



中央御府

长江路·双地铁口·38中
103-140㎡ 精装三房 享团购2万元钜惠

6383 6666

《红高粱》片酬曝光：

莫言 1000万 周迅 3000万

日前，中国电视剧制作产业协会副会长王鹏举透露，50集电视剧《红高粱》，制片方买莫言的改编版权花了1000万元，赵冬苓编剧费1000万元，郑晓龙导演费也在1000万元以上，而周迅片酬是3000万元。

“一个原著、一个编剧、一个导演、一个主演，就已经6000多万元了。”王

鹏举表示，生产过量和成本攀升并没有阻止热钱涌入，电视剧行业的“泡沫”正在被不断吹大。王鹏举还说，前年发放了17000多集发行许可证，去年全国电视台首播了不到9000集，这说明前年领取许可证的戏在去年有8000多集制作完没能播出。这导致制片方千方百计地请大腕，认为有了

大腕才有保障，结果一线演员片酬猛涨，随之而来的是知名编剧、导演的价格每集也突破了20万元。“一线演员单集片酬过50万元，有的报价已到100万元，二线演员也到三四十万元，最后群众演员也从一天100元涨到200元。”

星报综合

和周迅搭戏 演“九儿”初恋

黄轩：有种美梦成真的感觉

星报讯(记者 吴笑文) 翻看黄轩的简历：《红高粱》、《无人驾驶》、《黄金时代》、《红楼梦》、《蓝色骨头》，还有正在拍摄中的《芈月传》，今年算是黄轩演艺事业的爆发年，不过昨日他在接受市场星报记者采访时却坦言，自己接戏没有明确的标准，“各方面的电视剧和电影都想尝试，我觉得一个演员不应该有标签，我只想多尝试，希望可以驾驭各种不同的角色。”

佩服周迅演戏最走心

北京卫视正热播的《红高粱》里增加了很多原著里没有的人物，而黄轩饰演的张俊杰就是其中一位，他是九儿青梅竹马的初恋。很多人评价

这个角色已经被黄轩演活了，但采访中，黄轩却透露三次试戏才获得导演郑晓龙的认同。而拍完《红高粱》，郑晓龙马上钦点黄轩出演《芈月传》，饰演芈月的一生挚爱春申君。

对于与周迅的合作，黄轩坦言，有种美梦成真的感觉。在剧组里第一次见面时，黄轩就像影迷般向周迅袒露心迹，“我中学时就特别喜欢你的《人间四月天》和《橘子红了》，没想到有一天你能演我的女朋友。”对于周迅的表演，黄轩也大大赞赏，“她真的是特别走心的演员。”

黄轩说，演员是很容易自我膨胀的职业，他喜欢那些保持真诚心态演戏的演员，“周迅就是这样的演员。”

我是个极端的人

生活在一个浮躁的时代，工作在一个浮躁的圈子，黄轩却把日子过得像个局外人。黄轩透露，不拍戏的时候，他总喜欢一个人待着，写写字、弹弹琴、看看书、喝喝茶。

除了安静，黄轩承认自己也有激情的一面，“我很极端，要么就宅在家里，要么就背包到很远的地方去旅行。”屏幕上可以是各种角色，屏幕下只做自己。但黄轩坦言，最让他着迷的还是演戏，“我的人生理想是能演一辈子戏，一直演到很老很老还能演。”



良心企业 责任公益

日前，一场考验体能与智慧的“2014国际公益骑行挑战赛”在海拔3700米的玉树地震遗址举行，活动现场，除了众多来自五洲四海参加比赛的骑行爱好者之外，还到处可见荣事达净水机的身影。本次赛事中，荣事达净水机为选手提供了最好的饮水及休息场地，跟随骑行队伍沿途传播健康饮水理念，还免费帮助当地居民检测自来水水质，在每个赛段途经的乡村小学发放健康包，关注儿童饮水健康。

骑行爱好者们以体育精神传递参与式的社会公益理念，荣事达以专业净水服务引导民众重视饮水健康。

在当今这个商业模式日新月异的年代，品牌和企业之间的竞争愈发激烈。然而，逐利绝对不是一个成熟品牌、一个责任企业唯一关注的焦点。“为爱前行”的荣事达一直在努力，让自己的产品成为最让消费者放心的产品，让自己的服务帮助消费者抛去所有“后顾之忧”，让自己帮助到社会上更多需要帮助的人。

从上个世纪起步于合肥，到这个世纪成为智能家电、环保能源产业的先行者，荣事达不仅在经济建设中成功创业，缔造出一段又一段中国家电业界传奇，而且数十年如一日，积极捐资捐物，投身于社会公益事业。

张扬，安徽金寨山区走出来的一个普通农家少年，接受荣事达助学资金的第380位学生。2005年，经安徽希望工程办公室的介绍，张扬与荣事达相识，并在荣事达的帮助下顺利完成四年大学学业，如今，他已经是一位小有成就的广告设计师，就职于一家省内知名的建筑企业，月薪过万，成为都市“金领”一族。他常说，是荣事达点亮了他生活的希望，为他打开



了通向光明未来的大门。

李青，2010年“荣事达阳光杯”安徽省高职院校工业设计比赛冠军，因为表现优异，当时尚未毕业的她就早早被几家用人单位抢着签约，虽然高考三天发挥失利，未能考入理想的高校，但是荣事达为她提供了一次展示自我的绝佳机会，搭建了人生第二次飞跃的平台。

2012年，荣事达参与调研淮河沿岸癌症村，发起了“爱心传递健康助学”活动，定点帮扶改善沈丘县黄孟营村的饮水状

况，并为淮河流域近50多所偏远山区学校及希望小学无偿提供直饮水系统。

2009年，一座历时两年多、耗资数百万元兴建的全国首家太阳能科技馆在合肥双凤工业园区内落成，这是荣事达向社会再次奉上的爱心公益巨作，该馆以丰富的实物、图片和详实的文字资料汇集了太阳能的前沿、高端技术，栩栩如生地展示了有史以来，人类与太阳每一次亲密接触的历史渊源。

该馆自落成以来，先后免费接待游

客数千万人次，为可再生能源科普教育提供了一个非常好的平台，也为社会搭建了环保能源科技成果展示的平台，现在，该馆已经成为合肥市内工业旅游示范点之一。

汶川雅安地震、希望工程、残疾儿童、孤寡老人……慈善事业的每一场活动都活跃着荣事达的身影；舟曲泥石流、爱心助学、社会主义工……爱心奉献的每一处角落都回荡着荣事达的声音。

在经济日益全球化的今天，企业要想走的更高更远，更加离不开公益责任的支撑。荣事达数十年来，除了捐款捐物，更以“传道授业解惑”的方式，帮扶了千千万万的品牌经销商，走上了可持续发展的“创富”之路。

孙毅，荣事达厨卫金牌经销商，八年前，白手起家的他用一张10万元的借条和荣事达厨卫公司签订了合作协议，建起了南昌当地规模最大的厨卫产品旗舰店。

在荣事达公司的一路扶持下，年轻的孙毅艰苦奋斗，敢闯敢拼，三年后，成功还清借款，四年后，购房购车，现在，他已经成为当地小有名气的企业家，公司经营产品也从荣事达厨卫拓展到了小家电、太阳能、净水设备等诸多领域，但是他始终念念不忘荣事达对他的信任与培育，而今，孙毅也用相同的“荣事达模式”帮扶了周边很多的父老乡亲，将荣事达的爱心带到了更多的家庭。

扶贫、助学、人才激励、环保创新，荣事达的社会公益之路越走越宽，越走越广。荣事达，也希望以自己的实际行动带动更多企业，帮助更多群体，带动更多人，为社会大爱奏响更加高亢激昂的乐章。