

2015校园招聘“抢人”大战早已硝烟四起，秋季热闹的校园迎来另一位有力竞争者——已荣膺多次“最佳雇主”称号、拥有肯德基、必胜客等品牌的全球餐厅网络最大的百胜餐饮集团。作为连锁餐饮零售行业“黄埔军校”，百胜餐厅储备经理招聘活动凭借“商业领军人物养成计划”一直在业界享有盛名，今年更全新拓展其“跨地域招募计划”全国超过900个城市——跨国集团的成功平台、素有口碑的人才培育发展体系、加上便捷灵活的入职地域选择，百胜2015餐厅储备经理招聘活动备受全国学子关注。在刚过去的合肥学院宣讲会上，百胜就与同学们分享了其具有前瞻性的雇主品牌价值——区别于只着眼争夺高材生的“掐尖”式招聘，百胜更注重潜力发掘与人才培养，向所有期待晋身商业领军人物的学子张开怀抱。

张华玮 文/图



人才储备，不靠“钓走”靠“培养”

——“最佳雇主”百胜独到理念吸引全国学子

A 要接百胜“橄榄枝”，潜力是第一竞争力！

当下，很多人往往认为一份“镀金”履历是获得录用的最大竞争力：重点高校、高绩点、丰富学生领导经验、竞赛奖项等……“那么，如果我的履历并不拔尖，百胜还会看上我吗？”这份疑虑让不少缺乏信心的大学生面对招聘广告时望而却步。然而，百胜给出了让人振奋的回应，“无论你的履历是丰富的还是‘一张白纸’，百胜都欢迎你应聘我们的储备经理项目，因为百胜最关注的是每个人的学习能力和工作态度，这才是成为我们日后优秀餐厅经理的最大潜力所在！”百胜餐饮集团中国事业部苏皖市场人力资源部的刘经理向在场所有跃跃欲试的大学生伸出了橄榄枝。

同样来自本场宣讲会主办方，现任百胜苏皖市场合肥必胜客家天下餐厅经理陈琪文兴奋地跟学弟学妹交流心得：“可能和在座很多同学的想法类似，我四年前的应聘简历也挺平凡的，但我很骄傲今天已成长为百胜中国的其中一名团队领导。”经过“商业领军人物四年养成计划”，陈琪文已完成从储备经理、副经理、资深副经理到餐厅经理的进阶过程，熟练掌握财务管理、人力资源计划、服务管理、物流与库存等领先的商业运营知识，朝着区域经理的下一阶段目标努力。“我这人读书时就特别喜欢琢磨新知识，还喜欢刨根问底，我很感激这份‘特别’被百胜发现，能进入‘商业领军人物养成计划’学习最领先也最扎实的商业运营技能，今天我有信心未来能成为一个不平凡的商业领军人物。”陈琪文的亲身说法让更多同学坚定了申请百胜2015餐厅储备经理项目的决心。

B 百胜人才储备，不靠“钓走”靠“培养”

相信每一个年轻学子的潜力，而不论其履历是否平凡，这份信念源自于百胜独到的人才储备理念。“我们认为，最理想的人才储备体系并非依靠走到学校里把最好的学生‘钓走’，而是为所有进入百胜的青年学子提供扎实完善的培训发展体系，帮助他们每一位都成长为百胜

乃至整个行业都需求的优秀人才。”百胜餐饮集团中国事业部首席人力资源官罗淑莹女士介绍道，“开展数年的‘商业领军人物养成计划’已证明有力推动了整个连锁餐饮零售行业人才培养的标准化，能为进入百胜的每一位青年学子点燃晋身商业领军人物的希望。”



在本地化人才战略下，百胜从不“吝啬”投注心血为行业培养未来人才，这从百胜近年举办的全国性校园活动可见一斑：为即将踏入职场的毕业生提供“百胜校园直通车”计划，给予他们“先就业再择业”的宝贵机会；针对“准应届生”的职业规划需求，“对话百胜”活动是面对面解答择业困惑的好平台；暂无就业压力的大三学子，可以参加已经连续第四年举办的“百胜班”，提前学习职场软实力，培养适用于各个行业需求的良好职业素养；而更低年级的同学也可以申请成为“百胜校园大使”，从实践中提前熟悉招募应聘和职业发展知识……“无论是校园活动或校

园招聘，百胜所投注精力的，从来不是完成昙花一现的互动指标或短视功利的招聘目标，而是为中国青年人才带来最具价值的职场辅导，帮助他们从校园开始就树立职场发展愿景，至投身社会后又为他们提供更长远的发展晋升空间。”百胜餐饮集团中国事业部首席人力资源官罗淑莹女士再度剖析“最佳雇主”背后珍视人才、重在培养的独到理念。

直至2015年12月，百胜将在全国近200所高等院校开展校园宣讲会及路演活动，欲了解更多2015储备经理招聘项目细节或宣讲会详情，请登陆<http://www.yumcareers.cn/campus/mt.html>。

百胜餐饮集团

百胜餐饮集团是全球餐厅网络最大的餐饮集团，在全球超过130个国家和地区拥有超过40,000家连锁餐厅。百胜餐饮集团旗下肯德基、必胜客、塔可钟三个餐饮品牌分别在烹鸡、比萨、墨西哥风味食品连锁餐饮领域居全球领导地位。截至2014年8月底，百胜集团在中国大陆拥有超过4600家肯德基餐厅，1100余家必胜客餐厅。此外，百胜还拥有200余家必胜宅急送、近30家东方既白和近400家小肥羊餐厅。中国百胜员工人数超过45万名。中国百胜是百胜餐饮集团在全球发展最快、增长最迅速的市场。

