

荣事达旗下诸多新品在昨日“双十一”精彩亮相,下个月的“双十二”也正紧锣密鼓积极筹备,网上爆款变得越来越多,新品也越来越靚。

荣事达电商之路坚定有力

荣事达食物料理机 经典品质之选



荣事达大力发展网络销售

荣事达的销售是一个多通路的发展,除了传统的批发、零售、礼品之外,还有非常重要的一个部分,那就是网购。随着消费群体的年轻化趋势发展,电子商务成为继传统线下渠道的后起之秀,作为传统民族家电品牌的荣事达也非常注重电商领域的疆域拓展。目前,荣事达和京东商城、卓越亚马逊、天猫淘宝等,都建立有非常好的合作关系。

“现在我们都已经迷恋上电子商务销售了”,负责荣事达小家电产品网上营销的曹经理告诉笔者,“每次开会,线上销售都是重要议题。现在我们所说的销售,绝不仅仅限于天猫、京东、苏宁等网络购物平台的销售,微博、微信等,也是重要的销售、推广渠道。”

笔者从荣事达获知,未来荣事达还将在三年之内建成自己的电商产业园,邀请志同道合的创业者们一起加入荣事达电商大家庭,做好荣事达每一个产品品类的销售推广。

“从观望、探讨,到组建团队去做电商,荣事达先后做了很多调研,并有一个自成体系的发展规划。”曹经理表示,“在荣事达看来,线上与线下是不存在冲突的,两者是互补互通的关系,一个有助于品牌宣传和品类研发,一个更注重客户体验,并承担着销售后的服务工作。”

据介绍,荣事达对网络销售专门开辟有生产线和研发团队,“不仅线上产品与线下产品不同,就连天猫和京东的主打产品也是不同的”,而且,针对今年双十一,在一定的让利基础上,荣事达专门研发了诸多双十一特供款产品,供消费者挑选。

又到一年“双十一”,网购族们展开大血拼,电商企业则早早开始了备战工作。据了解,早在一个月前,荣事达各电商事业部的备战工作就已经结束,如今他们的工作重心都在“双十二”上。虽然荣事达走上电商之路并不早,但三年左右的时间,其净水器产品、电火锅产品、养生壶产品、料理机产品,已经成为网上“爆款”明星,深受消费者的喜爱。在发展电商的道路上,荣事达从一开始就做好规划,线上线下相辅相成、互补互通,所以每一步都走得坚定有力。

张华玮/文



这是一台怎样的料理机?
多功能性价比之王!

荣事达爆款产品网上热销

虽然布局网购市场不算早,但由于自身研发生产优势,以及公司对电商的准确定位,来自荣事达的网上热销爆款产品并不少。

细分销售市场,精准定位客户群。荣事达养生壶,在如今这个追求健康的年代应运而生。该品类由特制高硼硅加厚玻璃制成,无酸碱反应,高强度,耐高温,耐低温,骤冷骤热不龟裂;不吸附异味和营养物质,不释放有害物质,健康无毒安全看得见;透明壶身,更能直观地看到食材的制作过程和汤汁色泽;大口径,大容量,易清洗,美味轻松享。不仅造型新颖,而且实用耐用,在同品类网上销售排名第一。

同样是健康理念,单品网络销售第一的荣事达净水壶,精致小巧、携带便捷、无需用电、即滤即饮、除氯除菌、便捷洁净,不复杂、高品质、功能明显,也难怪其受到时下健康关注族们的喜爱。

不知道去哪里吃饭? 嫌烧饭太麻烦? 荣事达电火锅,让回家吃饭很轻松、很惬意。防烫提手、钢化玻璃,黑晶内胆、不粘锅易清洗,无极旋转、火力随心所欲掌握,1300W 大功率螺纹加热盘,科技伴随时尚,并做到真正的实用好用,理所当然成为高居同品类网络销售冠军的明星产品。

荣事达的产品线很广,但他们并没有想着把所有的品类都搬到网上,“精挑细选,悉心打造,性价比高,更加迎合新潮观念或是非常实用的产品,往往能受到消费者的喜爱。”今后,随着经验的成熟和规模性的投入,荣事达受欢迎的网络爆款只会越来越多。

线下为线上做更好支撑

在荣事达的大家庭中,不论是哪个企业哪项产品,“零缺陷管理”和“红地毯服务”都是既创新又基本的要求。在移动互联网盛行的时代,传统的工业思维已经被颠覆,新的互联网思维逐渐深入人心,消费者已经开始反客为主,拥有了消费主权。在这样的背景下,荣事达必须要深度把握互联网思维的发展模式,立足用户,秉承用户至上的原则,真正研发出服务于消费者,为用户带来便利的精品。

另一方面,则更要关注企业管理状况,提高企业决策能力、生产能力、服务能力、资本动作能力等企业各项基本能力。在产品和生产流通环节,最大程度地增进消费者价值,通过完善的经营管理提供完美的产品和服务保障。并以“诚信”为企业根基,做好售后服务。

而今的荣事达,传承并发扬了前辈的“红地毯”服务,不仅建立了全国用户资料档案,还开通了24小时售后服务热线,为客户服务建立了快速通道,使“客户满意”真正成为了可能。在实际操作中,荣事达更是将这些“客户至上”的措施方案推广到每个经销商的经营理念中,形成统一的标准制度,从而为广大消费者提供更为优质快捷的服务。

“线下是这样,线上同样如此”,曹经理表示,“消费者可以放心大胆地在网上购买荣事达产品,因为企业在管理、生产环节的‘零缺陷’理念为产品的质量提供了优质保证。如果在产品使用环节中,一旦出现任何的不满意和问题,遍布全国的售后网点和及时到位的‘红地毯’服务,又能为消费者第一时间排忧解难。”