

网购虽方便,冲动要不得

合肥市消协昨日支招消费者如何维权

星报讯(陈静 朱正保 记者 赵莉) 双“11”成为狂欢购物,网购“潇洒”,但问题不少或引发退货潮。昨日,合肥市消协组织双“11”后网购维权座谈会,并支招消费者如何做好双“11”后的网购维权。

双“11”后,剁手族们并没有那么欢快啦,要么是迟迟收不到货品;要么是发现网购价格先涨后折、虚假标注;最主要的还有一点,就是“天猫”等网站竟规定“预售”商品不支持7天无理由退货,这可让网购达人们有些“不爽”。

问题1:“预售”拒绝退货引争议

天猫商城在今年双“11”推出的预售活动引起关注,这一规定是否违反了新消

法规定的“七天网购无理由退货”呢?

消协支招:“预售商品不支持7天无理由退货”,部分商家只是在网店页面上有提示,合肥市消协认为,这只是一种店堂告示,7天无理由退货属于每个消费者享有的单向权利,不是商家给予消费者的单向福利。因此,经营者和消费者交易时应一对一确认,否则,经营者行为存在效力瑕疵。

问题2:明知虚假标注“取证”难

网购中有无价格先涨后折等欺诈行为?消费者如何维权?

消协支招:据介绍,按照新《消法》第55条,遇到消费欺诈,消费者可以获得

“退一赔三”或最低500元的赔偿。但事实上消费者获得这种“欺诈”的证据很难,即使获得了证据向商家索赔,获赔的可能性有多大,要打问号。合肥市消协呼吁广大消费者一定要擦亮眼睛再下单。

问题3:信息社会个人信息不“保密”

现代社会是一个信息社会,信息已经具有商品属性,具有经济价值,因而对个人信息安全构成了威胁。

消协支招:网购后的包装袋的处理,不少消费者就随意丢弃,上面的姓名、电话、家庭住址、单位地址等重要信息一览无余,看似不经意的动作很可能造成严重的后果。

@资讯

下月初,冷空气将带来大降温

省会合肥连续多日的降雨在26日稍作停歇。

据气象专家预计,月底前我省以阴雨天气为主。1~2日受冷空气影响,我省将有一次明显的降温过程。

记者 祝亮

505路公交车线路调整走向

记者从合肥公交公司获悉,今日起调整505公交线路走向,具体停靠站点:市二院新区、朱砖井、东城世家、纺机厂、卫材总厂、东七里站、汽车东站、凤阳东路、唐郢、合家福购物街、定远路、凌湾(返回)、朱高村、生态公园、黄祠坎、站北文化广场、莲花塘(单边)、馥邦广场(单边)、芦岭路(返回)、方桥社区。 李丽丽 赵艳辉 记者 李尚辉

合肥燃气集团、热电集团接听12345

昨日,市场星报记者获悉,11月28日(星期五)15:00至16:00,合肥燃气集团有限公司和合肥热电集团有限公司负责同志携相关处室负责人,分别就“燃气发展·安全生产·服务”专题和“今冬供暖”专题接听12345政府服务热线直通市民来电。记者 马冰璐

@民生

为合肥争创全国文明城市助力

星报讯(陈亚林 记者 李尚辉) 为充分落实文明创建工作,合肥热电集团将文明创建作为提升自身实力、品牌打造的重要举措来抓,文明创建已经成为热电集团的常态化工作。在此基础上,通过一系列行之有效的举措,促进文明创建再上新台阶,为合肥争创全国文明城市助力、加分。

热电集团对照《2014年全国文明城市测评标准“实地考察”项目操作细则》,结合热电集团实际,编制了热电集团标

准,对细则进一步进行细化、扩容。成立督查组不定期明察暗访,并制定了《关于合肥热电集团开展文明创建工作推进实施方案》。对照方案,重点开展对标督查,对工地、窗口单位、办公环境卫生、厂区环境卫生、车辆停放、志愿者服务、社会主义核心价值观知晓等进行督查。

同时,通过多种形式,对全集团文明创建进行拉网式大督查,实现无死角、全覆盖。并在督查过程中进行拍照、摄影,在集团内网设立文明创建曝光台进



行曝光,建立整改进度表,督查整改进度。同时,热电集团通过印制发放“热电集团文明创建手册”、工地围挡、宣传栏、贴画、QQ群、微信群、网站专栏、电脑屏保、进入网站界面等对文明创建、社会主义核心价值观进行广泛宣传。

全民普及1度电 美的“悦弧”值得推荐



术的“一晚低至1度电”变频空调颇受消费者欢迎。

近日,美的空调又高调宣布,从11月24日起,美的“一晚低至1度电”空调在全国掀起“变频空调再升级,全民普及1度电”活动,旗下“尚弧、悦弧、蓝丝月”等主销机型全部参与优惠活动,其中“悦弧”(26机)直接将高端变频的价格拉到不足3000元的“普惠价”,这意味着目前市场主销变频空调的能效等级也将从三级提升到一二级水平,空调节能从“产品节能”向“使用节能”升级。

据了解,除了采用ECO节能技术外,“悦弧”还搭载了0.1Hz-160Hz超宽变频技术,快速制冷制热,低频运行实现恒温调节,柔性温和制冷,无级调速的静音技术,打破传统只有三级风速可选的模式,提供更安静的

舒睡空间。在健康保护方面,“悦弧”具有热干燥清洁功能、银离子滤网、冷触媒滤网、室外机智能除尘功能等组成的多维清洁系统,冷空调房间空气更清新,高效运行更耐用。设计风格也颇具中国风,使用隐藏式VLED模块显示,采用蒸汽模高温注塑工艺,陶瓷白ABS塑料面板更加光亮;蓝色花纹点缀在洁白面板上,优雅中又多了几丝灵动,使它不仅仅是一款空调,更像是一件家居装饰品。

据权威市场调研机构中怡康数据显示,美的“一晚1度电”全直流变频空调新品自2012年10月正式上市销售后,第一个月就高居二级以上能效变频空调畅销榜的前三名。2013年1月份,美的空调“一晚1度电”ECO节能系列“悦弧”(35LB)高居全行业所有空调畅销型号榜第一名。5月

份,来自权威市场机构中怡康的周零售数据报表也显示,美的空调“一晚1度电”ECO系列“悦弧”(26LB)以1.7%的销售占比并列畅销型号榜第一名,“悦弧”(35LB)则以1.6%的占比位居第四的位置,领先优势凸显无疑。

美的空调相关负责人介绍,目前“一晚低至1度电”系列空调已有“全封闭系列、静音王系列、新节能系列、新节能II系列”四大系列22款产品的豪华阵容,它们以高能效制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑,具备0.1W超低耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1度恒温精控三大核心技术,把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内,实现了极佳的节能效果。

美的·变频空调领导者

活动时间: 11月28日-12月15日

变频空调再升级 全民普及1度电

美的空调引领行业节能新时代

美的 Midea

省电神器 悦弧



大一匹全直流变频(二级能效)
KFR-26GW/BP3DN1Y-LB(B2)

优惠1300元

- ECO节能技术,一晚低至1.6度电* (约1块钱电费)
- 20分贝超静音
- 1~100%精准无级调速
- 全直流变频系统
- 0.1W超低耗电待机
- ±0.1℃恒温精控
- 0.1Hz超低频运行

变频再升级 价格一步到位

注:ECO节能技术,一晚低至1.6度电* (约1块钱电费)是指在标准工况下(制冷时室内温度26℃,室外温度35℃,湿度50%,风速1级)运行24小时,耗电量仅为普通变频空调的1/6。2.20分贝超静音是指在标准工况下(制冷时室内温度26℃,室外温度35℃,湿度50%,风速1级)运行时,室内机运行噪音低至20分贝。3.1~100%精准无级调速是指在标准工况下(制冷时室内温度26℃,室外温度35℃,湿度50%,风速1级)运行时,风速可在1~100%范围内任意调节。4.ECO节能技术是指通过智能感知用户的使用习惯,在用户长时间离开房间时,自动进入ECO节能模式,降低室内温度,减少能耗,实现节能环保。5.能效等级:能效等级是表示空调能效高低的一种方法,能效等级越高,表示空调能效越高,越节能。6.变频空调是指通过变频技术,使空调的压缩机转速随着室内温度的变化而自动调整,从而实现节能的目的。