

合肥市“盘踞”约50家主题酒店 酒店造派对造惊喜 比拼“订制服务”

探访

大水床来“撑门面”

在省城女人街与人民巷交口,爱囍主题宾馆在这儿已经有一年多的时间了。“2013年7月12日,我们的店正式开业。”昨日上午,爱囍的老板之一、今年25岁的罗来兵如此告诉市场星报记者,目前,宾馆内共有27个房间,每个都有不同的主题。

2012年从部队退伍后,罗来兵回到合肥,本该有一份在教育部门的工作。但是,在浙江金华当兵时,罗来兵发现,当地的一家主题宾馆生意很火爆,“基本上每

“文艺范儿”的别样旅店

省城金寨路与太湖路交口,商务酒店、连锁酒店,都有布局。然而,一眼望去,还是林间客栈的那一抹绿,最吸引眼球。“从2012年9月开始,酒店开始营业,到现在已经两年多了。”虽然不是林间客栈的投资方,也不是看着林间客栈“成长”的,但店长金桂华对旅店的理念理解与投入,丝毫看不出她才过来两个多月。金桂华说,林间客栈一般人称为青年旅舍,也是主题酒店。与一般主题馆所不同的是,除了住宿,在林间客栈的一楼大厅,还设有餐吧,闲暇时还可以听听音乐翻翻书,

“老主题”要打翻身仗

5年前的一个傍晚,23岁的贺茜大学刚毕业,脚蹶在合肥的街头。学播音主持的她已经找好了工作,而且专业对口,这足以让周围的同学欣羡不已。但她似乎并不满意,良久,紧蹙的眉头舒展开来,她作了个大胆的决定。“就是创业嘛,刚开始是边工作便做生意,后来干脆就辞职单干!”贺茜说着,语气平淡如水,经商多年的她早已脱胎换骨,不再是当年那个初入职场的小姑娘。“创业绝不是一腔热情,必须要有千百倍的毅力,这对于做主题酒店来说非常重要。”贺茜递过来一张粉红色的名片,设计别致而醒目——“合肥首家海绵情趣酒店”,明暗交错的跳动颜色令人心动。名片上精心

个性化住宿的地方越来越多,让人们在感受省城时尚度越来越高的同时,也不禁多了一丝担忧:这么多的主题酒店,合肥能支撑得起来吗?未来主题酒店的竞争焦点又在哪里?

记者 丁林 施超/程兆/图

天都是客满”。带着做生意的冲动,他和妹夫商量并各以50%股权出资,开了“爱囍”宾馆。“原来这里是一家商务宾馆的,”罗来兵说,860平方米的宾馆去年一次性投入了200万元,其中80万元是转让费,其他的是一年的租金(31万)以及装修的费用等。但目前,投资尚未完全收回,“预计两年回本的,但最近生意不太好,照这样下去,估计要三四年才能全部收回。”

“可能一部分是受修地铁影响吧。”罗来兵介绍,今年9月份开始,平时(工作日)的

亦可以观看电影。“老板是安徽本地人,早些年在北京创业,成功后就回到家乡合肥投资兴业。”金桂华说,可能是老板的个人喜好,所以才将主题定位为“森林系”。

“我们就是将林间客栈打造成让‘心’休息的地方。”金桂华说,这样的地方,一定是可以让住客体验到家的感觉,“住宿的人甚至可以穿着拖鞋,睡衣到一楼大厅;相互不认识的两个人在这里因为同样的兴趣爱好成为朋友。”而在房间内,多以原生态的野外环境为主题,比如,有用木头做成的床架,“让顾客们在房间里仿佛置身

标注了酒店客房的主要特点,不仅有女生寝室、激情动漫、野外森林等风格迥异的主题房,还有恒温水床房、日式榻榻米房、监狱主题房等,各具特色。

“在合肥,我们大概是最早引进的一家主题酒店,开业也曾轰动一时,引来社会众多关注的目光。”贺茜说,起初酒店的设计风格比较简单,主要就是色彩搭配和房间布置动点心思,“对于当时的年轻人来说,这已经是够吸引人的。不久后,2011年便新开了一家主题酒店,同样是门庭若市。”

近年来,省城主题酒店如雨后春笋般涌现,竞争价格随之硝烟四起。“你在一条商业街或社区周围转一转,没几分钟便能看到一家主题酒店,客房数量几间到几百间的都

周末爆满“一房难求”

11月的初冬夜市,省城大学城,华灯初上。翡翠路和丹霞路交口,一排近百米行道树的斑驳树影背后,是布局紧凑的七八家宾馆。远远望去,有一家宾馆的店招牌分外醒目、风格迥异,吸引了不少大学生的目光。“6+1主题宾馆”几个字发出亮丽的白光,字体是时下流行的“迷你体”。

从大块的落地橱窗望过去,酒店大堂里的布置分外清新,有咖啡茶座,还有木制摇椅,一下子便捕捉到了门外人的好奇心。进门时我们注意到,酒店门口的招财树上仍贴着色金色的贺喜布条。原来,这家主题酒店是10月新开业的,到现在刚刚一个月。

人住率比之前要下滑近一半,“之前都有七成的人住率,但现在只有四成左右。”除此之外,他也琢磨,是不是城隍庙搬走也把人气带跑了呢?

不过,说到店里的房间特色,罗来兵可谓是下了血本。根据各房间的主题不同,罗来兵将各间房的价格定的也不完全一样,目前普通房主要是在130元左右。但,罗来兵说,“镇店之宝”的房间,是一个配置了长和宽分别为2.5米大水床,“光一个水床垫就花去了1万多元”。正因为如此,水床房的价格也是“独领风骚”。

身在大自然中。”

这样的一个小清新主题酒店,存在于合肥闹市,引领了合肥主题酒店的潮流,也吸引了一批从大都市来合肥的住客。但,金桂华也承认,作为一个并非主流旅游城市的合肥而言,目前包括林间客栈在内的主题酒店,发展会受限。

“我们的住客多以周边的年轻情侣,尤其是以中科大学的学生为主。”金桂华说,今年底林间客栈的连锁店有望在黄山开业,而未来,以低碳环保为主题的酒店,会更加受到认可。

有。”贺茜说,“受到整体市场环境的影响,与前几年相比,我们的经营收入已经出现了下滑。”

2013年,贺茜关掉了宁国南路最早的那家老店,一门心思专做精致型主题酒店。“新店规模更大,一共有34间客房,还有餐厅酒吧,每晚均价在150元左右。”贺茜说,这样的价格和连锁品牌酒店差不多,年轻消费群体更容易接受。

“在激烈的市场竞争环境下,像我们这样的‘老牌’主题酒店,如果还不奋起突围,恐怕再难打翻身仗了。”贺茜说,如今他们引进营销理念,推出加微信享优惠、充卡免费住宿等活动,酒店会员从3000人增加到了5000人。

商务酒店和主题酒店可以相映成彰,形成规模效应。“这条商业街上的大多数酒店,不是商务酒店,就是快捷酒店,特色并不明显。”高森淼说,通常来说,商务酒店需要有餐厅、棋牌室和休闲场所,也不需要提供停车、订车票等配套服务,“少了这些硬件方面的投入,主题酒店的经营成本自然降低很多。”

面对顾客盈门的喜人场景,高森淼没有过分乐观,在她看来,主题酒店也有自己的生存危机。“年轻消费者追求时尚和新鲜感,因此在装修方面的投入很大,”她说,酒店会根据年轻人群的消费需求,每隔三五年做一次装修,“不管怎样,消费者的回头率是最重要的。”

数字

约50座主题酒店“盘踞”在合肥

究竟合肥有多少个主题酒店?市场星报记者根据公开资料整理出来的、已经正式营业的主题酒店就接近50家。罗来兵回忆说,合肥目前主题酒店在50家左右,而据其回忆,两年前其退伍时,整个合肥也最多不会超过10家。而负责林间客栈的金桂华认为,据其所知,近一年来,合肥主题酒店增长迅速,“目前估计已经不止50家了”。

分析合肥主题酒店分布地区可以看出,这些酒店大多坐拥繁华商圈要塞。

以省城淮河路步行街沿线为例,

竞争

主题酒店大战早已“硝烟四起”

主题酒店多了,消费者的选择在增多的同时,酒店之间的竞争也越来越“白热化”。

罗来兵说,去年刚开业初期,最低房费为168元,而一年之后的今天,130元就能入住,更有甚者,在网上团购的消费者只要支付100元多一点就能入住。“说心里话,我们都不喜欢团购,但是没办法,你不参与团购,别的店参与,价格比你低的话,消费者全被吸引过去了。”罗来兵很无奈地说。

作为合肥比较早的一批主题酒店,贺茜说,“海绵”的房间设施等都比较齐全,但随着新一批的主题酒店

焦点

“不卖价格卖价值”

“尽管主题酒店是大众消费时代的一大趋势,但合肥主题酒店做的远远不够,关键是服务没跟上。”贺茜告诉市场星报记者,这些年她亲眼见到一批批主题酒店的热火开业,也目睹了一批批主题酒店的悲惨出局,“很多酒店做着做着,忽然间就消失了。”“对于主题酒店来说,装修和布置确实重要,但根本还要看服务,要给顾客营造一种家的温馨氛围。”贺茜说,在海绵主题酒店,工作人员不仅会根据消费者的不同需求,合理安排特色道具和一些情趣小礼品,还能会为会员提供专属的生日房,并提前准备好生日蛋糕、礼物和红酒等特别“惊喜”。

在贺茜看来,主题酒店的客房不仅仅提供住宿,还可以变身成派对场所。“除了提供个性化的布置服务外,我们配套的家具也很有新意。例如,大床有很好的伸缩功能,人多时便可

简单数一数,在庐阳区勤芳巷肯定有时尚主题连锁酒店,在老市府广场淮河路与阜阳路交口有蜜桃湾主题酒店,在长江中路银泰百货西侧有速9主题宾馆。

另一个主题酒店密集区是高校周边。如,中科大周边的林间客栈,大学城附近的丹霞路有快乐主题宾馆和色彩主题宾馆,翡翠路与丹霞路交口有迈亚小栈主题宾馆、艺智联盟酒店6+1主题宾馆。

正如一位网友所说,合肥的主题酒店,如雨后春笋般越来越多,经济型主题酒店业将迎来蓬勃发展的春天。

趋势

主题酒店欲打“连锁牌”

“竞争激烈,价位不能大波动,但硬件要更新,软件服务要跟上,装修还要有品位有亮点。”在省城多家主题酒店经营人员看来,主题酒店的未来发展趋势中,少不了上述主要特点。市场星报记者在探访中也发现,部分酒店已经蠢蠢欲动,意欲打造主题酒店“连锁牌”。

在贺茜看来,主题酒店发展到一定阶段后,品牌影响力将得到进一步显现,可以适时开展连锁品牌经营。“今年太晚了,还没有计划,到明年春天我们再看新的打算。”贺茜说,短期来看,如果经营效益回暖,自己准备增开一家新店,“至于长远的计划,还是准备做连锁酒店,把品牌打出去。”

对于省城刮起的主题酒店热潮,省城相关专家认为,上述酒店定价不能不高,除了常规设施,每一店都有主题,避免同质化。如今,越来越多的消费者已经不再满足于同质化的酒店产品,文化主题体验将是一大致势。

专家认为,历史、名人、漫画及神话故事等都可成为酒店借以发挥的主题,酒店通过特定的文化氛围,突出顾客对个性文化的认同与互动,此举符合时下年轻人追求新颖时尚的“胃口”。

以收起来,这样聚会的空间自然就扩大了許多。”贺茜说。

在大学城商业街,合肥6+1主题酒店的特色功能也开始凸显。“我们提供的是商务酒店和主题酒店的‘组合式服务’,这种优势是附近其他酒店所不具备的。”高森淼说,目前这种鲜明的酒店特色吸引了不少消费者,为消费者者在住宿娱乐方面提供了更加多样化的选择,迎合了年轻人的消费观。

“未来三至五年,合肥主题酒店将迎来一波洗牌。”金桂华表示,现在主题酒店的蛋糕大家都在抢着吃,但是对于客流量并非很大的合肥来说,抢到最后就会造成价格战,通过价格来厮杀。但主题酒店的健康发展,价格战并不是好的途径,“我们要做的是不卖价格,卖价值。”

“主题酒店就是要有个人情味,会员们在一起可以互动,像朋友一样。”金桂华说。

趋势

主题酒店欲打“连锁牌”

“竞争激烈,价位不能大波动,但硬件要更新,软件服务要跟上,装修还要有品位有亮点。”在省城多家主题酒店经营人员看来,主题酒店的未来发展趋势中,少不了上述主要特点。市场星报记者在探访中也发现,部分酒店已经蠢蠢欲动,意欲打造主题酒店“连锁牌”。

在贺茜看来,主题酒店发展到一定阶段后,品牌影响力将得到进一步显现,可以适时开展连锁品牌经营。“今年太晚了,还没有计划,到明年春天我们再看新的打算。”贺茜说,短期来看,如果经营效益回暖,自己准备增开一家新店,“至于长远的计划,还是准备做连锁酒店,把品牌打出去。”

对于省城刮起的主题酒店热潮,省城相关专家认为,上述酒店定价不能不高,除了常规设施,每一店都有主题,避免同质化。如今,越来越多的消费者已经不再满足于同质化的酒店产品,文化主题体验将是一大致势。

专家认为,历史、名人、漫画及神话故事等都可成为酒店借以发挥的主题,酒店通过特定的文化氛围,突出顾客对个性文化的认同与互动,此举符合时下年轻人追求新颖时尚的“胃口”。

【“主题”酒店扫描】(部分)

木棉花精品主题酒店	蜀山区西二环路樊洼路交口
肯定时尚主题连锁酒店	庐阳区勤芳巷42号
合肥美如家主题宾馆	长江西路与西二环路交口北侧
花亭四季主题宾馆	包河区望江东路与宁国南路交口
梦唐时尚主题公寓	庐阳区北一环瑶溪路豆腐厂商业街
卡特情景主题公寓	瑶海区长江东路与二环路交口
格瑞特精品主题酒店	蜀山区长江西路三里庵国购广场正对面
唯美主题宾馆	经开区工大北门口对面大学城商业中心F区糖果KTV旁
蜜桃湾主题酒店	庐阳区老市府广场淮河路278号与阜阳路交口
艾雅精品主题酒店	蜀山区黄山路与岳西路交口西北角
王子主题旅店	经开区金寨南路与银河路交口
豪情温馨主题宾馆	包河区望江路和金寨路交口向东
亚米逊电影主题宾馆	包河区集贤路与芜湖路交会处
视野风尚主题酒店	瑶海区长江一路与长江东路交口
永久主题宾馆	包河区宣城路与南一环路口
亚米逊主题酒店	经开区紫蓬路与习友路交口
班得瑞主题酒店	瑶海区长江东路1121号工人文化宫
米来创意主题酒店	包河区南一环与宁国路交口向南
视野风尚主题酒店	瑶海区长江一路与长江东路交口
BUD主题公寓	瑶海区站西路与昌盛交口向东100米
爱囍主题宾馆	庐阳区长江中路与人民巷交口
今晚主题宾馆	瑶海区酒店美食街与梦溪路口处
到啦主题酒店	蜀山区长江西路287号
星座主题宾馆	包河区太湖路与金寨路交口
方泉主题宾馆	瑶海区铜陵路与长江东路交口
廊桥时尚主题宾馆	蜀山区史河路与潜山北路交口
海绵主题宾馆	包河区宁国北路124号
米莱精品主题酒店	瑶海区铜陵北路与银河路交口
至上美居主题酒店	包河区桐城南路与望江路交口
优时主题宾馆	包河区马鞍山路与迎群巷交口
柠檬树城市主题酒店	蜀山区肥西路与望江路交口
郁金香主题商务宾馆	瑶海区站前路胜利大厦旁
郁金主题宾馆	瑶海区铜陵路与长江东路交口东
迈亚小栈主题宾馆	经开区翡翠路与丹霞路交口

新加坡12月8日起 不接受个人旅游签证

星报讯(记者 董艳芬) 新加坡驻华大使馆发布政策,从12月8日开始,不接受个人旅游签证,中国游客只能通过指定旅行社递交签证申请材料。但在12月8日前仍接受个人旅游签证申请。

“确实已接到通知,并不是说不接受个人旅游签证,而是说以后游客赴新加坡旅游的个人签证需旅行社代为办理。”安徽中青旅出境部负责人王谦告诉市场星报记者,该旅行社将推出赴新加坡个人旅游签证的系列套餐,费用在500元左右。

合肥“经开制造”笔记本 占全国十分之一

星报讯(周方圆 黄韵 记者 沈娟娟) 目前全国每10台笔记本电脑就有一台合肥“经开制造”。市场星报记者从合肥市经开区获悉,全球最大笔记本电脑生产基地正加速崛起。

据统计,1~10月份,合肥经开区联宝电子实现产值335亿元,同比增长170%,生产笔记本电脑1044.9万台,联宝电子及其关联企业实现进出口总额31.2亿美元,比去年同期增长5倍,成为合肥市规模最大的工业企业和全省最大进出口企业。

京东方10.8亿收购 鑫晟光电5%股权

星报讯(记者 丁林) 市场星报记者昨日获悉,11月17日,京东方科技集团股份有限公司以10.8亿元成功收购合肥建翔投资有限公司持有合肥鑫晟光电科技有限公司5.128%股权。

此次转让标的为合肥建翔所持对鑫晟光电的原始出资10亿元所对应的鑫晟光电5.128%的股权。受让方京东方科技集团股份有限公司是鑫晟光电的最大股东,原持有鑫晟光电约79.461%股权。此次收购,被认为是国有资本安全有序退出。

我省列入国家棉花补贴范围

星报讯(记者 丁林) 市场星报记者昨日从省发改委获悉,包括我省在内的9个内地棉花主产区列入国家补贴范围。

据了解,2014年度补贴标准为2000元/吨,以后年度的补贴标准为新疆棉花补贴额的60%,上限不超过2000元/吨。据有关方面预测,今年我省棉花产量在25万吨左右,据此估算,国家将补贴我省财政资金5亿元,惠及全省100多万户棉农。

蚂蚁金服设立澳洲子公司

星报讯(星报记者 张华玮) 日前,蚂蚁金服旗下支付宝公司宣布将在澳大利亚悉尼设立子公司 Alipay Australia,为中澳跨境电商发展提供支持。同一天据外媒报道,蚂蚁金服还联手盈富泰克,对新加坡移动安全和加密技术企业 V-Key 公司进行了总额1200万美元的B轮投资,以进一步推动全球移动安全科技的发展。至此,包括美国、新加坡、韩国、英国、卢森堡和澳大利亚,蚂蚁金服已在全球6个国家设立了分支机构。