

徽印象

传递生态名片

读·徽印象酒文化、源远流长

徽印象酒传承的不仅是徽密工艺,还有博大精深的徽文化,其中,合作精神是其企业文化中重要内容,从而实现经济效益、环境效益和社会效益。

林庸明

诚信是徽商一个重要品质,也是徽印象酒恪守的道德准则,因为诚信,所以重视生态、健康的承诺;因为诚信,所以重视产品质量的监控。

徽印象集团董事长李怀安说起“徽印象酒”与徽文化,可谓头头是道,他介绍,徽学、徽商最核心价值内容除了诚信,还有合作与感恩。徽商之所以能称雄商界数百年,成为全国十大商帮中之翘楚之一,一是他们隐忍勤勉,具有骆驼精神,另外徽州地区历来重视文化礼教,徽商也是贾而好儒,思想观念上崇儒重儒,是整体上文化素质较高的商帮,他们在商业活动中大多自觉用儒学思想来规范自己的经营活动,讲究义利之道,见利思义,以义取得利,也就是恪守诚信。此外,在商海竞争中,他们深深懂得合作的重要性。也正是合作精神,徽商重视乡情,重视行规。

徽商对合作精神的理解,可以说超过了中国其他

商帮。这有自然原因和文化原因。自然上,徽州地区虽然景色优美。但山多岭众,谷地和盆地小而少,最大的盆地屯溪及其附近一带也只有100平方公里。在自给自足的经济社会,他们只好外出经商,有一首流传很久的民谣:“前生不修,生在徽州,十三四岁,往外一丢。”道出了徽商创业的原因与生活的无奈。正因为生活所迫,他们外出经商只能成功,所以懂得相邻间互相提携,认识到团结的力量。此外,徽州地区重视文化,私塾、学馆遍及乡里,儒家思想深入人心,他们徽商的合作精神,自然渗透到枵老酿酒师的意识中。

进而成为今天徽印象酒的一种潜在精神。无论是粮食基地的生产、粮食质量的监督,还是生产过程中的各环节,都是协调进行,和谐进行,从而确保高质量的产品。

徽印象人的合作精神,还体现在生产以外的其他环节,渗透进企业文化建设的方方面面,李怀安介绍道,徽印象酒传承古老酿酒技艺,传承博大精深的徽州文化,用智慧、勇气、勤劳、责任来造福社会。以顾客健康为使命,以顾客和市场需求为导向,诚信经营。一个重要理念是全方位地为消费者、员工、合作伙伴最大程度地创造价值,从而实现经济效益、环境效益和社会效益。

徽印象·地理

铁砚山房

文娟



铁砚山房也就是一代大书法家邓石如故居,座落于安庆宜秀区五横乡白林村内,是“干朝第一人”邓石如及第六代嫡孙“两弹元勋”邓稼先居住的地方。

铁砚山房主体建筑为穿斗式砖木结构,共四进。第一进为三开间的门厅,有邓石如之子传密题写的“铁砚山房”隶书门额。二、三进为两层楼阁式建筑,面阔五开间,进深二间。第二进正厅三开间,名为“守艺堂”,两弹元勋邓稼先,就出生于“守艺堂”西住房内;第三进名“燕誉居”。第四进为仓房。主体建筑两侧为斋馆庭院,旧有“求声馆”、“挹翠楼”,外围为花园。

邓石如,生于乾隆四年(1743年),初名琰,因避清帝名讳,于嘉庆元年(1796年)以字行,更字顽伯,号完白山人、铁砚山人、龙山樵人等,是我国书法史上一座杰出的丰碑,其弟子包世臣在《艺舟双楫》中,列邓石如的篆、隶书为“神品”,“清代仅此一人”。



徽印象集团 徽印象酒业

- 1989年 获得“白玉兰”金奖
- 1994年 首届中国金榜技术与产品博览会金奖
- 2011年 安徽市场最受消费者喜爱的品牌
- 2012年 安徽市场消费者“放心产品”
- 2012年 影响合肥,行业十大影响力品牌
- 2012年 影响合肥,十大畅销品牌
- 2012年 安徽省十大品牌企业
- 2012年 安徽省十佳社会责任感企业
- 2012年 安徽省AAAA级信用企业
- 2013年 合肥市食品安全最具公信度品牌
- 2013年 安徽省著名品牌
- 2013年 安徽省十佳社会责任感品牌企业家
- 2013年 安徽行业十大影响力人物
- 2013年 中国生态产品交易网指定供货
- 2013年 中国生态产业市场发展办公室监制
- 安徽省著名商标
- 连续十年荣获“重合同守信用”企业



生态·产品

徽印象中国首席生态酒

中国生态产业市场发展办公室监制

服务热线: 400 886 9279