

# 安徽有约—— 打开欧洲视窗，展现徽风皖韵

本报携手凤凰卫视推出安徽城市系列形象宣传片惊艳欧洲

“古亭、皇陵，加上现代城市景观，让人目不暇接、印象深刻。”“视频中介绍的景色看起来都不错！好想去看！”……国庆期间，《安徽有约》城市宣传片·滁州篇正式登陆凤凰卫视欧洲台，在旅居海外的游子、华侨中掀起新一轮对于家乡故土的热议，也在欧洲当地引发对中国安徽的关注和神往。

《安徽有约》是安徽文化产业领军企业——安徽出版集团旗下市场星报社联合凤凰卫视欧洲台推出的一档电视新闻专题栏目，这是《市场星报》积极响应国家文化发展战略，真正以国际化视野进行媒体资源整合的一次积极尝试，也是促进安徽外宣工作、提升安徽形象的一项系统工程，栏目面向国外介绍安徽自然人文风貌和企业风采，自2013年底在凤凰卫视欧洲台开播以来，已得到各省市及省内龙头企业积极支持，也成为安徽对外形象宣传的重要窗口。



## 厚重安徽——拓展国际视野

近年来，中国综合国力、国际地位不断提升，吸引了国际社会越来越多的关注目光，十八大以来，新一届中央领导班子对于外宣工作的高度重视也从具体工作中不断体现。9月14日，在北京召开的全国外宣工作会议上，外宣工作再次被提升到国家全局性和战略性工作高度。

安徽作为历史悠久的中部文化大省，无论是清秀婉转的徽派文化、浑厚深刻的皇族文明、彪炳史册的道学老庄，还是皖中的泗淮文明、三国遗存，都同样厚重悠远，余音绕梁。近年来，安徽在文化发展上也始终秉承开放创新、兼容并蓄的态势，“走出去，请进来”，不断拓展与世界各地的经济文化交流。

在10月11日召开的全省外宣工作会议上，省委常委、宣传部长曹征海提出不

## 大美安徽——触动爱国情怀

醉翁亭、吴敬梓故居、明皇陵、小岗村再到苏滁现代产业园，一幕幕交替的画面塑造出了滁州这个“蔚然而深秀”的历史名城形象。短短十几秒的短片，提纲挈领地展示了滁州各处地标一一展现，古城悠久的历史文化底蕴和现代经济发展的卓越成果随着影片的进度，慢慢舒展在观众面前。片末的滁菊携带一缕高洁清幽的芳香，令人神往。

“令人心醉的美景，城市文化也很

## 崛起安徽——引发海外关注

祖国的风貌变化和家乡的发展巨变吸引了不少海外企业、华人的极大兴趣，字里行间透露出回乡投资发展的愿望。一位祖籍安徽蚌埠的华侨在看过蚌埠市的宣传短片后，发出“气势宏大，振奋人心”的感慨，现代化城市的新气象与童年时“历史厚重的文化古城”形象相交叠，“印象深刻，目不暇接”。中国驻曼彻斯特领事安徽籍老乡李永盛

断拓宽外宣渠道的工作要求。外宣办相关负责人表示，借助海外平台宣传美好安徽，对于扩大安徽影响，吸引更多海内外人士关注和参与安徽各地市建设与发展，具有积极的意义。

“《安徽有约》的开播不仅有利于广泛而深入地了解安徽文化、经济，将安徽各地有实力的企业和产品，以及各地独具影响力的旅游、经济等市场资源全方位地展示给海外观众，同时还可配合国际招商招展等大型活动有针对性地提前瞻性宣传。”市场星报相关负责人表示，作为全国首家省级文化企业集团与凤凰卫视的战略合作尝试，《安徽有约》栏目旨在展示安徽各地市良好的投资环境，助力安徽品牌走出安徽、走向世界，搭建安徽文化“走出去”的桥梁，也是内地省份对外交流的一次有效尝试。

出色，短片非常吸引人。”短片在欧洲台登陆后，收到不少观众的热情反馈。一位旅居海外多年的老华侨在来信中感慨：“滁州很能体现中华文化的人文与自然，不同于欧洲景色的华丽与壮美，更加贴近人们的生活。”他也希望在有生之年能够有更多的时间与机会，去切身感受祖国的发展和山河的秀美。也有不少观众表示，影片精彩，但篇幅太短让人意犹未尽，希望能有更加详细的介绍。

先生在看了《安徽有约》节目后表示：作为在海外工作的安徽人，深为祖国日益强盛和家乡日新月异的发展倍感自豪和骄傲。

据悉，目前已有蚌埠、滁州、六安、亳州等多个地市，以及部分地方龙头企业将陆续参与到《安徽有约》节目之中，通过凤凰卫视欧洲台“安徽有约”这一窗口“走出去”，向世界展现安徽风采。

## 携手凤凰——向世界展示安徽

凤凰卫视以向全球华人提供高品质的华语电视节目而蜚声华人世界。1999年，凤凰卫视与英国天空卫视合作，启动凤凰卫视欧洲台，节目覆盖欧洲、北非、南非、中近东以及俄罗斯共计90个国家和地区的5500万观众，在欧洲的华人覆盖率达70%以上，是欧洲华语媒体中最具影响力的电视传媒，观众占有率以及知名度在欧洲媒体行业位居榜首。

“凤凰卫视（欧洲台）——安徽有约”的开播，贯通了安徽和世界的桥梁，既顺应了欧洲地区众多安徽华人华侨对家乡节目的需求；同时也有利于欧洲主流社会更广泛深入地了解安徽文化、经济等情况；并将安徽各地有实力的企业和产品以及各地独具影响力的市场资源（经济开发区、旅游景点等）全方位地展示给欧美受众，为安徽企业进入欧美市场提供强有力的媒体平台。还可配合政府全年对外经贸工作的时间表，为国际招商招展大型活动，在欧美进行有前瞻性的宣传。

节目播出后，节目组很快就接到一些海外企业、海外华人的电话、信件，希望洽谈合作以及回家乡发展投资的愿望。目前，该栏目还与安徽出版集团等企业签订了战略合作协议。可以预见，随着节目的不断播出，“凤凰卫视（欧洲台）——安徽有约”将作为一个强有力的宣传载体，在欧洲为我省的城市以及企业走出国门，提供最好的宣传平台，借助凤凰卫视成熟的传播体系“稳准快”地直接到达受众，取得事半功倍的宣传效果。