

省消协通报我省“银行信用卡服务调查”情况

银行服务这些“短板”，你遇到过没？

星报讯(记者 施超) 信用卡收费项目多、涉嫌重复收费、服务宣传不规范……昨日，市场星报记者从省消协获悉，省消协在中消协银行服务工作座谈会上通报了我省“银行信用卡服务调查”情况，指出当前银行服务领域仍然存在不少问题。

今年6至9月，中消协联合安徽、天津、湖北、四川、南京、武汉等多地消协组织开展了“银行信用卡服务调查评议”活动，调查评议活动采取问卷调查、明察暗访、座谈评议以及点评约谈等多种方式。

“在安徽，银行服务问题主要反映在信用卡收费项目多、涉嫌重复收费、销售服务不规范、服务缺乏人性化等方面。”省消协副秘书长江来在座谈会上说，此次调查活动还发现，部分银行存在差额还款全额计息、溢缴款存款无利息而取款要收费、分期还款提前还仍收全额手续费、对消费者不激活的信用卡收取年费等有失公平的合同条款和做法，明显损害了消费者的合法权益。

针对这些问题，与会专家认为，银行企业要自觉摒弃不当做法，不断创新

服务理念，不断提高服务质量和管理水平，在保障消费者基本银行服务需求的同时，努力为消费者提供差异化的服务，在切实服务好消费者的过程中追求企业正当利益。

此外，中消协还将启动年度商业银行消费者满意度测评活动，帮助银行业查找服务短板，提高银行企业服务消费者的能力和水平。

▶ 相关链接

银行服务八大“短板”

1	银行窗口高峰期开放不足
2	部分服务收费不规范、不合理
3	产品服务宣传不规范，误导消费
4	部分服务涉嫌强制交易
5	人性化服务和安全管理理念相对薄弱
6	个人信息保护措施不力、不到位
7	自助服务网点少，安全保障措施弱
8	投诉解决不及时、信息沟通不畅通

六旬老人连夜启程探望狱中养子

星报讯(尤仁祥 赵文超 记者 马冰璐) “只要你改过自新，还是好孩子。”昨日，在安徽省潜川监狱举行的开放日活动上，见到养子阿辉(化名)后，年过六旬的张大爷(化姓)语重心长地说。

张大爷来自皖北，为了看望养子阿辉，他连夜从家启程，“一大早，我就赶到了监狱，就为了见他一面。”见到阿辉那一刻，他老泪纵横，“想他了我就看照片，可越看越想念。”

25岁的阿辉也激动不已，“我出生两个月时爸爸就收养了我。从小，我在养

父、养母、哥哥、姐姐的细心呵护下成长，小时候，哥哥想吃苹果，爸爸从来舍不得买，但只要我一开口，他肯定买。”

2010年，年轻气盛的阿辉一时糊涂走上歧途，因抢劫罪获刑10年。他入监后不久，张大爷便风尘仆仆赶来看他。“爸爸没责骂我，只是叮嘱我好好改造，早日回家……”阿辉流下悔恨的泪水。

据了解，在昨日的开放日活动中，30多名服刑人员亲属走进高墙，服刑人员为他们表演了手语操《怒放的生命》、大合唱《我是家中梁》等文艺节目。

大肆发展下线，14名传销头目受审

星报讯(陈国华 记者 陈明) 近日，黄山市屯溪区人民法院公开审理一起特大传销案，14名传销团伙头目当庭受审。

公诉机关指控，2012年至2013年间，以湖南人陈某、陈某某(均另案处理)为首的传销团伙先后到安徽合肥、黄山等地进行传销活动。该团伙成员以“连锁销售”为名，以“1040工程”为诱饵发

展下线，要求新加入成员交3800元用于申购产品1份，从而获得加入该组织的资格，如需发展下线并获得返利，还需再以3300元每份的价格购买20份产品，总计69800元。通过层层发展，该传销组织成员达30人以上。公诉机关指控，该团伙行为已构成组织、领导传销活动罪。该案未当庭宣判。

看过了许多美景 东风标致2008才是业界良心



在中国小型SUV市场，一款新车上市之后能得到消费者和业内人士一致好评的案例恐怕要追溯到半年前，也就是北京车展前上市的东风标致2008。而后上市或亮相的新车或多或少都受困于价格略高等因素，以至于赞美声中始终掺杂着一些杂音。

小型SUV市场有一个共识，即主力消费人群是对价格并不敏感的年轻人。但很多品牌忽略了在这背后，年轻人愿意为小型SUV买单的原因源于他们独有的真诚，是由于他们与个

性化的产品之间产生了共鸣。这也正是东风标致2008堪称业界良心的原因所在，它真正以年轻人的需要为出发点，用真诚回报真诚。

有人用营销“镀金”

2008用营销与用户沟通

很多小型SUV的价格不怎么“地道”，这几乎成了业内共识，它们还有一个共同的特点就是营销力度极大。好像营销做得高大上，价格就可以合理的高大上。在细分市场中，2008难得地做到营销出彩，而且价格同样 make sense，换言之，营销与价格都有理有据。

2008主张“玩全不同”，这种营销不能说不张扬，它足以让任何年轻人心动，而它又是从产品出发的：“全景天幕玻璃顶”代表了令人愉悦的车内视野，“星际宇航驾驶空间”代表了丰富的科技配置和细腻的内饰品质，“智能触控系统”代表了互联网化的智能方案。

2008的三大卖点与“玩”息息相关，又都是能呈现产品价值的硬道理，稳稳地支撑了10万以下的入门价和不到14万的顶配价，真正做到了产品、价格、营销的三位一体。

虽然小型SUV的用户对价格不敏感，却绝非不计成本的“拼爹”一族，他们对价格的宽容其实是因为与产品深刻的共鸣，把营销当做“镀金”显然不明智。“教授欧巴”、“变形金刚”不是重点，连接起产品的卖点跟用户的生活方式才是关键，所以2008才能在上市以来受到消费者的追捧，并享受业内人士的好评。

有人“醉翁之意不在酒”

2008“弱水三千只取一瓢”

2008和缤智是小只型SUV市场的两种典型。2008聚焦10-14万元价格区间的主流细分市场，一切以满足年轻用户为原则。“入门价不高于13万”的缤智则试图把战线拉开，定

位小型SUV同时觊觎紧凑型SUV的市场，吃着碗里、看着锅里、还要盯着田里。

定位蕴含了产品的特征，勾勒出想要打动的人群。2008以年轻人为目标用户，产品价值全部着眼于满足年轻人：他们喜欢科技产品，就把中控做成类似平板电脑的智能设备；他们喜欢自由自在，就配置天幕式全景玻璃车顶把视野与空间魔术发挥到极致；他们爱玩，就把驾驶舱按照宇航飞船那么酷来设计；他们讲究生活品质，就在内饰用大面积的软性材质打造一流的质感。总而言之一句话，年轻人要什么，2008就给什么。

回过头看缤智，不高于13万的入门价格显然直接往逍客的细分市场走了，价格策略就首先疏远了小型SUV市场的年轻人，配置也多是轿车特征。在主张个性、潮流小型SUV市场，缤智并不是最了解年轻消费者的那一个。



10月25日，滁州市消防版“变形金刚”主题公园在南谯消防大队正式建成，据悉，该公园是全省首个消防版“变形金刚”主题公园。由消防官兵利用两台退役的消防车和上千个废旧的消防器材零部件，花费近2个月打造完成。

高云 记者 胡昊文/图

第三届中国太和书画艺术节开幕

星报讯(巩彬 记者 杨文艺) 市场星报记者昨日获悉，第三届中国太和书画艺术节当天隆重开幕。

太和历史悠久，文化灿烂，农耕文明、农商传统、书画艺术在此交织碰撞、融合共生，孕育出全国书画艺术之乡、全国民间文化艺术之乡、中华诗词之乡等

诸多美誉。太和书画艺术源远流长，群众基础根深叶茂，书画名家人才辈出。目前，该县拥有中国书协、中国美协会员40多人，中国民间艺术家协会会员20多人，省级书协、美协会员上百人，书画艺术协会、团体50多家。书画已成为外界认识太和、了解太和的一扇窗口。

可疑情侣身上查出300余张假币

星报讯(高鹏 凌云 记者 曹开发) 近日，宁国市公安局特(巡)警大队便衣中队民警在市区北园路执勤发现，一对年轻男女先后进入多家商店，在购买零散物品时还不时东张西望，举止可疑。

民警悄悄跟了上去，当二人走进一家银行时，民警见该二人掏出多张面值五十、二十、十元的零钱办理汇款业务，

遂亮明身份展开盘查。民警在二人随身物品中发现6个红色礼包，分别装有一查崭新的百元大钞，经清点甄别，竟然是300余张高仿真人民币。

经查，嫌疑人李某、韦某是广西人，系情侣关系。案发前，二人携带大量假币窜至宣城、广德等地行骗。目前，二人已被警方控制。

水泥槽罐车冲出路面翻落悬崖

星报讯(李杰 霍清龙 记者 鲁龙飞) 10月26日凌晨，一辆重达65吨的水泥槽罐车行驶至安庆市岳西县来榜镇青潭村附近时冲出路面，翻落悬崖，导致驾驶室内三人被困，情况危急。

接到报警后，当地消防部门迅速派出救援官兵赶到事发现场，发现水泥槽

罐车驾驶室已被摔得面目全非，被困驾驶室内的妇女和少年已经在周围群众的帮助下成功脱险，但驾驶员仍被困在车内，无法动弹，生死不明。后经过救援人员近8个小时的紧张施救，驾驶员终于被救出，但经过现场医护人员确认，已经没有了生命体征。