

明日通车,合肥高铁南站准备好了吗?

记者探访:公安、交警已上岗,志愿者已就绪,部分商业已开售



明天,合肥高铁南站就将迎来通车的日子。一天一个样的南站究竟准备好了吗?旅客们前往南站乘车还要注意些啥?11月10日,市场星报记者再次来到合肥高铁南站进行全方位探访。

记者 祝亮文/图

南站在进行最后的打扫

因运营时间限制,小餐饮慎入 高铁南站 临近街区或成兴业热土

合肥高铁南站正式运营进入倒计时,经营者想进入这个区域做生意,该如何选择?昨日,市场星报记者走访了有关部门和专家了解到,目前,因为火车南站运营时间限制,小餐饮、小商业未必适合高铁商圈,火车南站临近街区或可以成为新一轮投资创业的热点。

记者 任金如

最新速递

安检人员、各路执法人员开始上岗

10日上午市场星报记者再次来到合肥南站,和往日施工时的冷清不同,合肥南站突然多了许多人,除了扫尾施工的工人外,公安、交警、城管等众多部门执法人员提前在南站维持秩序,火车站内的公安值班室也首次出现了民警的身影,铁路工作人员也纷纷上岗了。

50名“小红帽”暖场热身

候车大厅,数十名戴着小红帽的志愿者引起了市场星报记者的注意。其中一名同学告诉市场星报记者,自己是合肥职业技术学院的学生,同学们11月8日就开始来南站培训,11日正式上岗。据悉,除了各种标识标牌和问询台,南站通车后,每天还将有50名志愿者为广大旅客服务。

商品已经上架,部分已开售

南站内,各种商业应有尽有。到达层主要是便利店和品味江南、如意菜饭等餐饮店;高架层商业最丰富,有数码店、迪士尼等品牌百货店、饰品店、书店、特产店等;夹层主要是餐饮,老乡鸡、肯德基、麦当劳、永和豆浆、大娘水饺、刘老二烧鸡等各色餐饮。

市场星报记者看到肯德基店铺前,不少工作人员正在往店内搬货,一位工作人员说,12号营业没有问题。在到达层,也有商家开始试营业,其中还包括流动便民服务车。

合肥南站内车票预售期只有3天

11日上午9点,合肥南站售票厅将对外售票。市场星报记者了解到,合肥南站规划中设6处售票厅,目前启用4处,分别有人工售票和自助售票两种形式。“11个人工售票窗口、44台自助售票机,已经全部准备就绪。”合肥南站客运车间主任潘凯这样告诉市场星报记者。值得提醒的是,合肥南站内人工售票窗口和自助售票机的预售期都只有3天(含当日),列车到站前10分钟停售。

目前到12月9日期间,合肥南站售票厅开放时间是9:00~17:30,其他时间旅客购票可通过12306网络或其他火车站及代售点。

提醒

龙川路上莫停车,会被贴罚单

昨日上午,市场星报记者驱车驶入龙川路时就发现毗邻南站北广场的龙川路已经增添了不少正在执勤的交警,停放在道路两侧的车辆已经被贴上了罚单。

一名值班交警表示,由于地下停车位暂不开放,如果市民近期想自驾来南站购票或者参观,可以临时将车停放在站楼东、西两侧的匝道,或龙川路的非机动车道上,暂不收费。

找公交车不用出站房,尽量室内候车

当日,市场星报记者还模拟了下旅客出站选择换乘交通工具的情景。体验过程中发现,公交车站并没有想象中那么好找。原因可能有三,一方面是因为公交换乘区域周边还在进行大规模施工;一方面没有看到一辆前来“踩点”的公交车;再就是南站的公交车站和传统的公交车站外观“区别”太大。

因此,提醒首次到达合肥南站的旅客,如果选择换乘公交车,从出站检票口往北广场走的途中,一定要沿着你的右手边仔细寻找。另外,由于公交车站周边还在进行大规模施工,为了人身安全,尽量选择室内候车。



工作人员撕去座椅上的塑料皮



饮水设备可以使用了



公交车站



琳琅满目的商品已经上架

南站商铺:必须走招商途径

在经开区做餐饮的赵先生,曾经尝试过做南站的生意。早在今年7月,驻扎瑶海区的上海铁路局上海新上铁实业发展集团有限公司合肥分公司,就发出了一则这样的招商“集结号”:定位精品、特色、时尚。现诚邀箱包、玩具、创意礼品、工艺品、电子产品、饰品、香化、药妆、文化用品、景区展示、运动服饰、服务展示、名优产品展示等文化体验展示销售类名企名品入驻经营。

赵先生看到了信息,就和几个朋友一起去上铁实业报了名,准备将自己的小饭馆生意搬进高铁南站。可按照上铁实业的要求,赵先生要租下一间120平方米的店铺,每月付出的租金(15元/平方米/天),已超出了他所能承受的范围,考虑再三,赵先生暂时放弃了进入高铁南站的机会。他打算,等高铁南站整体运营、客流量充沛之后,再与上铁实业联系,看有没有铺位可以承租。

周边商业:可等待特色街区

昨日,市场星报记者在合肥高铁南站附近看到,绿地中心正在建设之中,除此之外,离火车南站最近的商业就是有一站路距离的望湖城的尚街。凭借着毗邻高铁南站的区位优势,望湖城一些超百万平方米的精装修门面房租金已达到了5500元/月。

未来,合肥高铁片区还有望出现一条充满文艺气息的特色街区,市场星报记者从合肥市包河区招商局了解到。省清源房地产研究院院长、合肥房地产协会副会长李慧秋建议,高铁南站作为一个新兴区域,要发展周边商圈,可以借助地域特点,发扬合肥甚至安徽特色,塑造自己的差异化和竞争力。在合肥或者安徽,做特色商品或者特色餐饮的中小企业,可以选择高铁南站周边这种特色的商业街或者社区商业进入,只有这样才能与高铁南站相互促进形成强势商圈,成为合肥新的投资热土。

专家建议:临近商业圈优先受惠

省清源房地产研究院执行院长宋元认为,当前的高铁运行一般都是朝夕至,与普通车站一天到晚都是人的状况相比,很早或很晚在高铁车站候车的人群基本没有。与高铁的速度类比的是,在高铁车站路过的人群流动也是比较快的,较少有因等车在高铁车站周边“逛”很长时间的。因此,高铁车站开通最先带动的是交通运输业,成熟的市内公共交通,出租客运,相邻城市的长途客运是最先受益的。

由于乘车人群候车时间短,晚10点到次日早5点之间高铁站基本没人,高铁站内的商业其营业时间和营业内容受限。加之高铁站现在都普遍设计的是客流快速疏导,周边都是快速路连接或地下换乘,能形成商业规模的临近街区靠走过去也不现实,相反倒是公交或地铁不换乘直接到达,出租车短途到达的成熟商业区会成为优先受惠区域。