

571亿,天猫再创新纪录 安徽“贡献”排名全国第12

马云:不看重销售额,最担心物流配送

2014“天猫双11”落幕。到今天零点,天猫数据直播室的支付宝成交额数据定格在了571.12亿,刷新了中国网络购物的新纪录。在这其中,无线端贡献了42.6%。不过,根据天猫的数据,在全国消费百强县中,安徽却无一入选。看来,安徽的县域网购消费能力,仍有很大的上升空间。

■ 星级记者 张华玮 杭州报道

恐怖数字 571亿,同比涨6成

又是一年“双11”,“剁手族”们再度爆发,仅仅天猫“双11”当日的成交额就达到了惊人的571.12亿元,同比去年增长了6成。那么,在全国网民“贡献”的销售额数值中,消费能力哪个省最强?

根据市场星报记者在阿里总部看到的数据,“双11”期间网购最“疯狂的”是广东省,占据排行榜首位,排名次席的是浙江,第三位则是江苏。在这项排行榜中,安徽排名第12位,比去年前进2位,排名4~10位的分别是上海、山东、四川、北京、湖北、湖南、河南。

今年,来自217个国家的消费者参与到“双11”中,在天猫下单。在消费国家和地区TOP10中,中国香港排在第一,俄罗斯排在第二,美国排名第三,4~10位分别是中国台北、澳大利亚、新加坡、加拿大、中国澳门、巴西、西班牙。

而据蚂蚁金服集团CTO鲁肃在“双11”直播现场透露,支付宝在今年“双11”的交易峰值已经达到285万笔/分钟,相比去年“双11”期间79万笔/分钟的交易峰值,今年系统的支撑能力达到了去年3倍以上。无线成交占比达到42.6%,这似乎意味着移动支付、手机支付的时代已经来临。

弱势所在 安徽“无缘”网购消费百强县

在直播现场的大屏幕上,除了各省份的网购消费额排名外,还专门列出了消费县TOP10。在消费县的排名中,昆山市排名第一,义乌市排名第二,慈溪市排名第三,4~10位分别是江阴市、双流县、余姚市、乐清市、张家港市、常熟市和晋江市。江苏、浙江各占4席,与之邻近的安徽不但榜上无名,甚至无一人选消费百强县。

市场星报记者发现,今年,天猫也开始“刷墙”了,不怎么喜欢做广告的天猫,居然在农村用起了最原始的宣传手段。“为什么?当然是看重县域电子商务的发展潜力。”中科大管理学院副教授张瑞稳表示,“‘双11’的成交数字确实惊人,但每年的增速都在放缓,后势增长需要新的增长点。走全球化是条路,开拓我国更为广阔的县域市场、农村市场,则更为关键。目前安徽的县域经济还不发达,电子商务就更加落后,这也是亟待开发的金矿。”

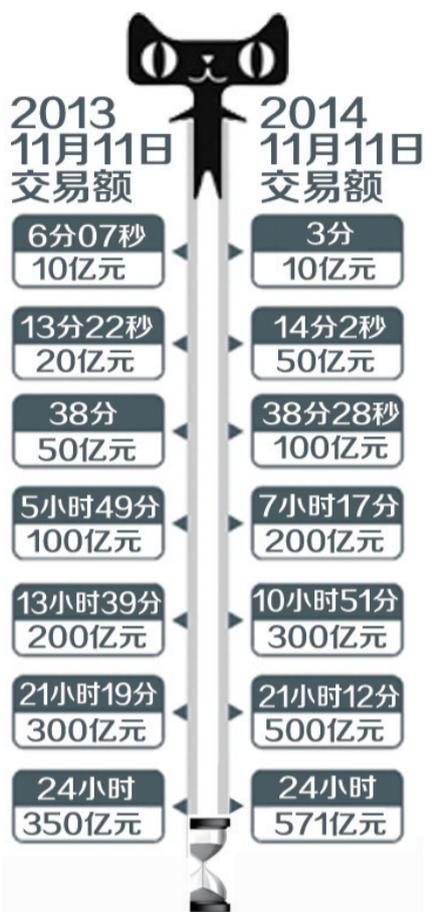
马云现身 不看重销售额,更关注物流

疯狂的成交额背后,是恐怖的包裹数据,根据直播大屏幕物流雷达预警显示,“双11”共产生物流订单量超过2.78亿单,其中安徽收412.5万单,发191.9万单。

事实上,马云最担心的也是包裹问题。11月11日22点半左右,马云来到直播现场,一身休闲装扮的马云笑称自己没有时间网购,都是家里人帮自己网上买东西。“我这双鞋好像就是家里人网上买的,他们正在家里疯狂网购呢,‘双11’

哪能不买东西。”马云微笑着表示,“阿里的‘双11’,以后不会再以低价吸引人,而是更多的特色产品和特色服务。”

马云到来时,其身后的成交额为530多亿元,对此,他并不是很关心。“我最担心的是后面几天的物流配送有没有问题,物流配送是最大的问题,销售不是问题。”马云认为今年的数字肯定不会成为纪录,但巨量成交额背后的包裹数量,能不能及时安全送达,才是他最关心的。



热烈祝贺中国合肥首届 名家精品“和田玉籽玉”展盛大开幕

主办
星光珠宝合肥店

业务指导
中国珠宝玉石首饰行业协会 (GAC)
国土资源部珠宝玉石首饰管理中心 (NGTC)
新疆珠宝玉石首饰行业协会
新疆岩矿玉石产品质量监督检验站
安徽省黄金珠宝首饰行业商会
安徽省金银饰品玉石产品质量监督检验站



3年增值
15%回购

名称:招财貔貅(又名鸿运当头)
作者:苏州玉雕大师—徐永刚

我的前方
唯有星光



星光珠宝形象代言人
范冰冰

【星光珠宝合肥店】这里有专营1克拉以上大钻石的高端珠宝品牌——DLD; 这里有专营完美切工钻石的高端钻石品牌, 钻石中的极品——钻至尊; 这里有快时尚黄金品牌——SEON黄金; 月月有新款、年年免费换; 这里有周大福、周生生、谢瑞麟、金至尊、中国黄金等品牌在合肥的最大店中店; 这里有红宝石、蓝宝石、祖母绿、还有珍贵的黄钻、粉钻和蓝钻……; 这里有翡翠、白玉、珍珠还有珍贵的珊瑚和月光石; 这里有全球领先的售后服务区, 更有专业的珠宝零售顾问; 范冰冰亲临本店后感叹: “这是我看到的最好的珠宝店”。



星光珠宝合肥店
芜湖路包河金街入口 0551-66968888

SEON 星光珠宝