

开
栏
语

刚刚结束的党的十八届四中全会,把“依法治国”作为主要议题,提出一系列关于依法治国的新观点、新举措,为未来中国建设法治国家描绘了新图景、确定了新方向。我省干部群众认真学习全会精神,热议依法治国,热切期盼一个现代化法治中国早日到来。

今日起,市场星报推出《法治安徽·学习贯彻十八届四中全会精神》专栏,反映我省政府部门、相关单位、社会各界学习贯彻十八届四中全会精神的新风貌、新思路、新举措,以及其中的典型事件、人物和取得的成绩等。

我省掀起学习四中全会精神热潮



10月24日,合肥五里墩街道家家景园社区工作站站长朱红英,在办公室翻阅报纸时,看到十八届四中全会公报内容,花了一个多小时,将公报内容仔细阅读后,她立即给辖区国学大师沈德斌打去了电话……并筹备本周一例会,带领社区全体工作人员学习贯彻四中全会精神相关事宜。

■ 何鑫 佩瑶 双舟
星级记者 俞宝强

看完公报,立即想出个好点子

“沈老师,我刚看了十八届四中全会公报内容,其中,有一条重点讲到坚持法律面前人人平等,坚持依法治国和以德治国相结合。我现在有个想法,需要您支持啊。”原来,朱红英想请沈德斌给社区居民讲讲传统文化,帮助居民提高文化的同时修炼自己。

“十八届四中全会,把法治又提高到一个新高度,在法治的同时,也提出不少新思路、新举措。按照全会精神,其中,我

就想在社区办一场法制宣传和美德教育相结合的活动。”朱红英告诉市场星报记者,法治宣传在该社区一直没有断过,如何把法治与美德相结合,贯彻好全会精神,“我想到了国学大师”。

很快,作为《孙子兵法》、《弟子规》等传统文化宣讲人的沈德斌,来到了社区工作站,与朱红英商量着,并爽快地答应了。从本周六起,沈德斌今后每周都会在社区活动室给居民讲解古籍故事,宣扬传

统美德。

“建设中国特色社会主义法治体系,建设社会主义法治国家,我们满怀信心,我们充满期待”。据朱红英介绍,本周一例会上,将带领社区全体工作人员,全面学习十八届四中全会公报内容,并将要求所有社区干部要坚持牢固树立法治观念和法治思维,养成严格按照法律精神和原则思考、分析、解决问题的价值取向、行为习惯和行为模式。

高校中,学习热潮更是火热

在我省高校中,学习十八届四中全会精神的热潮更是火热。其中,在安徽大学全校师生中,学习贯彻十八届四中全会精神,已成为时下“流行话题”。

安徽大学法学院教授程雁雷说:“十八届四中全会研究全面推进依法治国的重大问题,作为一名法学教育工作者对此充满期待。十八届四中全会的召开必将对我国法学教育改革和法律专门人才的培养产生重要而深远的影响,也必将为我院正在实施的教育部卓越法律人才

培养计划创造更好的社会环境。大学的教育者和受教育者是一个可以率先实现‘树立法治理念、弘扬法治精神’的群体,一所办有法学院的大学更应该为法治文化的培育做出自己独特的贡献。”

安徽大学商学院教授章沧授表示,依法治国是很早以前就提出的观点,只是一直没有得到很好地贯彻落实,没有强有力的落实。希望这次全会能真正实现依法治国的理念。

安徽大学文学院2014级汉语言文学

专业黄汉同学说,“我期待这次四中全会能给出一个依法治国的顶层设计,从而为全面深化改革、维护社会公平正义、保证改革落地生效护航”。商学院人力资源管理专业2012级吴波同学表示,反腐是民众目光的汇聚点,只有推行依法治国,全面推进惩治和预防腐败体系建设,才能更好地凝民意、聚民心。希望会议通过的决议能扎实推进,稳步落实。相信新一届中央领导集体有这样的决心与魄力。

用考拉熊作商标图案 “考拉熊”译音即“咔哇熊”

恒大新西兰咔哇熊婴幼儿配方奶粉“感觉萌萌哒”

2014年9月,恒大收购新西兰咔哇熊乳业,生产咔哇熊婴幼儿配方奶粉。这是恒大的第一步,引入国外先进技术后,恒大可能要在自己建设自己的乳业基地,打造在中国自己的乳业品牌。而10月26日,恒大新西兰咔哇熊乳业生产的咔哇熊婴幼儿配方奶粉亮相中超赛场,场内外观众目光所及的各个区域,都能看到咔哇熊婴幼儿奶粉的产品元素,形成立体化传播全覆盖。新西兰咔哇熊婴幼儿配方奶粉的注册商标图案是可爱的考拉熊(通常说的“考拉”)。“考拉熊”的译音即是“咔哇熊”。遍布中超赛场的咔哇熊,不禁让场内外观众感觉“萌萌哒”。

■ 董方



咔哇熊奶粉亮相中超赛场

咔哇熊奶粉原罐原装进口

咔哇熊奶粉原罐原装进口,据了解,是澳大利亚及新西兰最大跨国制药集团GMP的制药级标准生产,通过多项严苛检测,并独创了一罐一码生产视频追溯系统。

用手机扫描奶粉罐上的二维码后,立即获取了该罐奶粉唯一的“身份信息”,确认真伪。这些信息包括此罐奶粉的编号、序列号、产品批号、进口状态等,还包括外观照和内部“透视照”。通过“透视照”可明确判定奶粉足量,罐中没有异物等。

在企业内部生产视频追溯系统中,每一罐奶粉的整个生产过程中的16个关键环节,都全程监控录像,并以高科技仪器记录温度、湿度等信息。这些核心信息构成了系统性“大数据”,如同飞机的“黑匣子”。不仅如此,每一罐奶粉的录像视频及相关信息都保存三年,比产品保质期还多一年,做到了真正的“安全可追溯”。

面对“中国最严”洋奶粉进口新规,咔哇熊成首批获得注册的新西兰婴幼儿配方奶粉生产企业。

2014年5月1日,被称为“中国最严”洋奶粉进口新规实行,国外婴幼儿配方奶粉生产企业只有通过在中国认定、核准、注册才能向中国出口。在国家公布的名单中,咔哇熊是第一批获得注册的新西兰婴幼儿配方奶粉生产企业。据悉,首批仅有全球13个国家41家婴幼儿奶粉生产企业获得注册。

咔哇熊亮相中超赛场 感觉萌萌哒

10月26日,恒大新西兰咔哇熊乳业生产的咔哇熊婴幼儿配方奶粉亮相中超赛场,场内外观众目光所及的各个区域,都能看到咔哇熊婴幼儿奶粉的产品元素,形成立体化传播全覆盖。广州恒大球员身披“咔哇熊婴幼儿奶粉”球衣。现场观众近5万人,全场爆满。中央电视台,北京、上海、广

一只来自新西兰的“咔哇熊”

新西兰咔哇熊乳业是新西兰著名的婴幼儿配方奶粉生产企业。据了解,恒大此次入主咔哇熊乳业,是中国企业首次收购国外著名乳业企业,咔哇熊也成为又一家进入中国市场的国外高端奶粉品牌。

州等数十家电视台并机直播,电视观众数以亿计。

据悉,新西兰咔哇熊婴幼儿配方奶粉的注册商标图案是可爱的考拉熊(通常说的“考拉”)。“考拉熊”的译音即是“咔哇熊”。考拉熊又称考拉,是大洋洲奇特的珍贵原始树栖动物,嗜好睡眠,性情温顺,体

资料显示,乳业一直以来是世界天然牧场新西兰的国家命脉。长期以来,新西兰政府对牧场、奶源、乳品生产等管理和控制极其严格。我们熟知新西兰自然环境优越,这里是世界上最大的奶制品出口国,此

态憨厚。考拉熊的译音即为“咔哇熊”,译音相近,拉近二者关系。大家看到咔哇熊婴幼儿奶粉,脑海中就会浮现出憨厚温顺的考拉熊。

如今,一只考拉熊来到中国,象征咔哇熊婴幼儿奶粉来到中国,“搅动”中国奶粉市场,必将引起巨大波澜。

外,新西兰政府对行业严格管理和控制

官方资料显示,新西兰总理JohnKey在参观咔哇熊奶粉生产线时,高度评价咔哇熊奶粉,称其代表新西兰国家信誉,并在生产的咔哇熊奶粉罐上签下自己的名字。