

2014年中国民营企业排序发布

我省仅有三家民营企业进500强

星报讯(记者 任金如) 昨日,由中国民营企业联合会、中国统计协会、中国管理科学研究院企业研究中心联合组织的2014年中国民营企业调研排序榜单顺利完成,并向社会发布。研究结果显示,苏宁电器集团、联想控股有限公司、山东魏桥创业集团有限公司名列前三强。我省民营企业仅三家上榜,比去年少了一家。

安徽现状:比去年少一家

由中国民营企业联合会、中国统计协

会等单位联合组织的中国民营500强企业榜单排序发布工作,已连续开展10余年。在2013年榜单中,我省共有4家企业上榜,分别是全威(铜陵)铜业科技有限公司(第95位)、安徽国购集团(第208位)、安徽亚夏实业股份有限公司(第378位)和安徽华星电缆集团有限公司(第471位)。与去年相比,我省今年仅有三家企业上榜,分别是全威(铜陵)铜业科技有限公司(第91位)、安徽国购投资集团(第147位)和铜陵精达钢材(集团)有

限责任公司(第477位)。

去年上榜的亚夏实业和华星电缆,今年无缘榜单。而今年入选全国工商联榜单中国民营500强榜单的铜陵精达钢材(集团)有限责任公司,也在今年榜单之内。

专家建议:需培植高新产业

浙江和江苏省仍然是榜单上的“大户”,入选的企业在百户左右。中部省份中的湖南省三一集团有限公司成绩最好,位居第21位。河南省共有12家公司上榜,其

中4家企业集中在同一个县城。我省上榜企业则集中在合肥、铜陵两地。

针对我省民企发展还比较滞后的问题,有关专家表示,现在安徽做得比较好的民企还是资源型企业。入选2014年全国民营500强企业,有398家企业投入节能环保、新材料和新能源等产业,有187家企业进入信息技术、生物科学、高端装备等产业。我省也应在战略性新兴产业上加大投入力度。未来,大力发展和培植高新产业、服务业应是方向。

今年双11首次全球品牌直采

点燃消费者网购热情,海外大牌扎堆遭“抢”

离双11还有一段时间,不过天猫的双11预售已经开始。因首次采用全球直采模式,并与500强品牌联动全球推广,今年网购族们线上消费,能够享受批发底价。这也提前点燃了消费者的网购热情。目前,众多时尚生活类商品出现了消费者疯狂下单抢购的盛况,部分商品短暂售罄,天猫正在紧急追加补货中。

■ 星级记者 张华玮

双11首次全球品牌直采

今年双11的一大亮点就是全球化,天猫首次采用的海外品牌直采模式,聚合买家需求直抵海外品牌商家端,大大缩短传统采购供应链条,从而给到消费者不可思议的低价。天猫方面透露,一个完整的天猫全球品牌直采流程是指:天猫运营甄选全球时令货品后,与海外品牌商家或进口商询价,随后将商品引进给平台商家,商家进货入仓,完成全球品牌直采。

通过天猫全球直采,缩短传统采购供应链条,消费者可以享受来自全球七大洋五大洲最新鲜最时令的高端产品,包括首次解禁的美国大牌新奇士橙,全程冷链包机直送的波士顿龙虾、澳洲鲜奶,全球同步首发的GAP、ZARA等一线大牌童装也登陆天猫双11。

天猫时尚生活负责人文珠表示,天猫吸引和汇聚众多全球500强集团旗下著名品牌联合发声,为国际一线品牌提供了跨过中间环节,直接跟中国消费者亲密互动,在天猫双11这个中国最大的购物狂欢节上充分展示和竞技的机会。

海外代购的日子不好过了

众多海外知名品牌与天猫的牵手合作,给兴起没多久的海外代购卖家带来了不小的冲击。日前,作为全美连锁会员仓储量贩超市鼻祖Costco入驻天猫,让一些从事海外代购的卖家着急

了。在价格上,Costco有着明显优势。举例来说,一款规格为1200毫克×180粒的Kirkland Signature科克兰深海鱼油软胶囊,在Costco天猫国际官方旗舰店标价为89元,这几乎是同一品质规格的该类保健品一半价格,也是Costco在中国区全网渠道最低价格。

更重要的则是平台让消费者放心。经常海外代购化妆品的陈女士告诉记者,“我非常关注天猫国际的动向,现在入驻的品牌越来越多,价格优惠是一方面,更重要的是让人放心。”

另外,天猫还通过量贩定制,俘获了众多消费者的心。仅在双11的个人护理品类,就有全球20个知名大品牌为天猫特设生产线,定制商品和包装。一款天猫专供的量贩装海飞丝去屑洗发水已经售罄,预售中消费者已付定金金额超过10万。施华蔻多效修护套装已有超过44000名消费者预订。

中国(合肥)苗交会闭幕

总交易额22.45亿

星报讯(罗菁 记者 沈娟娟) 2014年中国(合肥)苗木花卉交易会昨日闭幕,市场星报记者从组委会获悉,本次苗交会上,来自24个省份的1520多家参展商、贸易商,约3.5万专业人士云集合肥,总交易额22.45亿元。据了解,本次苗交会上签约项目6组,签约金额9.34亿元。投资最大的是安徽德煜旅游文化投资有限公司与肥西县严店乡政府签约的项目,将建设巢栖湾生态旅游度假区。

我省前三季度

利用外资近百亿美元

星报讯(记者 丁林) 市场星报记者昨日获悉,今年前三季度,全省实际吸收外商直接投资97.8亿美元,同比增长17.7%,利用外资总量继续保持稳定增长。

具体来看,前三季度,全省服务业实际吸收外商直接投资43.1亿美元,同比增长73.5%,成为全省外资增长的主引擎。前三季度,我省新批外商投资企业173家。

瑶海万达广场热销揭秘之一

开盘即售罄,千人疯抢万达金铺!

千人抢购瑶海万达广场金街旺铺,见证王者风范

10月26日,瑶海万达广场首批70~150㎡金街旺铺盛大发售。一千多位来自各地的投资客蜂拥而入,仅用时2小时不到的时间,即将首批推出的全部商铺抢购一空,其火爆程度令人震惊。

瑶海万达广场的热销再次证明了万达无可比拟的影响力。以王者之势谱写合肥楼市传奇,这就是万达!



第一品牌! 王者万达,实力护航

瑶海万达广场金街旺铺的火爆热销对于合肥人来说并不奇怪。早在3年多以前,天鹅湖万达广场金街商铺首次开盘就上演了同样“开盘即售罄”的神话,再往前的包河万达广场也同样被全城投资客疯狂追捧。三座万达广场,三个不同的时间,三个不同的地方,却能取得同样鲜亮的业绩,答案当然只有一个:王者万达!

“背靠大树好乘凉”,万达广场是中国商业地产的第一品牌,万达集团是中国商业地产当仁不让的领军者。在其发展的26年时间内,凭借独创的订单式开发模式,万达用遍布全中国的万达广场(现已开业100座),积累了厚实的商业地产开发及运营经验。拥有强大的品牌招商和管理实力,全国统一管理,统

一运营,经营团队标准化运作,确保万达广场开一座火一座,成为万达商业地产的核心竞争优势,而作为万达金街商铺的拥有者,正是这份万达经验的畅享者和获益者。

获益的不仅是万达实力保障、运营支持,更是万达26年时间来积累的商业资源和商业能量,包括沃尔玛、家乐福、百盛餐饮在内的全球逾6000家品牌商家,都是万达商业的战略合作者。和万达在一起,就是与中国商业地产领军企业,以及世界500强商家在一起,把生意做大做强。

72万平方米! 合肥最大万达广场

占地面积225亩,总建筑面积突破72万平方米! 瑶海万达广场刷新了包河万达广场的记录,成为迄今为止合肥规模最大的一座

万达广场。的确,万达集团献给合肥东城的万达广场,不止是体量上的震撼,更是万达广场城市综合体的全新升级版!

瑶海万达广场是集国际购物中心、室外商业步行街、高档住宅、写字楼等为一体的,功能配套最新最齐全的城市综合体,满足了城市对工作、居住、商务、休闲等一站式需求,身处其中的商铺,在这个航空母舰级的城市综合体中,独善其“升”。不仅能够分享万达大商业的超高人气,还在万达广场上的住宅、写字楼等物业中,获得固定且高端的客群,经久支持你的生意,回报你的支持。

超强业态! 合肥东城商业大巨变

瑶海万达广场的到来,将彻底改变合肥东城的商业格局。作为区域唯一的一个顶级

城市综合体,其将大大提升东城商业的档次,成为200万东城人的首选消费目的地。瑶海万达广场拥有的近20万方商业部分,包括国际购物中心和位于万达广场黄金枢纽的“东城第一街”——瑶海万达广场室内外步行街,万达百货、万达国际影城、万达宝贝王儿童乐园等主力店及国内外一线品牌集体进驻,将东城的商业档次瞬间提升到一流水平,全方位满足东城人对潮流时尚的追逐与需要。

在万达百货血拼,在万达影城看大片,在万达宝贝王与孩子尽情游乐——全业态、一站式的消费中心,将成为合肥新的潮流圣地、欢乐海洋、财富港湾。

是跟着家人来逛街消费,还是人主其中稳操财富胜券? 争抢万达商铺的首批投资者,做出了自己的选择。