

单条微信阅读量突破35.5万;新媒体指数排行榜

星报官方微信位列安徽第一

官方微信今日全新改版:可订报、更互动、送大礼



星报讯(记者 戴菱荷) 上周,市场星报微信单条原创内容《合淮阜高速庄墓附近今晨70车追尾 现场惨烈(多图)》,两日突破35.5万阅读量。昨晚,来自微信公众号刺猬公社发布的新媒体指数排行榜显示,市场星报周总阅读量、平均阅读量均位列全省纸媒首位。今天,市场星报微信全新改版、再次起航,更多惊喜,期待您的关注!

媒体融合 不断尝试

做合肥最好看、有用的官方微信,是我们始终追求的目标。在媒体融合日益推进的今天,市场星报一直在不断尝试,我们实行“中央厨房制”采编,打通了传统采编部门和新媒体部界限,将报纸的敏锐触角和网络的传播速度融合。11月20日的车祸采访,率先到现场的星报记者发回了微信图文素材,1个小时后,官方微信发出,为同城媒体最快最全,之后

的点击率说明了一切。

无论在哪个时代,对新闻的渴求会一直存在。我们要做的,就是要奉献最新鲜及时、最民生服务的微信内容。

互动问答 天天抽奖

今天,我们的微信全新改版,新开合肥首个问答式互动栏目“合肥壹问”,为您解答生活里的各种小疑问大困惑。大城小事、知无不言、有问必答,也欢迎读者、网友分享经验,共享答案。提问、回答被采纳的朋友均可获得精美礼品一份。

如果你想给爸妈送一份文化食粮,可以通过市场星报的官方微信直接办理报卡填写业务,不用动腿跑远路,点点手机直接订报。

为答谢网友支持,庆祝阅读量新突破,即日起推出“每日抽奖”栏目,多与星报君互动,天天有好礼,人人有机会,每日抽大奖。

如何关注星报官微:

微信在手机微信页面右上角点击“添加朋友”,查找公众号中输入“市场星报”或“scxb123”;或直接扫描本版左上角二维码获取市场星报账号,关注并添加为好友。参与互动可直接点击页面下方菜单栏目。

爸爸:为辅导儿子,自学初中课程 儿子:想有自行车,节约时间学习



星报讯(刘冬梅 孙琦 记者 马冰璐) 13岁的康康一家蜗居在合肥市合作化南路附近一处破旧的老房子里,每到下雨天,外面下大雨,家里下小雨。在这样的陋室里,13岁的康康学习很刻苦,每晚都学习到11点多,凭着勤奋努力,他的学习成绩非常优异。

据悉,在康康6岁那年,他的爸爸因意外导致伤残,不仅花去了巨额医药费,还留下后遗症,无法从事重体力劳动。“治病的钱都是向亲戚朋友借的,至今还欠着20多万元外债。”7年来,一家人的生计全靠康康

妈妈打零工维持,早出晚归,辛苦一个月,她的工资仅有1000余元。

“家里虽然经济拮据,但令我们欣慰的是孩子懂事听话,学习成绩也不错。”对于妻儿,康康爸爸的言语中不时流露出歉疚之情,“别的孩子都能上辅导班,或者找家教,可我们家没有条件……”为了辅导康康学习,康康的爸爸开始自学初中课程,“我先看懂了,学会了,再辅导孩子。”令他欣喜的是这种“笨方法”奏效了,“他在班里是前十名。”儿子在竞争激烈的重点中学能取得如此优异的成绩,让他很自豪。

勤奋的康康经常感觉“时间不够用”,从家到学校,他每天来回4趟,“步行的话,一趟需要近半个小时。”康康说,如果有一辆自行车,他能节省出更多的时间学习,不辜负父母的辛苦。

瑶海万达华府首开告罄 当红不让

约90~140m²轻奢三房 华府二期 载誉加推



11月22日,瑶海区最受关注的品质大盘——瑶海万达华府在营销中心盛大开盘,千人争抢挤爆营销中心,短短2小时,一期所推出的数百套房源全部抢购一空,上演了合肥楼市热销神话。

为了抢占最好的房源,早上8点不到,营销中心门前便有客户络绎不绝赶到,将现场挤得水泄不通。9点28分开盘鼓声震天响起,主持人宣布选房正式开始,现场活动达到

了高潮,被摇到号的客户争分夺秒选房,让现场置业顾问应接不暇,选房区不时传来成功认购的喜讯,现场异常火爆,短短2小时,一期所推出的数百套房源全部抢购一空。首开售罄的热销神话,用事实向合肥宣言瑶海万达广场是真正万众期待的舒适宜居大盘!

瑶海万达华府占据城市主轴临泉东路上,位处瑶海最有潜力的东二环和铜陵高架交会处,依托万达广场一站式的高端配套,悦享高端写字楼、国际购物中心、室外步行街等高端业态,坐享万达百货、万达宝贝网、万达IMAX国际影院等醇熟配套,打造瑶海最宜居的一站式全能高端生活住区。

据悉,应市场广大客户所求,瑶海万达广场即将加推约90~140m²轻奢三房,必将以完美的舒适与品质享受为瑶海人们带来全新的奢华体验。

寻找“最美青工” 备受社会关注

首届“最美青工”谈获奖背后的故事



星报讯(李锐 李斯荃 记者 赵莉) 不管您从事的是什么岗位?不管您手持什么“法宝”?只要您认为自己够出彩,有亮点;只要您心中有梦想,在拼搏,都是我们在努力寻找的合肥市“最美青工”……昨日,星报刊发了《寻找“合肥最美青工”今日启动》的消息,引起社会各界广泛关注。

“我们已经将活动的通知文件下发至各县(市)区,希望从中寻找到优秀青年,参评‘合肥最美青工’活动。”合肥团市委相关人员介绍说,基层中间有许多优秀的青年,这些

青年都是此次活动要寻找的对象。

“我当兵退伍后进了供水集团,从一个‘门外汉’跟着师傅学习,现在自己开始带徒弟,去年又当选了‘最美青工’,感觉特别荣幸。”去年“合肥最美青工”获得者、合肥供水集团维修电工技师王业飞告诉市场星报记者,自从当选了“最美青工”之后,徒弟们对他更加敬佩,也把他当做了学习榜样。

寻找“最美青工”活动正在继续,欢迎广大青年踊跃报名,秀出最美的自己!报名咨询热线:0551-63537575(合肥团市委)、0551-62610788(市场星报)(请在正常上班时间拨打),可将报名表等相关资料发送至邮箱:hftswcsb@126.com。

企业当如酒

现在都在说现代农业、农业产业化,其实白酒算得上是最古老的农业产业化的行当了,白酒广告中处处拼历史、拼年份,缘由也在此。应当说,皖北地区深厚的农耕文明造就了“古井贡”这样的老字号金字招牌,而像古井这样从传统酿酒作坊起步、逐步成长起来的现代大型白酒企业集团,迈出的可以说是皖北地区工业化的第一步。对整个安徽来说,也何尝不是如此?在目前安徽所有的企业中,拥有50年以上历史的,除了古井,还真找不到几家。

2007年时,古井处在改制风波后的发展低谷期,销路不畅。想打翻身仗的古井人找到我当时所在的媒体,后来就有了连续10多个整版



的系列报道。因为那次报道,我才有机会近距离了解古井的历史。还记得一位技术人员拿起一块方方的古井桃花春曲掰成两半后,立即散发出浓浓的醇香,原来这就是酒香的源头。还有在古井的万吨原酒仓库,早上9点多喝一口原酒,到11点多仍能感受到余香。

两年前曾参加一次在甘肃兰州举办的皖货展销会,晚宴上,全场喝的都是甘肃方面安排的白酒,只有一个人手里拿着一瓶古井贡来敬酒,执意让别人喝上一杯古井贡酒。这个人原来是时任古井总经理现任古井董事长的梁金辉先生。

企业当如酒,年头越长,自然越会用历史积淀的“醇香”浸润每个人、每个角落。胡旭



感恩大回馈

- 福田风景 5.9万元起
- 新风景G7 8.28万元起
- 蒙派克E级 8.59万元起
- 蒙派克S级 13.48万元起

销售热线: 4006223966 地址: 合肥市包河区工业大道18号
售后服务热线: 0551-63756366 福田商务汽车安徽众兴4S店

凭此报纸扫码到店有礼