

# 红头文件乱象 即权力乱象

□吴杭民

鲜红庄重的抬头、盖红印章的文尾,本该严肃权威的“政府公文”,却不时让网民感叹“也是醉了”:有请求将犯罪嫌疑人取保候审的,有批评食堂“菜里没有肉”的,有要求完成“罚没”与年终奖挂钩的……不止文件内容“奇葩”,“文山”泛滥程度更是触目惊心。群众路线教育实践活动开展以来,全国已压缩各种文件190.8万个。(11月2日新华社)

红头文件,在民众眼里都是非常神圣的,因为它是依法行政的依据,事关政府的公信力和形象。

但乱象迭出的红头文件,却大大损害了政府的公信力。群众路线教育实践活动开展以来,全国已压缩各种文件190.8万个,按每个文件1张A4纸保守估算,连起来长度达566公里,厚度相当于50层摩天大楼。漫天的文件中,内容空洞、形式主义的屡见不鲜,结果就变成“你发文我发文大家发文,你通知我传达无人落实”。

公文主义本就害人不少,更令人害怕的是,不少红头文件凭借着公权力的背景,文件的规定大肆侵害公民的权益,既暴露出严重的官僚主义,也暴露出依法治国观念淡薄的畸形权力观。

无疑,那些藐视国家法律和民意、我行我素的“红头文件”,正“名正言顺”地侵犯着百姓的利益——红头文件之乱象,其实质即权力乱象!一些公权力部门,出于自己的集团利益甚至是小团体利益考虑,凭借手中的权力,以“红头文件”形式公然瓜分、掠夺民众的合法福祉和权益,这样的违法行政甚至会加剧社会矛盾,后果严重、危害巨大。

所以,为遏制红头文件乱象,从源头上有效防止违法行政,首先,应建立、完善问题红头文件责任追究制度。现在,经常有一些违法的红头文件被曝光后,往往是一撤了之,但制定政策的有关人员却未能追究一丝一毫的责任,这不利于实现依法行政,应对相关责任人严肃问责,让事关民生福祉的红头文件的制定者不敢掉以轻心、马虎行事。

其次,要完善对红头文件的审查制度。公权力部门的红头文件是否符合国家法律法规的规定,是否与上位法产生矛盾或抵触,在颁布之前,要做严格的审查,这不仅体现行政机关的法律意识,更是依法行政的重要保证。

更理想的步骤是,要大力推广“红头文件”制定听证会制度。红头文件具备一定的法律效力,与民生相关、与发展相关的“红头文件”,都必须听取公众意见,不但利于出台更科学、更合理的规定,也利于公众自觉遵守规定。

## 时事乱炖

### 别侮辱了“体察民情”

□段思平

近日,有网友发帖举报湖南省保障性安居工程投资有限公司副总经理刘说,直指其开公车泡吧。刘说回应称,相关网帖基本上是虚假的,属于造谣中伤,自己不是泡吧,而是“体察民情”。(11月2日《西安晚报》)

按照刘说的说法,他还真是“劳模”,不仅晚上自觉加班,还自费“体察民情”。不过,晚上到酒吧请女子陪侍,难道也是工作内容?费用由他人买单,“再和政府结算”,也能算自费泡吧?

拙劣谎言张嘴就来,想如此蒙混过关,也未免太低估了群众智商。更何况,明明是见不得人的勾当,还要拿“体察民情”给自己脸上贴金,这是又要毁掉一个好词的节奏吗?如果只是表面上到基层去转一转,浮光掠影、匆匆一瞥,那叫形式主义;到地方上吃喝玩乐、不干好事,那叫奢靡之风。非要把不正之风说得冠冕堂皇,那无异于抱薪救火,只会自食其果。说得难听点,一个国企副总泡个吧,也未见得就能成为多么受人关注的新闻;可把喝酒泡妞粉饰成“体察民情”,就会迅速成为舆论的靶子,这就可就推上大事儿了。



西门庆体察民情 王恒/漫画

买真茅台酒 茅台王子酒

上安徽友谊名品网  
www.yymp168.com



世相杂谈  
SHI XIANG ZA TAN

### “最低消费” 宜堵更宜疏

□汪昌莲

11月1日起,商务部和国家发改委联合发布的《餐饮业经营管理办法(试行)》开始施行。《办法》规定,禁止餐饮经营者设置最低消费。对于餐饮经营者违反《办法》的行为,最高可处3万元罚款。11月1日,记者在沈阳、重庆等地进行了走访调查发现,最低消费仍存在。(11月2日《人民日报》)

事实上,最低消费不仅违背了中央关于“厉行节约,反对食品浪费”有关规定,而且已涉嫌违反了《价格法》,更损害了消费者的利益。因此,立法禁止餐饮经营者设置最低消费,其可行性是不容置疑的,也契合了民意。

按照《价格法》的规定,餐饮等行业经营者在遵守明码标价的前提下,有权按照市场供求自主定价。但“有权自主定价”,并不代表经营者可以漫天要价。而最低消费剥夺了消费者的“自主选择权”和“公平交易权”,属于典型的“霸王条款”。

然而,禁令生效当日,从沈阳、重庆等地执行情况来看,虽然餐饮经营者不敢明目张胆地公开打出“谢绝自带酒水”、“最低消费××元”等招牌了,但最低消费又以“改头换面”的形式出现,如开瓶费、包间费、服务费等,逃避有关部门的监管。特别是,一些餐饮经营者更是采用降低菜品品质、减少分量等伎俩,弥补取消最低消费所造成的利润损失,实际上将取消最低消费后的经营成本,转嫁给了消费者。

可见,对于最低消费,一味地堵是堵不住的。换言之,最低消费宜堵更宜疏。正因为如此,今年3月,中央发布《关于厉行节约反对食品浪费的意见》,要求餐饮企业不得设置最低消费额,餐前引导适量点餐,餐后主动帮助打包,对节约用餐的消费者给予表扬和奖励。因此,各地在严格执行《餐饮业经营管理办法(试行)》的同时,应建立“节约消费有奖”的激励机制,对于积极主动为节约用餐提供服务的餐饮企业,以及节约用餐的消费者,应给予表扬和奖励。

## 微声音

星报时评信箱:

xbxy2010@126.com

WEI SHENG YIN

### 减少应酬是对官员的解放

以前一周最多回家吃两次饭,现在回家吃饭成常态,一些官员表示“八项规定救了自己半条命”。有基层干部一天泡八次温泉都虚脱了,有厅级干部做梦都想吃小米粥,其实,喝酒伤肝、大肉伤身。改作风,其实是对官员的解放和救赎! @人民网

### 尽孝别等,多陪陪父母吧!

①江西一老太投20元乘公交车,三四个来回都不下车,原来儿子工作忙,老太孤单,于是坐公交打发时间;②上海一独居老翁在家去世,多天后,直到有狗在门外哀嚎,人们才发现老人离世;③西安陈大爷给女儿打电话谎称“家门钥匙丢了”,只为“骗”孩子过来……孝别等,爱别迟! @人民日报

## 非常道

FEI CHANG DAO

### 发改委官员家藏2亿元遭调侃: 可遏制通货膨胀

国家能源局煤炭司原副司长魏鹏远家中搜出现金2亿余元。一些网友开玩笑说,在家中收藏大量现金的官员至少有助于遏制通货膨胀,至少他们没有将资金投入房地产市场。

### 清华教授肖鹰批赵本山: 他该回归春晚 太低俗

清华大学教授、知名文化学者肖鹰日前在接受记者采访时表示,在目前全国积极倡导健康优美的文艺创作道路的氛围下,近年来因节目“低俗”而屡受指责的赵本山或不会重返春晚舞台。“如果今年再对赵本山有所期待是不应当的。”

## 空调市场风云突变,格力龙卷风卷土重来

——11月1日~11日,第11届格力专卖节活动浓情献映

空调市场再清洗  
价格回到10年前

变频空调定频价卖,是格力龙卷风的一个显著特征。从第一届龙卷风活动来看,入门级变频空调已经让利到2800元左右,相当于一台普通大1匹定频空调的价格。本次专卖节将延续首届格力龙卷风的活动力度,用30年一遇的价格,再掀空调市场大清洗运动。

作为全球最大空调制造厂商,经过30年的积累,格力已坐拥规模领先、技术领先、管理领先等优势,这些优势也是其他品牌难以企及的。格力把这些优势综合形成的成本优势让利给消费者,在消费者收获巨大实惠的同时,也给空调市场来个大清洗,把那些长期以来低价劣质、高能耗低质量、不讲诚信的空调品牌清理出去,真正实现让天空更蓝,大地更绿。

专卖服务,比线上更优惠  
比网购更放心

此次格力龙卷风活动,与安徽格力坚持了11年的格力专卖节活动同步开展,不仅有令人心动的价格,同时也提供更为超值的服

务。格力专卖节活动,是格力专卖店系统的盛大节日,也是格力专卖店向广大新老用户和消费者提供增值服务的重大举措。作为格力精耕细作多年的自有渠道,格力专卖店始终坚持以消费者服务、让消费者感动的理念。此次专卖节,格力专卖店准备了丰富多样的让利和买赠活动,不仅空调有优惠,格力净水机、格力空气能热水器、晶弘冰箱等品类同样精彩纷呈。

相比于小件产品,大家电大块的空调网购存在更大的风险,除了看不到摸不着以外,空调必须依托专业的网点正确安装,才能良好运转。因此,遍布城乡、睦邻友好的格力社区店、格力精品店、格力旗舰店,才是您更好的选择。

大爱暖冬

格力第26届免费维修月同步进行中

作为安徽老百姓耳熟能详的活动,格力免费维修月活动自2002年至今,已连续开展了13年。每年4月、11月的两次免费维修月活动,受到了广大格力空调新老用户的热烈欢迎。

11月1日,格力第26届免费维修月正式启动。即日起至本月30日期间,您可打开家中空调制暖试运行半小时,如果出现运转故障,请拨打安徽格力全省统一服务热线0551-62666666预约登记,安徽格力将依次安排专业维修人员上门为您免费维修服务。

免费维修月期间,安徽格力继续秉承10多年来的一贯原则:坚持免上门费、工时费、维修费、因维修而产生的拆装机费用。其中,6年以上过了包修期的老用户维修材料可以用户自购,也可通过格力维修人员代购。

SALES SALE SALE 39

格力第11届专卖节浓情开幕  
·安徽空调市场再刮格力龙卷风·

全年最低比线上更实惠  
专业服务比网购更放心

11月1日-11月11日  
更多精彩尽在格力专卖店

凡是经历过第一届格力龙卷风的人,都不会忘记那惊心动魄的抢购场景。

2014年9月27日~10月7日,30年一遇的格力龙卷风大型空调惠售活动席卷安徽,变频空调定频价卖让全省消费者的血液为之沸腾。短短11天,全省劲销12万套,平均每天销售超过1万套。

由于国庆期间很多消费者因工作、外出、旅游等原因,没有能够及时购买到格力产品,应广大消费者的强烈要求,安徽格力再启格力龙卷风钜惠风暴(暨第11届格力专卖节),价格力度与首届格力龙卷风同步,具体时间为11月1日~11日。