

# 东方明珠、百视通下周望复牌 上海文广新公司有望超千亿市值 文化传媒股或再掀一波“热浪”

## 市场观察

上海文广集团整合将于本周末拉开帷幕。据了解,文广集团旗下东方明珠和百视通两家公司有望于下周复牌。作为上海文广集团统一的产业平台和资本平台,上海文广集团重组后的新上市公司呼之欲出。

别事项有待进一步确定和完善,相关文件材料尚在准备中。

有业内人士表示,旗下两个上市公司吸收合并、注入资产和定向增发等重大资产重组项目目前只剩行业主管部门的最后批准,新上市公司“破茧”在即。

“百视通和东方明珠复牌后,连续拉出两三个涨停是应该有的。新的上市公司市值超千亿基本没有什么问题。”一位长期跟踪文化传媒行业的券商分析师表示。

根据之前市场猜测,文广集团将把几乎所有没有政策限制的资产注入新上市公司,如东方购物、尚世影业、五岸传播、文广互动等,新注入资产规模近百亿元。

停牌前百视通市值为355亿元,东方明珠为350亿元,合计为705亿元。即

使不考虑复牌上涨,就已经超过中国南车、五粮液、保利地产等大盘股。如果给予30%的报收上涨空间,以及可能出现的上百亿元的再融资,未来新的公司市值规模将超过千亿元。而目前A股上市公司中,市值超过千亿元的仅有中国石油、工商银行、中国平安等26家公司。

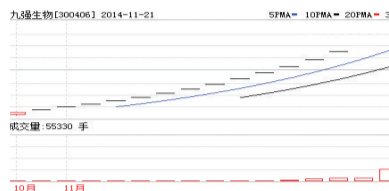
目前来看,在居民可支配收入持续走高、政策红利不断释放和技术快速进步的大背景下,传媒产业发展前景广阔,传统媒体向新媒体转型的大趋势也逐渐明晰。

随着东方明珠和百视通的双双复牌,A股上市公司中,新华传媒、皖新传媒、华策影视、光线传媒、华录百纳等文化传媒板块概念有望再度迎来一波行情。

杨晓春

## 涨停揭秘

### 九强生物连续17个涨停 创新股一字板涨停记录



周五早盘盘新股九强生物(300406)开盘封涨停,自上市之日已连续17个交易日涨停,创新股一字板涨停记录,截止周五收盘,股价报94.75元。

九强生物主要从事体外诊断试剂的研发、生产和销售,并辅以销售生化分析仪器。总股本1.24亿股,流通A股0.24亿股,发行价14.32元。

对于次新股的投资机会,分析人士表示,历史规律表明,每年年末均是布局年报高送转概念股的绝佳时机。

对此,还有业内人士认为,大多数新股都具备高送转条件,但是否会实施高送转方案,则需要关注市场驱动条件。分析当前因素,预计高股价、相对发行价的高涨幅将是主要考虑的条件。



11月15日,上海文化广播影视集团有限公司旗下上市公司东方明珠、百视通双双发布延期复牌公告,称两者换股吸收合并、发行股份及支付现金购买文化传媒类优质资产、募集配套资金等重大事项已获较大进展,但目前尚有个

## 公司研究

### 安徽水利(600502)

#### 水利基建投资热潮下业绩持续回暖

安徽水利(600502)是安徽省建设系统和水利系统的第一家上市公司,公司注册资本金50193万元。公司三大主营业务为工程施工、房地产开发、水电投资建设与运营,近年来,公司资产总额和市场份额快速扩张,经营业绩速度大幅度跃进,业务遍及全国30个省市自治区。

上半年公司新签合同68亿元,同比增长87%,充足的订单加上2013年四季度业绩低基数,2014年业绩回暖趋势较为确定,2015年在水利投资加速、地产复苏、水电业绩爆发等的带动下,业绩加速的概率也较大。

公司是安徽水利工程龙头,近日水利政策频出,公司估值得到有力催化,最近两周也在水利板块中连续上涨。

10月14日,发改委在“加快推进重大水利工程建设”新闻发布会上透露,2014年中央预算内投资安排的是4576亿元,比去年增加了200亿元;近日安徽水利厅宣布将投入100亿元,推进农田水利基本建设,相关政策与项目的实施加快了公司的业绩增长。

今年10月以来,公司股价一直处于盘整中,在建筑板块飙涨之际,极大考验投资者耐心,部分投资者也有所动摇,但投资者应充分挖掘公司的投资价值。作为一家国有控股上市公司及省内水利施工龙头企业,公司将在一定程度上受益于国企改革、沪港通的正式推出、水利水电投资加速等主题。

合肥工业大学证券期货研究所  
 师荣荣 王建成

市场星报  
 中国最具成长性媒体

新闻热线: 0551-62620110 广告热线: 0551-62815807 发行热线: 0551-62813115 安徽财经网: www.ahcaijing.com

## 之心城环球中心VIP业主答谢会圆满落幕

购、休闲、娱乐于一体的大型综合购物中心,之心城定位于时尚潮流的年轻消费群体。该项目总建筑面积35万㎡,包括梅园公寓、5A甲级写字楼及购物中心三部分。其中,12万㎡的购物中心,从地下1层到地上7层,汇聚时尚品牌服饰、主题餐饮、时尚数码、儿童娱乐、护理等多元业态,大洋百货、保利国际影院及冠军溜冰场三大主力店鼎力加盟,合力打造集吃、购、休闲、娱乐于一体的大型综合购物中心。一座优秀写字楼的另一个标准就是强大的综合配套,这一切之心城几乎已可以自给自足。包容着之心城的三里庵商圈,为之心城提供了一个更大的生态圈。

181米的之心城环球中心已是“安徽第一路”长江路上的极限高度,而且很难再被超越。“第一路上第一高”已成为之心城的醒目标签。该项目外观设计采用的淡金色框架与玻璃幕墙部分穿插形式,又使楼体远远看去就像一条璀璨的金丝带,飘逸之中凸显厚重,为建筑本身增添了无数动感与生机,更引入驻企业的与众不同。之心城环球中心的表现都令人骄傲:10部高速品牌电梯、约1300个超大停车场、4米的层高加全中央

空调。一个简单的比较就可以看出之心城的品位:之心城181米的高度只做了36层,此外,之心城环球中心每层近2000平米,柱子与柱子之间的距离8.4米,方正而且好分割。大堂设计为620平米,12米挑高尽显奢华气派。

繁华的位置,高端的配置,大批知名企业纷纷入驻已成必然。厦门航空、富林投资、杭州洛克公司、皖山国际旅行社、上海龙鑫金融、仲利国际租赁有限公司、维达理财等纷纷落户之心城。密集的高端企业汇聚,使得在之心城办公成为企业身价的标志之一。

目前之心城写字楼已只剩下A栋少量在售。据了解,目前在售的高区产品,成交最高优惠30万,多重优惠多重惊喜。而该项目的低区,已只剩最后一套房源,并给出了一口价220万元的优惠。虽然17000元每平米的均价比当初开盘上涨超40%,但对置业者来说也有一个好处:目前最后的房源全部是现房,这意味着,投资者既可以在投资前眼见为实,也可以在投资后即时收益。面对省城合肥这个写字楼刚刚起步的市场,之心城环球中心捧出它最后的盛宴,恭候着最后一批幸运儿伸手相牵。



典雅的茶艺表演、名品珠宝鉴赏、悠扬的古筝弹唱、精致可口的点心……你以为这是一场私人派对?不,只要你成为之心城环球中心业主,你就有机会参加这样的聚会。近日,之心城环球中心VIP业主答谢会在该项目35层如期举行,让您尽享作为之心城环球中心业主的幸福。

对于商办产品业主而言,良好的邻里关系带来的不仅是生活上的舒心,还可能是商业机遇。替业主搭桥,拉近邻里关系,之心城环球中心在行动。“这次的活动是我们回馈业主的一项内容,日后我们还将继续做更多活动。作为之心城环球中心的业主,不仅让您买到优质的产品,更让您享有优质的生活。”之心城环球中心工作人员

表示,房子为人而建,而不仅仅只是个冰冷的水泥建筑,所以他们一直致力于为业主创造美好生活而努力着。活动现场,之心城环球中心业主可以在生活上、事业上多了个合作伙伴,一起交流投资心得,共同发展事业。”

之心城环球中心的写字楼项目于2012年9月开盘,写字楼分A、B两幢,B幢还没诞生就被某机构整体拿下,A栋写字楼开盘时均价14000元/平米,此后一直稳步上涨,当年11月均价已达15000元,目前均价为17000元。“合肥现在位置好一点的住宅都早已过万了,在三里庵这个繁华位置的顶级写字楼才17000元,价格真不贵。”一名现场看房的先生如此评价。作为一家集吃、