

11.7-11
全品聚惠 百万豪礼

✓ 国企担当
 ✓ 现场体验
 ✓ 即买即送
 ✓ 差价全退

百大电器
 双11大促



全院底价

百大电器
 BaiDa Electric

合肥“民告官” 市长今年5次出庭当“被告”

合肥市通报行政首长出庭应诉情况,不少政府、部门一把手不愿出庭

随着近年来“民告官”案件的增多,合肥市实施了行政首长出庭应诉制度。11月6日,合肥市政府法制办通报了2014年度该市1~9月行政首长出庭应诉情况,通报中称,今年合肥市市政府行政首长出庭应诉的案件数量为3件,实际出庭5件,但也有不少县区政府、市直部门单位的行政首长不愿意出庭。

■ 杨云 记者 祝亮

行政首长出庭数有“硬性规定”

据了解,根据合肥市出台的《合肥市行政首长出庭应诉工作办法》,行政机关的行政诉讼案件一年发生5件以上的,行政首长出庭应诉不能少于2件。同时,行政首长出庭应诉也纳入了行政机构年度依法行政考核范围。

所谓“行政首长”是指行政机关的法定代表人或者其委托的行政副职。根据《办法》,如果行政机关的行政诉讼案件一年发生5件以上,行政首长出庭应诉不得少于2件;10件以上的,行政首长出庭应诉则不能少于3件。

市长今年5次出庭当“被告”

数据显示,今年1~9月,合肥各级行政机关行政首长出庭应诉的行政诉讼案件数量为155件,实际出庭153件,出庭应诉率为98%。其中,市政府行政首长出庭应诉的案件数量为3件,实际出庭5件,出庭应诉率为167%;市直部门及所属单位行政首长出庭应诉的案件数量为42件,实际出庭34件,出庭应诉率为81%;县(市)、区政府(含开发区管委会)行政首长出庭应诉的案件数

量为9件,实际出庭5件,出庭应诉率为56%。

合肥市政府法制办相关人士分析认为,合肥行政首长出庭数量及实际出庭数量均呈上升趋势。与去年同期相比,全市各级行政机关行政首长出庭应诉的案件数量上升了3%,实际出庭的案件数量上升了146%,出庭应诉率上升了57%,各级行政机关行政首长的出庭应诉意识在逐步增强。

陪坐、出庭不出声现象较为普遍

行政首长出庭的意义,一方面,可以接受法制教育,发现工作中的问题;另一方面可通过行政领导的地位和影响促进释法说理、化解矛盾。如果行政首长出庭了,在庭上一言不发,上述目的显然不能完全实现。

合肥市政府法制办相关人员透露,部分行政首长虽出庭应诉,但“陪坐”、“出庭不出声”现象部分存在,有的仅仅只是宣读答辩状,庭审之后也未参与到后期的调解或沟通过程中,应诉能力及参与程度有待提高。

此外,行政首长出庭应诉报备情况不容乐观。从各单位向合肥市政府法制办的报备情况看,除个别几家单位按照规定将出庭应诉准备情况及行政判决书向市政府法制办报备以外,其他部门均未向市政府法制办进行报备,报备率较低。

不少政府、部门一把手不愿出庭

据介绍,合肥各县(市)、区政府及市直部门行政首长出庭应诉工作的开展情况存在较大差异。总体上说,全市大部分行政机关行政首长都能按照规定出庭应诉,将行政首长出庭应诉工作纳入到依法行政常态化轨道中来,彰显了对司法机关和行政相对人的尊重,是践行群众路线教育实践活动的具体表现。其中,市政府本级出庭应诉率达到了

167%,起到了带头示范作用,肥西县政府达到了200%,环保局达到了333%;市工商局和市房产局一把手局长亲自出庭应诉,体现了对该项工作的高度重视。但也有相当部分行政机关未能严格执行规定,其中有4个县区政府、19个市直部门及下属单位在行政诉讼案件中行政首长应当出庭但均未出庭,该项工作有待进一步加强。

观念守旧是不出庭应诉的主因

之所以出现有行政首长不出庭,是因为相当数量的行政领导干部对行政诉讼的意义认识不够,或害怕败诉,认为败诉会丢丑,或认为行政审判是给行政工作添麻烦,影响政绩,会削弱行政管理权威,还有极个别同志对行政审判有不满甚至抵触情绪。

“有的行政领导认为自己比审判人员地位高、权力大、阅历多,因而不屑于与审判人员对话,不愿意服从审判人员对诉讼行为的指挥;有的单位领导法制观念淡薄,依法行政的意识不强,对行政审判有无所谓的态度,认为与己无关。有的行政领导人认为与法院的领导熟悉,关系较好,产生官官相护的错误观念,导致不想出庭应诉”。

甚至还有部分领导思想上还没有真正树立法律面前人人平等的意识,还没有把自己从“官”的位置上放下来,甚至还残留着“官贵民贱”的思想,觉得与“平头老百姓”平起平坐,“太没面子”、“有失身份”。

缺席

被告

“长丰草莓”赶早上市啦! 比往年提前半个月 草莓批发25元每斤,堪比牛肉价格

“现在草莓刚出来,价格不仅高,销售还好,可精贵了。”11月6日,市场星报记者在长丰县田峰草莓基地看到,负责人田峰正安排工人小心翼翼地采摘新上市的草莓,这也是今年首批上市的生长丰草莓。

■ 杜刚 星级记者 俞宝强 文/图



提前半个月与“吃货们”见面

连日来,随着天气晴好,气温上升,草莓之乡长丰县的草莓开始上市,一些种植能手赚得今冬“第一桶金”。

“入秋以来,长丰以晴为主,雨水和温度适宜,给前期莓苗移栽入棚提供了有利生长机会。因此,今冬草莓比往年提前半个月上市。”田峰告诉市场星报记者,按照往年的惯例,长丰的“第一篮”草莓,一般在11月中下旬前后与“吃货们”见面,可今年提早了。

据悉,今年草莓以“红颜”品种居多,由于雨水适中,果子的口感、品质和营养价值都得到了改善和提升。

25元每斤,堪比牛肉价格

据长丰县农委相关负责人介绍,今年

长丰县草莓生产面积大,该县草莓新增种植面积约2余万亩,总面积突破20万亩,达21.5万亩。从育苗、种植到销售,其从业人员达26万人。田峰预测,随着气温回升,长丰草莓将迎来上市高峰。

“目前市场批发价格在25元每斤,基本上在本县县城就销售一空。合肥市场只有零星售卖”。据介绍,目前的批发价和市场上牛肉的价格不相上下。现在成熟的草莓采摘量少,作为长丰网上销售草莓一人,田峰把草莓还卖到了淘宝网上。

“现在采摘时一定要轻摘轻放,保护好果子外观,品相好、颜色正,更易在网上展示销售”。据悉,现在田峰草莓基地每天能售出四五十斤草莓,在网上均价在50元每斤。

要口味美价廉草莓还要等等

这么“昂贵”的水果,不愧称之为水果

中的“贵宾”。事实上,今年草莓的批发价,跟去年相比反而有所下降,去年这个时候,草莓的收购价格在每斤30元,而今年批发价在每斤25元~30元。

初步预测,长丰草莓将在12月中旬后进入集中上市期。也就是一个月后,在合肥的超市里,甚至是大街小巷,都能买到长丰草莓。等到那个时候,天气再冷一点,草莓的口感会更好。

市民啥时候才能吃上“白菜价”的草莓呢?据悉,目前零星上市的草莓是个别早熟的果子,随着正常成熟期的临近,草莓肯定会越来越便宜。到明年1月份后,价格就会普遍降下来,估计每斤的价格在15元左右,市场的零售价也会下降。到春节前后,草莓的价格可能会在7~8元/斤。

如果市民们想要吃上味美价廉的草莓,不妨再等一等。