

几年来堆起的垃圾山，与城市的景色格格不入

## 垃圾围村——城市遗忘的角落

### 一座城市和一座村庄

当11月19日下午，在万吨的垃圾背后，合肥无数的高楼大厦落在余晖中，沿河村中为数可数的村民点起柴火，开始和这座城市完全不同的夜晚。

这样的夜晚令人唏嘘：一边是灯火通明的金寨路高架桥，而另一边，还有一群人在垃圾堆边整理捡拾来的“战

利品”，为了在城市谋生下去。

两者从未有过紧密的联系——合肥市每天产生的垃圾，一部分通过各种方式倾倒在这座名叫沿河村的村庄里。上万吨的垃圾，它既被忘记，又在向你招手，它好像是被合肥遗忘的角落。沿河村，只是合肥的另一面缩影。

### 被垃圾“淹没”的村庄

合肥市包河区常青街道沿河村，就在合肥监狱向东不到一公里处。11月19日下午，一些运送垃圾的车辆将垃圾用布罩住直接运抵沿河村。仅一个小时，就来了十余辆倾倒垃圾的车辆。成堆的垃圾令人惊悚，高铁就在不远处。

由于绝大部分房屋已经拆迁，瓦砾遍地，村北两个硕大的垃圾堆放场，面积有足球场大小，其高度已经接近两层楼房，建筑垃圾、生活垃圾到处可见。村子里几乎没有年轻人，收废品的

商贩、拾荒者、打理小块田地的原村民，以及拆迁中的“钉子户”，构成了现在整个村子的动态。遇到陌生人，一些紧张兮兮的村民以为是来丈量拆迁的。

垃圾堆放场，吸引了很多外来拾荒者，一有车辆到来，他们都蜂拥而至，在垃圾中翻找。来自肥西县已经70岁的杜老太就是其中之一，“我有女儿，但她不愿意理我，我现在租住在这里，一个月50块钱。”她手上、身上全是白灰，租住的房子就紧挨着垃圾山。

### 难以管理的“偷倒”

由于焚烧垃圾，附近的小区一直投诉沿河村的垃圾问题。就政府相关部门回复看，从2011年至今，投诉不断，查处也一直不断，而垃圾却越堆越多。

一位正在种菜的村民说，村里原有沟塘，拆迁后有的被填埋，有的变成了垃圾堆。尽管街道将一些进口道路用限高杆封起，但还有不少车辆照样进来。

一名进场的货车司机说，到这里倒垃圾，还要缴几十块钱的“垃圾费”。

沿河村的一位村民证实了此事。

合肥市包河区常青街道办事处主任张凯坦承，对于沿河村的垃圾堆问题，包河区城管及常青街道城管办多次前往蹲守、查处，但是要完全杜绝难度很大，不少车辆见缝插针，甚至在午休时间来偷倒。沿河村虽然拆迁已经很久了，但是整体建设还要根据合肥市的安排决定。对于存在的收“垃圾费”问题，街道办将适时采取相关措施。

记者 赵汗青/文 黄洋洋/图



拾荒者在垃圾山顶拾取有用物



前来倾倒垃圾的卡车



垃圾村里的拾荒者



各种生活垃圾随处可见

## 美的“一晚低至1度电”国际领先荣誉钜惠

近日，美的“变频空调再升级，全民普及1度电”活动在全国各地如火如荼地开展，标志着美的空调将全面普及“一晚低至1度电”变频空调，此举成为今年冬天空调市场上最闪耀的“明星”。美的空调相关负责人介绍，美的空调本次活动直接将高端变频空调拉到不足3000元的“普惠价”，直接推动主流变频空调的能效等级从三级提升到一二级水平，带领变频空调行业从“产品节能”向“使用节能”升级。



美的一晚低至1度电体验馆

### 节能科技国际领先 美的变频空调满载荣誉

作为行业的领导品牌，美的从1992年投入变频空调技术研究，到2008年开始全面普及直流变频空调，并连续三年囊括变频空调销量冠军，再到现在家喻户晓的“一晚低至1度电”，一路领跑“定速到变频，三级能效普通变频到一二级能效节能变频”的普及，获得了行业的高度认可。

2012年12月6日，在中国轻工业联合会的组织下，美的全直流变频空调ECO节能关键技术研究及应用项目通过权威鉴定，被认定为国际领先水平。同年，美的空调“一晚1度电”ECO全直流变频空调名列广东省高新技术产品名单。美的“一晚低至1度电”变频空调上市不久就荣登排行榜榜首，并持续保持热销。

此外，美的“一晚低至1度电”变

频空调还一举通过“中国家用电器检测所、广州威凯检测技术有限公司、合肥通用机电产品检测院有限公司、上海出入境检验检疫局机电中心”四大专业机构的“节能效果真实有效”检测，“500名用户上门检测”等见证活动，全面赢得了广大消费者的信赖和支持。

### 一晚低至1度电， 引领行业变频升级

据了解，美的“一晚低至1度电”变频空调以高效制冷系统和“0.1HZ精控科技”为支撑，具备“0.1W超低耗电待机、0.1hz超低频率运行、±0.1度恒温精控”三大核心技术，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行，最低控制在1度电以内，轻松HOLD住“电老虎”。

美的空调相关负责人介绍，美的

“一晚低至1度电”变频空调使用户对于空调耗电量的认识和掌握达到了前所未有的清晰明确，与此同时，耗电量和舒适量两个相对矛盾的使用需求也实现了完美的平衡，让空调进入消费者可以“掌控电量、放心使用”的全新阶段。

最新统计数据显示，截至今年11月，美的“一晚低至1度电”变频空调累计销量突破500万套，占美的空调变频空调整体销量的比例也超过30%，成为国内节能变频空调市场的主力军。为了回馈消费者，在感恩节来临之际，美的空调宣布从11月24日到2015年1月15日，在全国范围内开启“变频空调再升级，全民普及1度电”活动，其中，美的“一晚低至1度电”变频空调“悦弧、尚弧、蓝丝月”等畅销机型全部参与优惠活动，变频空调再升级，全民普及1度电。