253518	桐城路支行	62687703
黄山路支行	63616785	高新支行	65368501
新区支行	64268618	蜀山支行	62589001



理财非存款，产品有风险，投资需谨慎。本宣传材料仅供参考，具体条款及收益测算以销售文件为准。



轻松理财 快乐生活

客服热线 95528 www.spdb.com.cn 网上银行 ebank.spdb.com.cn