

万达能量 巨变中国

向国际巨企进军的辉煌之旅



引言

伴随着中国城市化建设进程的飞速发展，万达从一个住宅起家的房地产企业，发展到今日庞大商业地产帝国，成功缔造了“万达所至，繁华所向”的神话，让投资跟着万达走成为投资的金科玉律。万达共庆第100家万达广场开业，书写着万达在中国房地产发展史上的丰碑，而万达文化旅游城的开发建设，将实现万达向世界传播中国文化的“中国梦”，让中国传统文化发扬光大。

从“百店同庆”到“百年企业” 万达版图的中国征程

百店同庆，辉煌中国！10月30日，第100座万达广场在昆明举行开业盛典，一呼百应，万达就此迎来百城时代。从2000年第一座万达广场开工建设，到2014年第100座震撼集结，14年来的商业年轮，使万达集团雄心万丈的商业梦想落地生根、荣光绽放。万达广场的开业数字，今后注定不断攀升，100座也注定是一个标志，是一次中国商业力量大变局的成功演绎，显示着万达的商业智慧和成就。

百年企业，绽放中国！大连万达集团创立于1988年，目前已经形成商业地产、高级酒店、文化旅游和连锁百货四大核心产业，拥有全国唯一的商业规划研究院、全国性的商业地产建设团队、全国性的商业管理公司，形成了商业地产的完整产业链。2013年，万达企业资产3800亿元，年收入1866亿元，净利润125亿元。作为全球商业地产行业的龙头企业，持有物业面积规模全球第二，然而万达的雄心不止步于年收入千亿的目标，万达的企业目标是成为世界一流企业，树立民族企业品牌，为中国企业争光。在万达集团宏伟蓝图的指引下，万达百年企业的宏图大业必将享誉全球。



从“住宅专家”到“商业帝国” 万达的蜕变之旅

住宅专家，响誉中国。自万达集团成立以来，万达集团的住宅无论是规模、技术、工程，还是设计、节能、理念，在全国都遥遥领先。万达用一座座典范人居，赢得了众多赞誉，成就中国城市住宅专家，并让“品质住宅”成为了万达的一个重要标签。自开始介入房地产开发后，万达始终走在一条高速发展的通道中。从大连出发，再由北京探索至长三角、中原及西南地区，万达始终奉行专业化基础上相关多元化的经营战略，并独创商业模式，使万达广场由一代到三代不断完善、成熟。

商业帝国，称霸中国。从一个区域的品牌变成全国性的品牌，从几十亿的公司变成

百亿级的公司，从住宅房地产向商业地产转型，从商业地产向文化旅游转型，从一个中国的大型企业向世界一流的大型企业转型，万达的四次转型成就万达“商业帝国”的梦想。时至今日，万达集团26年来不断积淀，以数十年来的迅速发展壮举，彻底改写中国商业地产的格局。正如业界所知，万达所至必是繁华所向、人潮所聚，万达广场不仅是驱动城市前行的动力引擎，更是助推城市商业发展的强心剂。万达企业实力领跑中国，到2020年将成为世界一流跨国企业，商业帝国的荣誉响彻世界。



从“商业综合体”到“文旅全产业链” 万达打造世界了解中国的窗口

商业综合体，名扬中国。商业综合体作为万达在世界独创的商业地产模式，成就了万达“进一座城，造一个中心”的商业神话，成为全国各地各个城市争先引进的对象。商业综合体让万达的名声风靡全国，但是万达的目标并不止于此，从2005年开始就投资文化产业，2012年成立北京万达文化产业集团，目前已经启动建设哈尔滨万达文化旅游城、南昌万达文化旅游城、合肥万达文化旅游城和无锡万达文化旅游城。从商业地产到文化旅游，万达正在通过全国各大文旅城项目、全球并购、项目投建等一步步完成全新帝国的构建。

文旅全产业链，布局全国。万达文化旅游城作为万达文化产业旗舰项目，集世界级秀场、星级酒店群、室内室外主题乐园、电影科技乐园、万达茂业态于一体，是世界首屈一指的文化旅游航母项目。万达城所到之处都将迅速成为所在城市的文化中心、旅游中心、商业中心以及生活中心，将给城市带来巨大的改变，使之成为世界文化旅游目的地，极大提升城市影响力，并实现万达“文化强国，影响世界”的产业梦想。2013年，合肥万达文化旅游城正式落户合肥滨湖新区，待到2016年建成开业，将一体化满足合肥人的生活、购物、游乐、工作、度假等全方位需求，让合肥人实现每天欣赏焰火表演，每日看到花车巡游，每夜头枕海浪波涛，每晚享受绚丽斑斓的精彩生活梦。