

意外,从来都在一瞬间

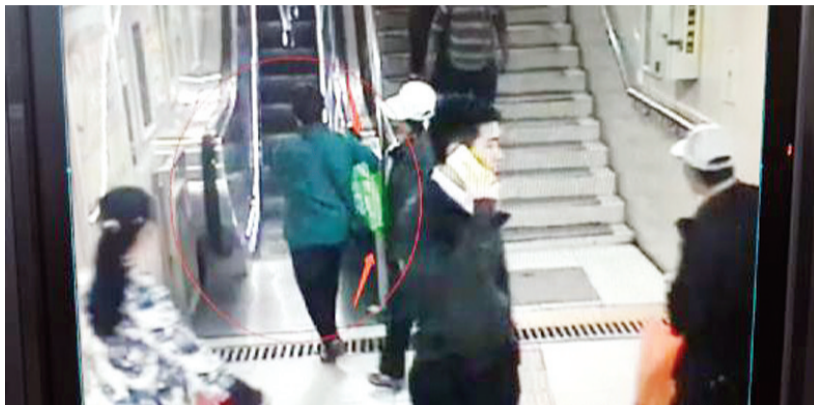
编者按:上上下下的人行电梯、给我们出行带来无限便利的出租车、还有高楼林立必备的电梯,这些都和我们城市生活有着密不可分的关系。可是,电梯事故频发,人行扶梯伤人,出租车广告张贴易诱发交通意外,看似和我们无关,其实,意外也许就在身边。如何将伤害减少到最低,如何将危险扼杀在萌芽状态?希望下面三篇稿件能给所有人警醒。

星报提醒:人行扶梯,老人上下应站稳扶牢

三老人飞凤街BRT站台电梯上突然摔倒

昨日中午11时50分许,省城长江中路飞凤街下穿桥通往BRT站台电梯发生一起老人摔倒事故。据悉,三位老人不同程度受伤,其中一位老大爷腿部受伤较重。

■ 本报记者 文/图



事发时的录像,圈中为摔倒老人之一

老人乘电梯过程中摔倒

昨日中午12时许,市场星报记者赶到现场时,摔倒老人已被送往医院。

据BRT站台值班人员介绍,事发时他正在值班,听说有人摔倒,就从值班室走了出来,刚到电梯出口就看到有几个人搀扶着老人上来。

“当时有三个老人,其中两个是老太太,一个是老大爷,老大爷受伤较重一些,小腿擦伤,出血了。”该值班人员描述说,“据当时搀扶老人的乘客说,两位老太太在前边,老大爷在后边,一个老太太摔倒的时候,后边的老大爷去扶,结果三个人都摔倒了。”

记者赶到医院时,老人已离开。之后,记者联系上了当事人之一葛大妈。

葛大妈说,当时她和妹妹、弟弟三人打算乘公交车回家,在乘人行电梯时发生意外,弟弟受伤较重,自己和妹妹则还好。

在飞凤街下穿桥记者还看到,靠路南侧的一部电梯已被封闭,被告知因零部件损坏维修。

事发现场,一保洁人员表示,她刚接班,没看到老人摔倒一幕。“电梯太窄,而且陡,不小心很容易发生事故,尤其是老人。”

“电梯设计不合理,这里人流量大,电梯又很长、很窄。”市民杨先生说。

城管:电梯运行正常,老人摔倒系个人原因

记者联系了电梯的主管单位庐阳区城管局设施设备管理中心下穿桥设施设备管理组。管理组徐队长表示,事发后他们赶到现场,调取监控看到,事故发生时电梯处在正常运行状态。徐队长说,电梯有专人看管,每天早晨电梯开启时,看管人员要先乘坐一次,确保电梯无任何故障,然后才放行。

徐队长还表示,从事故发生到昨日下午5点,没有当事人和他们联系,“我们也咨询过律师,如果不是电梯故障,乘客摔倒是和管理部门没有关系的。”

温馨提示

记者查阅资料发现,近年来,飞凤街人行扶梯伤人事件时有发生,且多为老人。现将乘坐人行扶梯注意事项整理如下:

一、要靠右边站立,留出左边让赶路的人通过;

二、在上下扶梯时,要稳步快速进入和离开。不要长时间两人并排谈话,以至于阻挡通道;

三、乘梯时,应有一只手扶住电梯扶手,以免电梯发生意外突然停止时失足跌落;

四、按顺序排列乘梯,如确需快速超前,应该有礼貌地告知前面的人,再从扶梯的左侧安全地通过。如果不小心碰到别人,要示意他人表示抱歉;

五、65岁以上和患有高血压、心脏病等疾病的老人也要注意,老人乘坐手扶电梯时应有人陪同。

星报提醒:出租车广告,不让驾驶员视线模糊

出租车后挡风玻璃张贴广告影响视线又违规,谁来监管是难点 别让15元钱,“埋没”安全行驶生命线

近日,合肥市民陈先生给星报热线打来电话,称他在驾车过程中发现有个问题,车辆追尾事故,出租车被追尾的占大多数。陈先生表示,被追尾的出租车后挡风玻璃都贴了广告,估计是张贴的广告影响了视线,导致事故的发生。

■ 记者 张威/文 黄洋洋/图



出租车的后玻璃被遮得严严实实

记者探访:出租车后挡风玻璃贴广告呈普遍现象

昨日上午,记者驾车绕合肥市一环走一圈发现,道路上行驶的出租车后挡风玻璃上基本都张贴了各种各样的广告,这些广告几乎将整个后挡风玻璃全部覆盖,有的只给玻璃留下大约三分之一的空隙。

路途中,记者发现,不少出租车在变道时与左右后方车辆距离十分近,如果后车不及时踩刹车很有可能发生追尾。有时,当前方车辆减速,出租车基本不管身后跟随的车辆,直接一个急刹车停在了路上。“估计出租车驾驶员都没看车内后视镜,或者被广告挡住了视线,所以才顾不上身后所跟随的车辆。”一车主在接受记者采访时说道。

出租车司机:视线模糊点没事

上午11时许,记者在北一环与亳州路交口搭乘一辆绿色出租车,该车后挡风玻璃张贴着房产广告。坐在车内后

排,记者回头看了几眼,整面广告已将玻璃全部覆盖,透光度很低,车后景象模模糊糊能看到一些。

该车驾驶员介绍,张贴该广告一个月会有15元费用。至于视线是否被挡,司机这样说:“广告贴有密密麻麻的小眼,可以看到后方,只是模糊点罢了,出租车的驾驶员技术都很好,即使模糊点也没啥事。”

驾校教练:肯定影响驾驶

只要能模模糊糊看到后方一些景象就没问题,难道真如这名驾驶员所说的吗?在采访中,不少私家车主表示,出租车在道路上太疯狂,变道、急刹车基本不管后方和旁边的车辆,加上后视镜又看不清,肯定有影响。

记者采访了农大驾校从事9年教练的徐徽,据他介绍,车内倒车镜主要是用来观察车后的情况和倒车时使用的,车内后视镜很大程度上弥补了右反光镜的盲区,所以从车内后视镜能够看到右后玻璃和后档右侧,靠右停车时,右

侧倒车镜有一定的盲区,也要通过车内倒车镜进行判断,如果后挡风玻璃被掩盖,给行车肯定会带来影响。

交警部门:后挡风玻璃张贴广告是不允许的

记者就上述情况采访了交警部门。据称,在车后挡风玻璃上贴广告宣传画是违法行为。《交安法实施条例》规定,在机动车驾驶室的前后窗范围内悬挂、放置妨碍安全驾驶的物品属违法行为,可处以150元罚款。另外,《机动车运行安全技术条件》法规中明确规定,任何车辆不能在车窗上张贴广告。

交警称,如有特殊原因在车身张贴广告的,必须到工商部门审核,再到车管部门进行查验。记者了解到,根据《户外广告登记管理规定》,利用交通工具设置、绘制、张贴的广告属于户外广告,广告的发布要有资质的广告公司到工商部门办理审批手续,未经工商部门登记审批的,任何单位、个人不能发布户外广告。

星报提醒:乘坐电梯不要手扒电梯门

天天乘电梯 安全就在你的举手之间

省质监局统计:电梯故障和事故百分之七十都发生在使用环节

星报讯(严飞 记者 赵莉)“我省70%以上电梯故障和事故发生在使用环节。”昨日上午,安徽省质监局召开新闻通气会发布信息称。省质监局相关负责人介绍说,截至今年6月,全省共有注册电梯104283台,其中合肥市电梯已超过6万台。去年,我省共发生5起电梯相关事故,合肥市统计接到的电梯故障报警和投诉就超过1000起。电梯安全形势相当严峻,如不进一步加强管理,电梯安全故障和事故的发生势必增加。

为此,省质监局历时10个月,制作了我省首部电梯安全知识宣传片。该宣传片分为三个板块,分别是:电梯安全乘用知识、电梯维护和保养、电梯检验。宣传片总时长约20分钟,内容既丰富又精炼。

省质监局相关负责人提醒:乘坐电梯时不要用手扒电梯门,在电梯停靠过程中有时会有硬币、果皮等东西落入电梯门和井道的缝隙中,应立即告知电梯专业人员协助处理。

电梯门打开后,一定要确定轿厢到达并准确对位再进出电梯。电梯门正在关闭时,外面的乘客不要用手、脚等阻止关门,这时最好等待下次电梯,或者请电梯内的乘客按动开门按钮使电梯门重新开启。电梯内的人也不要伸手伸脚、探头探脑,更不能将携带的物品放在间隙处阻止电梯门关闭。

此外,当电梯发生异响,这预示着电梯可能会有安全问题;电梯轿厢地板与楼层如果不平,说明电梯有故障;电梯机房通常在楼顶的最高处,容易招引雷电,因此雷雨天最好别坐电梯。即使乘电梯,也不要将流水的雨伞、雨靴带入轿厢,以免发生电气设备短路故障。