

## 在线品鉴

## 掐丝珐琅梅花牡丹瓶



这是清康熙器物,名为掐丝珐琅梅花牡丹双兽耳瓶。瓶呈玉壶春式,饰鎏金双兽耳,口部和足部鎏金,其余部掐丝珐琅制作。瓶整体以蓝彩为地,制缠枝莲花。腹部开光内以黑彩为地,分别制作牡丹和梅花纹。掐丝精细,填彩准确、精美,底部落阳文楷书“康熙年制”款。

品鉴人 李训刚

## 艺术动态

## 王少石

## 《大写意三字经》出版

星报讯(周良) 著名书画篆刻家王少石历时三载,十易其稿的《大写意三字经》日前由黄山书社出版。《大写意三字经》三字一小句,四小句组成一大句,计132大句,共1548字,加以注释,并附上入编的历代文人画家之代表作品及著者的少部分作品,成为一部图文并茂的用“三字经”的文学形式来诠释传统文人画、大写意的美术史论著作。

## 长三角三省一市书协主席团书法合肥展出

星报讯(周良) “长三角三省一市书协主席团书法精品邀请展”2014年度巡展合肥站于10月31日在合肥亚明艺术馆开幕。上海市文联副主席、书协主席周志高等及安徽文艺界李士杰、吴雪、张兆玉、陈建国、陈飏、刘晓明、陆小和出席开幕式。

这次展览共展出三省一市书协主席团成员近60位书家的近60件作品,展至11月5日。

## 少儿绘画大赛即将截稿

星报讯(周良)为促进我省少年儿童书画创作水平的提高,挖掘少年儿童艺术潜能,安徽省美术家协会少儿美术艺术委员会联合市场星报社举办首届“美好安徽·小书画家大赛暨作品展”活动,即将截稿。

据介绍,参加对象为全省3~16周岁儿童,分中国、儿童画、素描、书法、摄影。按幼儿组、儿童组、少儿组进行评选,出版获奖作品集,省美协少儿艺委会和市场星报联合颁发获奖证书。准备参赛的同学和学校抓紧时间,咨询电话15715698655。

## 收藏市场

## 秋拍“天价”难再现

今年中国艺术品秋拍的第一波大戏已在香港落下帷幕。苏富比香港、北京保利香港、中国嘉德香港三家拍卖行相继举槌,分别取得了29.4亿港元、8.22亿港元、3.43亿港元的成交额。接下来,全国各大拍卖行秋拍将举槌,结果会怎样,值得期待。

■ 吴伟忠

苏富比香港、北京保利香港、中国嘉德香港三家拍卖行看似业绩不算太差,但相比今年春拍的成绩却明显下降,今年春拍苏富比香港、北京保利香港、中国嘉德香港的成交额分别是34.2亿港元、11.36亿港元、3.47亿港元,尤其是率先亮相今年秋拍的这三大拍卖行却未见企盼已久的“天价拍品”,使接下来的今年内地的第二、第三波秋拍形势显得有些严峻。细细分析这三家拍卖行的秋拍情况,便可得出今年内地的秋拍形势很难继续红火的结论,主要表现在以下三个方面:

一是市场里精品资源有所减少。今年香港秋拍除了苏富比香港拍出6620万港元的张大千《惊才绝艳》等少数拍品让人眼前一亮外,齐白石、傅抱石、徐悲鸿等大名家的精品资源的确不多,不少国内拍卖行甚至出现了“等米下锅”的局面。目前收藏界其实并非

没有精品,而是没人愿意在这个时候出售。前几年房地产等各种经济发展过快,一些暴富的土豪蜂拥进入拍卖领域投机,使得这几年间艺术品市场出现爆发式增长,亿元天价拍品频现,这几年里藏家买进时的价位普遍偏高,现在市场趋冷,出售时价格会被压低,藏家自然不愿割舍。

二是市场资金面依然紧张。随着近期房地产等行业逐步疲软,土豪们的日子自然也不好过,他们已没闲钱再进入艺术品拍卖领域,各级官员在这个既打“老虎”又打“苍蝇”的年代也会愈加谨慎小心。资金流动性将在很大层面上左右着今年内地秋拍的走势,所以想要继续推高艺术品拍卖价格确实有些勉为其难。今年内地秋拍偶尔出现的高价精品虽然对大买家仍然会有一定的吸引力,但出手时则会更加谨慎。

三是市场里看的人多,买的人少。在当今价位高企、资金紧张的形势下,裹足不前,反应平淡,已成为业内对今年香港秋拍的共同感受,卖家挖空心思,买家还是谨慎观望,即便遇到心动的拍品,想让买家下决心购买也不是一件容易的事。预测今年内地秋拍行情,拍卖会上人气依然旺盛,只要是大拍卖会,观望的、办牌的定不会少,但是真正肯出手买货尤其是买“天价拍品”的人却不会太多。

虽说今年内地秋拍高潮难现,但确实也



张大千《惊才绝艳》

有一些利多消息不容小觑。目前许多新的艺术基金在组建,新的艺术机构在涌现,但他们的目标已不限于一般的艺术品收藏与投资,而是全面介入艺术产业:从创办画廊、美术馆、艺术品电商网站、艺术新媒体,到开发艺术衍生品与艺术金融服务等新兴市场,中国艺术品市场在这次调整后,显然正在酝酿着下一波的繁荣期。(本文观点仅供参考)

## 收藏分析

## 玉器收藏 观念先行



现代新玉鹅

玉,自古以温润质感和高贵品质,为人们所喜爱。但对玉很了解的则不多,尤其是许多人陷入了认识误区。

■ 王家人

## “和田玉”与“和田的玉”

古代有新疆的“和田玉”、陕西蓝田的“蓝田玉”、河南南阳的“独山玉”及辽宁岫岩的“岫玉”。如今玉器藏家只重视和田玉,对其他玉料不屑一顾。

古往今来,和田玉都是指产于新疆于阗的玉器,这是传统的狭义的概念。在目前国标中,“和田玉”被统一定义为所有矿物成分为透闪石的玉石,和田玉便成了一种泛称,不具备产地含义。但收藏界人士仍认可传统的狭义的概念。鉴定机构对新疆和田、俄料、青海料、韩料也一律给出“和田玉”的鉴定结果,这就造成了“和田玉”泛滥的现象。总以为有“和田玉”鉴定证书的玉就是新疆产的和田玉,商家就钻这空子,会让你随便去鉴定,因他保证是“和田玉”,没保证是“和田的玉”。现代玉器市场中产自和田的玉已越来越少见。

## 别用看新玉眼光看老玉

时下的老玉收藏者,用强光手电照老玉,看有无开裂、有无裂隙、有无杂质、絮状玉花等,玉的内在质地一览无遗。当强光照射下,完美的古玉质地便寥若晨星。古代玉工是依靠自然光目测、或在太阳光下目测,来决定一块玉材的优劣,现代人用显微镜、强光手电来检测评判老玉,过分的苛刻会错失许多收藏机会。在强光手电照射下,现代俄玉、青海玉等很少隔裂很少杂质很少絮状玉花。绝大多数老和田玉要归之于现代俄玉、青海玉之下。看老玉正确的是学古人,用肉眼、自然光看,看不出太大的问题,就是好玉。

有人惦记老玉器,见到真老玉,又嚷:这么难看?为典型的“叶公好龙”。有人听说老玉好,自己内心也想拥有几件。但对老玉不了解,常见都是新玉,难免会用看新玉的眼光去看老玉,要求老玉够年份,又像新玉一样够

漂亮。其实,有个别老玉,保存较好,题材、造型、品相相较接近现代人的审美,这种玉相当少。绝大多数老玉的颜色、形状、器型、题材是不太符合现代人的眼光。

现代和田产羊脂玉,已是可遇不可求了,念念不忘羊脂玉的人,只有放下架子,改变思路,才能在老玉中找到自己喜爱的。时下老岫玉已经有价格启动的迹象。藏玉也要观念先行,往往会事半功倍。老玉收藏中,许多像明代玉带板、清代官饰白玉灵管、背云佩、龙勾等很明显的官器,竟然不受人重视,值得收藏家思考。

## 老玉收藏正当时

老行规中老玉有“天残”,指玉器先天带来的不足与原先加工时已存在瑕疵,瑕不掩瑜,故天残不折价;“地残”,指出玉器在地下受到土壤的侵蚀形成的沁色等,前人认为过分受沁影响玉器的美观,故地残折半价;玉器被人为损坏,是“人残”不值钱。以前老玉藏品丰富,选优质是人之常情;如今老玉日益稀少,这行规应改“天残、地残不折价,人残有残值”。

新的收藏者多喜欢可佩戴的老玉件,如花片、玉牌、手镯等。古为今用挂在脖子、胸前或腰间,或戴在手腕上。那些不能佩戴的件头就认为不好,那些高雅的文房、大气的摆件、精致的镶件、素雅的头钗、雍容的烟壶、华贵的龙勾等皆不入法眼,这些观念要改变。

一样的和田玉,新玉的价格要贵过老玉,玉料的价格都高于老玉,这种现象是极不正常。现在老玉的价格“目前还不到它真正价值的十分之一”。从老玉的手工艺制作工艺看,一块像样的老玉,制作工时至少需要一个熟练工匠工作一年以上。目前老玉的价格连工本费都还未达到,更不谈它的材料价值、历史文化价值了。

(本文观点仅供参考)