

S A S S E U R

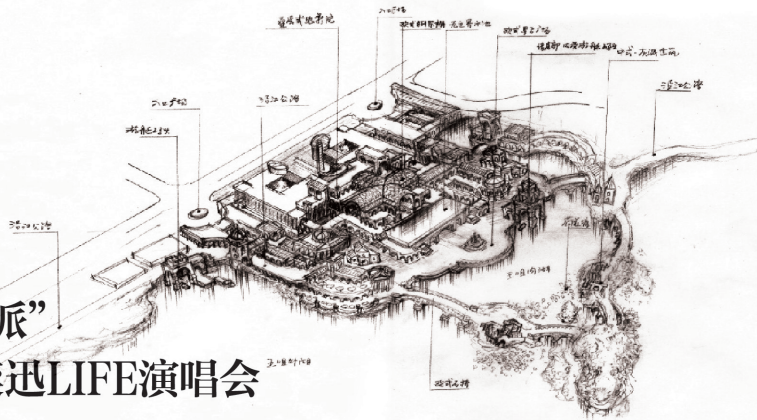
ART BUSINESS

砂之船奥特莱斯艺术商业广场



SASSEUR
OUTLETS
ART COMMERCIAL PLAZA

合肥迎来两大“实力派”
砂之船独家冠名陈奕迅LIFE演唱会



中国奥特莱斯先锋落户高新 助力西南商圈强势崛起

Eason粉丝看过来
扫码赢陈奕迅演唱会门票
最后一波幸运大比拼



即日起,扫描砂之船(合肥)奥特莱斯艺术商业广场微信公众号,即可有机会赢取陈奕迅演唱会门票及其他精美礼品!

2014陈奕迅合肥演唱会最后倒计时!全城EASON粉丝动起来!作为本次演唱会的独家冠名方——砂之船奥特莱斯艺术商业广场的免费派送门票活动也进入最后阶段。还未抢到门票的粉丝们赶紧拿出手机,扫描二维码,关注砂之船(合肥)奥特莱斯艺术商业广场微信公众号,参与刮刮乐活动,即有机会抽取Eason演唱会门票。

实力唱将与实力商业运营者的强强携手,必将掀起合肥一座城市的举城狂欢与全新活力,让我们一起期待Eason和砂之船奥特莱斯完美契合与共同传达的“乐享LIFE”的全新生活方式!

砂之船(合肥)奥特莱斯艺术商业广场

· 华东最大奥特莱斯,以艺术商业助推高新西南商圈价值蝶变 ·

拥有磅礴人口规划、方便迅捷的交通路网、强大的商业辐射力、完美生态景观的衬托,高新区以及西南片区的未来发展与砂之船奥特莱斯艺术商业广场择址原则不谋而合,也成为砂之船选址西南片区,落址高新区的重要契机。

2013年9月,砂之船奥特莱斯艺术商业广场在合肥高新区王咀湖畔正式奠基开工,标志着合肥商业从此迈入全新领域。项目将依托王咀湖生态水面,应用意大利建筑的美学元素,让艺术的氛围由外到内贯穿整个商业建筑。同时计划引进不低于300余家的国际国内一线大牌,打造合肥最生态、最艺术、品牌最全的以奥特莱斯为主体的超大艺术商业综合体,成为全城奢侈品牌最聚集、时尚潮流最前沿、艺术气息最浓郁、购物氛围最舒适的核心商业中心,一举助推合肥西南商圈的快步崛起。



0551-6811 2222 地址:合肥市高新区长宁大道与彩虹路交口
临时展示中心地址:合肥市黄山路598号皇冠假日酒店/砂之船在中国:合肥、重庆、杭州、南京、贵阳、昆明、西安……

新闻链接 >>>

合肥向西 城市格局迎来华丽蜕变

城市的崛起,在于城市核心多元化的发展。合肥,立足“大湖名城”的发展规划,无论是人口规模、地域面积都得到了显著的提升。新的城市空间发展战略构想必将拉开合肥区域性特大城市建设的新框架。

随着城市规模的不断扩大,基础设施的不断完善,合肥已经开始显现出“多核心”、“多商圈”的格局,仅仅用“一个中心”来定义合肥的城市规模远远不够。而伴随城市版图的不断扩张,“合肥向西”的口号越来越响亮,步伐越来越快。从曾经的步行街商圈、三里庵商圈,到如今的政务区、湖滨新区、以及高新区等各大商圈的逐渐形成与成熟,合肥的城市格局再次迎来量的跨越与质的突破。

城市规划重点区域 高新潜力崛起

十一五期间,合肥提出“141”(一主城、四组团、一湖滨新区)的城市空间发展格局,而高新区,则是本发展战略西部组团核心区域。

作为安徽省最大的高新技术产业基地,高新区已形成电子信息、新能源、文化创意、生物医药、新材料等高新技术产业集群。区域内现有企业共3000多家,外商投资企业400多家,世界500强投资企业10余家,境内外上市公司投资企业50余家,其中园区孵化培育上市公司12家。众多企业的争抢入驻,让高新区无疑成为安徽最具发展潜力的板块之一。

同时,位处全城路网规划最佳辐射范围的高新区扼据三轨一高四主千道环绕中心;轨道交通4号线、7号线贯穿而过,计划2017年运营的地铁2号线也将拉近高新区与老城区的联系;紧邻的合肥新桥国际机场正式通航,贯穿而过的绕城高速畅达全城;长江西路、望江西路、习友路、创新大道比邻接驳……立体交通路网将助推高新区发展成为“东进西出、辐射南北”的区域性商贸中心、物流中心、会展中心。全方位辐射汇聚而来的海量人流、财富流、信息流,将成就高新区商业价值的飙升!

王咀湖40公顷臻稀资源 城市中央游憩区

随着高新区的崛起,区域的重要组成板块“一山两湖”也将为高新区带来合肥西部风景区的美誉。“一山两湖”的发展蓝图囊括了蜀山区、王咀湖与柏堰湖。其中,王咀湖位于高新区核心区,大蜀山西南角,是高新区空间发展的重要节点,也是城市副中心的点睛之笔。

作为城市发展重点示范区重要组成部分的王咀湖,拥有40公顷水体的天然水库,山林青翠、水体清澈,舒适的自然环境为拥挤的城市提供休憩的空间。基于独特的景观和功能地位,将打造成为城市中心的绿心,城市呼吸之肺,以休闲娱乐、体验观赏、游憩健身为主的城市中央游憩区,一举成为高新示范区打造绿色高新的重要舞台,也将有效提升高新区人气,助推周边土地价值的增值。