



徽印象

传递生态名片

读·徽印象酒文化、源远流长

□ 徽印象·地理

漫游蒙城马公府

忆君

马公府坐落在蒙城县马集镇,是清末抗日爱国将领马玉昆府弟,是目前皖北地区规模较大,保存较为完整的古民居。坐北朝南,两进三个院落,房屋呈“品”字形分布,取“一品当朝”之意。

横向三排房屋面阔十间,均有前廊,檐下雕花斜撑,木柱下以石鼓作础石。第一进院东西厢房各四间。第二进院除东西各四间厢房外,中轴线上纵列一排四间厢房,将后院分成东西两个院落。观赏了马公馆昔日的繁华,聆听了一位老人对马家历史的侃侃而谈。大致了解了当年马玉昆叱咤风云,显赫一时的那段不平凡的经历。

马玉昆是清末淮军将领,1874年随左宗棠进入新疆抗击阿古柏和沙俄的侵略。1894年被补授山西太原镇总兵,驻防旅顺。甲午战争爆发后,统毅军赴朝鲜参加对日军的作战,重创日军第九旅团。1899年晋升为浙江提督,次年调入直隶。八国联军入侵时,率部在津郊、北仓等地抵抗侵略军,后加太子少保衔。1908年病逝,被追赠太子少保,赏加二等轻车都尉世职,谥忠武。观看了马家大殿,殿内大堂挂着光绪帝和慈禧画像,百年前的马公馆,雕梁玉柱依然在,只是略显破败,给人一种历史的沧桑感。

参观完了马公府,我们一行在马集吃上美味烧饼,然后冒雨回程。

徽印象酒历经实践,还原“原生态、老字号”的地道工艺——徽密,这就使得白酒行业有了“徽香型”产品。“徽香型”的魅力在哪?徽印象集团董事长李怀安给出了答案。

■ 林庸明

从“徽香型”到“徽印象酒”,这个独具的品牌定位,是一种科学的品牌延伸,是一种生态产品的发掘。

“把酒倒在玻璃杯中,对光观察,如果有下沉的物质或有云雾状现象,说明酒中杂质比较多;如果酒液不失光、不浑浊,没有悬浮物,说明酒的质量比较好。因为从色泽上看,一般白酒都应该是无色透明的。”李怀安介绍,品尝“徽香型”徽印象酒要从色、香气、味道等方面去品鉴。

“好的酒液像水晶体一样高度透明,优良的酒品都具有清澈透明的液相。观察、评价酒品的色泽是评酒的一个重要部分。”把徽印象酒倒入无色透明的玻璃杯中,对着自然光观察,清澈透明,酒液中的自然色泽主要来源于酿制酒品的原料,酿制时应尽量保持原料的本色。“徽印象酒的酿造粮食来源于基地,并且改进工艺,连稻糠等辅料都不用,确保健康、生态,采用纯天然微生物发酵,0污染,0添加,为的就是凝萃舌尖那一缕

亘古原香和原生态。”正因为如此,徽印象酒自然的色彩会给人以新鲜、纯美、朴实、自然的感觉,专家称之为正色。

观色后,闻其香气。杯口置于鼻下7-10CM左右,轻嗅其味,辨别香气的纯正。徽印象酒香味清雅,细腻、纯正、浓郁协调、饱满、绵长。

“赏酒重要一环是品其味,酒的味感是关系酒品优劣的最重要的品评标准。喝少量酒并在舌面上铺开,分辨味感的醇厚、绵柔、醇和、粗糙,以及酸、甜、甘、辣是否协调,余味的有无及长短。低档劣质白酒一般是用质量差的粮食做原料,工艺粗糙,喝着呛嗓、伤头。酸味给人以醇厚、清爽、干净的感觉;甜味给人以舒适、滋润、圆正、纯美丰满、浓郁的感觉,苦味在一些酒品中也并非劣味;适量的涩味对于一些特定酒品可以提高品质。酒品中的辛辣味是不受欢迎的,咸味也不是酒品的正常口味,常因生产中工艺处理不当而产生,只有酒中的各种味感的相互配合,酒味协调,酒质肥硕,酒体柔美的酒品才能称得上是美味佳酿。”

徽印象酒喝入口中,给味蕾的感觉是绵柔、醇和的,主体风格是“浓中带酱、微苦回甘”,这由内而外的隐忍品质与博大精深的徽文化是吻合的,实际上,它也是徽文化的一个构成元素。



徽印象集团 徽印象酒业

- 1989年 获得“白玉兰”金奖
- 1994年 首届中国金榜技术与产品博览会金奖
- 2011年 安徽市场最受消费者喜爱的品牌
- 2012年 安徽市场消费者“放心产品”
- 2012年 影响合肥,行业十大影响力品牌
- 2012年 影响合肥,十大畅销品牌
- 2012年 安徽省十大品牌企业
- 2012年 安徽省十佳社会责任感企业
- 2012年 安徽省AAAA级信用企业
- 2013年 合肥市食品安全最具公信度品牌
- 2013年 安徽省著名品牌
- 2013年 安徽省十佳社会责任感品牌企业家
- 2013年 安徽行业十大影响力人物
- 2013年 中国生态产品交易网指定供货
- 2013年 中国生态产业市场发展办公室监制
- 安徽省著名商标
- 连续十年荣获“重合同守信用”企业



生态·产品

徽印象中国首席生态酒

中国生态产业市场发展办公室监制

服务热线: 400 886 9279