

郑纯雄： 投资景区是放长线“钓鱼”

俗话说，靠山吃山，靠水吃水。拥有原生态瀑布、峡谷的大别山腹地成了众多投资商眼中的“香饽饽”。在安徽，就有很多“傍上”绿色大别山做起旅游文章的景区，这其中就包括岳西河图镇的天峡景区。

“投资一个景区首先得要你的心态好，因为头5~8年你是看不到什么经济效益的。通俗点讲，做景区就是‘放长线钓大鱼’。”说到投资开发景区的心得感受，岳西县天峡旅游开发有限公司董事长郑纯雄总结称。

■ 记者 董艳芬/文 程兆/图

跨行，做旅游的“建筑人”

在安徽旅游界，55岁的郑纯雄算是“新人”，在2006年以前，他都是“专一”的建筑人。

1995年，从建筑公司辞职“下海”的郑纯雄带着妻儿从广东来到安徽合肥，和当时很多来皖的广东人一样，郑纯雄起初做着建材生意，起早贪黑，到处找订单，那5、6年时间里，他积累了事业上“第一桶金”。

“年轻人该吃的苦基本上都吃过，记得我们全家来合肥的时候曾在工地上住过很长一段时间。”郑纯雄说，那段经历是人生当中很宝贵的财富。机缘巧合，2002年，郑纯雄“进军”合肥房地产业，成为名副其实的建筑人。

直到2006年5月18日，第四届徽商大会如期在香港举行。那次会上，郑纯雄再次做了一个惊人的决定，用1.7亿元的投资额拿下岳西天峡景区50年经营权。

“相中”原生态大别山

“当时有很多人理解，建筑老本行做得好好的，为什么要涉足完全陌生的旅游行业呢？”郑纯雄告诉市场星报记者，他唯一的解释就是看好大别山的原生态的旅游资源。

什么东西花钱也买不来？每个人心中的答案各不相同。然而在郑纯雄眼里，当属大别山的气候旅游资源。“科技再发展，社会再进步，浓荫掩映、曲径通幽、流水潺潺、峭壁林立、虫鸟啾啾的原生态气候环境是没办法制造出来的，而这一切在大别山腹地的天峡景区都能够找到。”郑纯雄说。

事实上，他的这种预期也得到了市场的认可。2012年初，天峡景区成功晋级国家4A，开始逐渐走进省内外游客的视线，很多湖北游客慕名自驾前来。“2014年前10个月，天峡景区的游客接待量同比增长一倍多。”郑纯雄向市场星报记者透露说，其中，自驾客占了五成以上。

投资区要把眼光放长远

“开发景区比我盖房子可累多了。”说到自己8年来投资开发景区的心得，郑纯雄如此感慨道。

据介绍，在过去的8年时间里，他先后在岳西天峡景区“砸”进去1.2亿元，但投资回报率微乎其微。“做景区真是长线投资，头5~8年你是看不到什么经济效益的。”郑纯雄坦言，虽然相比去年有很大的游客接待增幅，但是总体而言天峡景区还是没开始盈利。

对此，他建议投资者一定要有一个好心态，要有“放长线钓大鱼”的准备。

郑纯雄坦言，目前交通是天峡景区的一大“瓶颈”。而随着2015年岳武高速的开通，武汉、合肥的游客仅需1.5小时、2.5小时就能进入，这对景区来说是一个巨大的机遇。另外，为了加强游客的体验度，天峡景区还将推出“滑道项目”，游客可以步行上山，滑行下山。

