



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

微声音

WEI SHENG YIN

政策靴子，何时落地

卫计委回应普遍放开二胎暂无时间表，一些大龄父母难掩失落。制定时间表不易，路线图却应清晰。实施单独两孩后申请者低于预期，表明生育政策微调尤须与时俱进。人心是最大政治，顺应群众期待、保障公民权利，需要有关部门找寻最大公约数。@人民网

连躺70天可获1.8万美元

美国航空航天局打出了1.8万美元的高薪，聘请人来头朝下倾听着躺在床上进行为期70天的实验。这听起来很诱人，其实没那么容易：除了不能畅饮、沐浴阳光和四处走动外，连排泄都要在床上用便盆进行……想试试吗？@央视新闻

买真茅台酒 茅台王子酒

上安徽友谊名品网
www.yymp168.com



星报时评
XING BAO SHI PING

监管“垃圾短信” 如何执行是关键

□苑广阔

令用户不胜其烦的广告信息有望得到根除。4日，国务院法制办公室发布消息称，工信部已起草了《通信短信息服务管理规定(征求意见稿)》，其中明确规定未经用户许可，任何组织和个人不得向其发送商业短信息，这一规定也将成为治理垃圾短信现象的政策依据。(11月5日《京华时报》)

面对形形色色，一天几十条甚至是上百条的垃圾短信，不管你是看，还是删，都会浪费无数时间和精力，让人烦不胜烦。更何况，一些垃圾短信所发送的信息，本身就包含有金融诈骗、发票买卖，甚至是卖淫招嫖等等非法内容，一不小心就让人上当受骗，损失钱财。而已经起草完毕，将要征求意见的《通信短信息服务管理规定》，等于是第一次明确为商业短信息制定有针对性的管理办法，其意义是毋庸置疑的。

《规定》不但把传统的手机短信纳入监管范围，而且把包括微信、微博等新型社交媒体方式都纳入监管范围，体现了与时俱进的意识，值得肯定。但是在我看来，规定再详细、条款再完备、处罚再严厉的管理规定，最终还得依赖不打折扣的执行。如果没有了严格的执行，那么再好的规定也会流于形式。举个例子来说，当电子邮件刚刚兴起的时候，各种垃圾邮件满天飞，引起了用户极大的质疑与



“重罚” 王恒/漫画

诟病，国家为此也出台了类似的管理办法，但是因为执行不到位，最后沦为一张空文，现在的电子邮箱中仍旧是垃圾邮件满天飞。

最近几年，不法分子利用“伪基站”向附近用户发送诈骗和营销短信的问题，引起了社会各界的广泛关注。而“伪基站”的隐蔽性更高，打击难度很大，仅仅依靠电信监管部门，根本起不到应有的遏制和打击作用。这就决定了，《管理规定》要得到全面的贯彻执行，还必须实行部门联动机制，由电信部门、公安部门等等联合执法、协同打击才行。

不管怎么说，《管理规定》的出台让监管部门规范和治理商业信息、垃圾短信有了政策依据，也对商家企业和不法分子起到了规范和震慑作用，但规定能否发挥作用，见到效果，最终还得依赖于执行，如何保证规定得到贯彻执行，才是最关键，最根本的。

热点冷评
RE DIAN LENG PING

“民告官”难胜诉 是谁的尴尬？

□刘鹏

11月1日，被称为“民告官”法的《行政诉讼法》在立案、判决等方面做出新规，禁止行政机关及其工作人员干预、阻碍法院受理行政案件，旨在消除民告官的“难”。据悉，中国“民告官”案原告胜诉率从10年前的30%降至近年的10%。(11月5日《大河报》)

比起其他官司，“民告官”官司打起来明显要更难一些。但“民告官”官司胜诉率仅有10%的现实，却明显有些不正常，明显让人觉得尴尬。

其一，“民告官”难胜诉是百姓的尴尬。“打官司”并不是“过家家”，它不仅耗费人力、物力，更是会加大当事人的时间与精力成本。老百姓谁没事愿意去“打官司”？而且综合“七成上访有理”的事实，恐怕七成“民告官”者也是有理的吧。但结果却恰恰相反，只有10%的“民告官”者可以胜诉，不得不说，这是老百姓的尴尬：本来遇到官儿，有理已经很难说得清楚，好不容易下定决心找到了法院这个说理的地方，结果却依然难以胜诉，这个道理到底该找谁说去？权益该找谁去维护？

其二，“民告官”难胜诉是法律的尴尬。法律的基本特征是公平与公正，如果老百姓与政府部门分别往原告、被告席上一坐，法院就失去了应有的执法公正与公平之心，就坐偏了屁股，那么法律的严肃性也就无从谈起。长此以往，人们或不再相信法律，甚至不再敬畏与遵守法律。

“民告官”难胜诉，最大的难处无疑在于行政对司法干预过多，法院往往要仰政府部门的鼻息。消除这种干预，就成为保证“民告官”案公平与公正审判的根本保障。

GREE 格力
掌握核心科技

KINGHOME 晶弘冰箱

TOSOT 大松 世界的选择

活动时间：2014年11月1日-11日

Wholeheartedly
格力专卖店
用心专业

贺格力第11届专卖节浓情开幕 格力专卖店龙卷风

全年极低·比线上更实惠 专业服务·比网购更放心

一流购物环境·一流店面设计·一流产品质量·一流售后服务·一流物流配送·一流安装品质·一流购买享受

大爱暖冬

格力空调第26届全省免费维修月(11.1-11.30) 正如期开展中! 全省服务热线: 0551-62666666. 6年包修+每年两次免费维修=用户终生零烦恼!

格力Q力3 抗菌过滤网、自动化霜、放冷风设计

格力Q力3一款(23机型)

惊爆价:(限量)
¥1980

格力Q迪

格力1赫兹变频技术·静音低至22分贝·3种睡眠模式·全新智能遥控

26Q迪变频3 仅售:
¥2790

格力空调

自动闭合出风口、宽电压设计
大LED双8显示屏、防冷风设计

格力50柜机一款:
惊爆价: ¥4366

格力净水机 让您健康长寿

格力反渗透净水机5012
RO反渗透、5级过滤 惊爆价:
¥2499

全线8.8折起售!
再赠TDS水质检测笔

TOSOT电暖器 热浪黄金夹角、即开即热、外挂增湿盒。

惊爆价:
¥349

晶弘冰箱 晶弘·美食家的冰箱

真正双循环·耗电量仅0.98度/天
荣获2013年度韩国GD设计大奖
龙卷风价:BCD-630WPD6/墨金黑

¥10800
送 格力空调 26Q力

格力空气能

购空气能热水器时消费者无论是电热水器燃气热水器、太阳能热水器

均折价
¥2000

客厅中央空调

格力客厅中央空调一款:
(风管机40㎡以内适用)

惊爆价: **¥7788**
家用空调的价格, 中央空调的享受!