

胡润首个豪车报告发布，调查发现 奔驰车主收入最高 开宝马路虎“最张扬”

什么样的人喜欢路虎车？开奥迪的一般都是什么身份人士？2014年2月至10月间，胡润研究院在全国10个主要城市对奥迪、宝马、奔驰、雷克萨斯、沃尔沃、路虎、凯迪拉克和英菲尼迪8大品牌共800位豪华车车主进行问卷调查。昨日，胡润发布首个豪车报告——《2014中国豪华车品牌特性研究白皮书》。

■ 记者 丁林



车主属性

平均年龄：33.5岁 男性：76%
 学历最低：路虎车主
 学历最高：沃尔沃车主
 女性比例最高：宝马车主
 男性比例最高：凯迪拉克车主
 政府官员多：奥迪车主
 个体户多：路虎车主
 最张扬：宝马、路虎
 最低调：沃尔沃



车主收入

平均个人月收入：3万元
 平均家庭月收入：8.8万元
 家庭平均总资产：880万元
 家庭收入最高：奔驰车主，平均总资产1130万元
 家庭收入最低：英菲尼迪车主，平均总资产644万元
 车主平均总资产在800万以上：宝马、沃尔沃、凯迪拉克

购车关注要素

男车主：价格、油耗、动力
 女车主：外观、豪华感

车主形象标签



奔驰车主

外界印象：企业家、高品位、成功的
 自我评价：与外界总体认为的社会身份、生活态度较一致



宝马车主

外界印象：暴发户、注重物质、炫富、讲究排场
 自我评价：中小企业家和外企中高层，热爱生活，不那么爱炫富



路虎车主

外界印象：暴发户、富二代
 自我评价：喜欢户外活动，追求驾驶乐趣和速度感



奥迪车主

外界印象：政府官员、成熟、有阅历的
 自我评价：白领，热爱生活



雷克萨斯车主

外界印象：形象不鲜明
 自我评价：白领、专业人士和国企中高层，关爱家人



沃尔沃车主

外界印象：社会中坚、低调、注重精神生活、家庭的
 自我评价：在生活态度上更注重品位和精神追求的品牌



凯迪拉克车主

外界印象：白领、成熟、成功的
 自我评价：外企中高层



英菲尼迪车主

外界印象：富二代、影视明星、活泼的
 自我评价：白领，乐于接受新鲜事物

新闻链接 合肥“土豪”较爱英伦系豪车

星报讯(记者 丁林) 合肥的大款们究竟喜欢什么车呢？来自合肥市国税局车购税分局的统计显示，今年前10个月，合肥大款所购的最贵豪车中，有6辆属于“英伦范儿”，劳斯莱斯、宾利以及路虎等英国豪车最受省城富豪们喜爱。

数据显示，前10月，劳斯莱斯“表

现”最为抢眼，除了一辆价值475万元的劳斯莱斯古斯特和一辆价值505万元的劳斯莱斯古斯特被合肥“土豪”收入囊中外，一辆价值828万元的劳斯莱斯幻影也被省城富豪“拿下”。

此外，合肥“大款”前10月还收下一辆身价306万元宾利飞驰以及一辆628

万元宾利慕尚。一辆价值209.8万元的路虎揽胜也被省城富豪收入囊中。

市场星报记者统计发现，合肥富豪也同样钟情“大奔”。今年7月和8月，最贵豪车分别是一辆313万元梅赛德斯-奔驰和一辆325万元梅赛德斯-奔驰。

宝能城

300万方航母级城市综合体



宝哥语录(一)



人生这么难
还要装做钢铁侠



双“贱”在手
心中不抖



龟叉
总需要人来体现



你不装X
我就不打你



负能量，你不要来
小心我棍你哟

传奇之王
加推清盘

半小时劲销1亿

45-55m²小户型·压轴巨献

交3000元享98折



681 66666