

李莉： 诠释商业地产的“绿色定义”

踏入2014太平洋置业品牌发布会现场，团团绿色元素映入眼帘，清新爽朗，一扫冬季阴霾。舒适宜人的室温，让人仿佛置身于春天。李莉身着一袭浅色大衣，笑容满面地朝我们走来，热情地伸出双手，一句“你好”温暖入人心。

■ 记者 施超/文 程兆/图

台企入院：打造城市精彩新生活

“我希望成为台湾太平洋集团先进理念的传播者，致力于将现代商业的开发潮流引入安徽市场。”作为太平洋(合肥)置业有限公司的董事长，李莉刚一入座，便主动地做了自我介绍，热情开朗的性格顿时拉近了彼此之间的谈话距离。

“台湾是安徽重要的旅游目的地，每一位大陆游客游览宝岛时，无不为之繁荣的太平洋商场惊叹不已。这些享誉世界的百货店，就是出自太平洋集团之手。”李莉告诉市场星报记者，太平洋集团拥有中国最具示范效应的百货太平洋百货和崇光百货以及绿色产能产品线。

台湾太平洋集团成立于1967年，跨足电子、交通、百货与房地产开发等6大行业，运营总资产超过500亿元。“作为台湾首屈一指的综合型企业，从建筑起家的太平洋，拥有超过百亿的总资产规模，也是中国最具实力的综合性地产开发商之一。”李莉说，太平洋(合肥)置业有限公司将成为区域性商业地产的新典范。

商业巨鳄：缔造高端商务版图新中心

1987年，太平洋集团创立台湾首家超大型百货即太平洋SOGO百货。1992年太平洋集团进入大陆市场，导入先进的百货商场经营管理理念，成为跨及中国大陆、台湾、东南亚，业态包括百货、植物梦工厂、精品绿色水果超市、诚品书店、免税商店以及第三代购物中心等不同商业模式的国际化商业品牌运营商。

2013年，拥有着亚洲第一百货、从建筑出身的太平洋集团跨越海峡，首次将目标锁定安徽市场——太平洋森活广场，这是太平洋绿能服务产业的又一力作。

由于长期从事商业地产的开发与运营，李莉对合肥商业综合体有着自己的一番诠释和思考。“太平洋集团起始于建筑，回归于城市运营，这座62万方的国际级精彩生活圈，将为合肥人缔造高端商务版图新中心。”

李莉告诉市场星报记者，太平洋森活广场项目涵盖大型都市综合体、时尚区域购物中心、以及区域商业街等多种层次、配合定位的商业形态。从日常生活配套服务到时尚的购物娱乐、商务休闲，高端的国际化消费体验等，都可以在此实现“一站式”服务。

特色定位：土地是绿色的，生活更应如此

李莉拥有多年在北京等一线城市地产运作的丰富经验，基于长期从事地产开发与认识，她非常认同太平洋集团“绿色地产”的新定位。

“土地是绿色的，生活更应如此。”李莉说，太平洋集团积极推展绿色事业，导入现代高端科技农业“植物梦工厂”为企业核心，植入了亲绿、有机、生态、健康的最新商业设计理念。

“例如太平洋森活广场项目，它不只是以商业带动城市发展，而是整合并引入世界名品街、台湾风景街等特色商业，打造集百货、餐饮、娱乐、酒店、办公、住宅为一体的国际化绿色未来生活城。”李莉告诉市场星报记者，目前广场项目一期已经完成封顶，二期包含住宅、酒店、商业等也已实现开工建设。

“绿色产业是商业地产的投资方向，也是未来新业态的调整方向。”李莉对此充满信心。

